Kontakt/Verantwortlichkeit:
Tuna Özgelen
Club Direktor/General
Manager

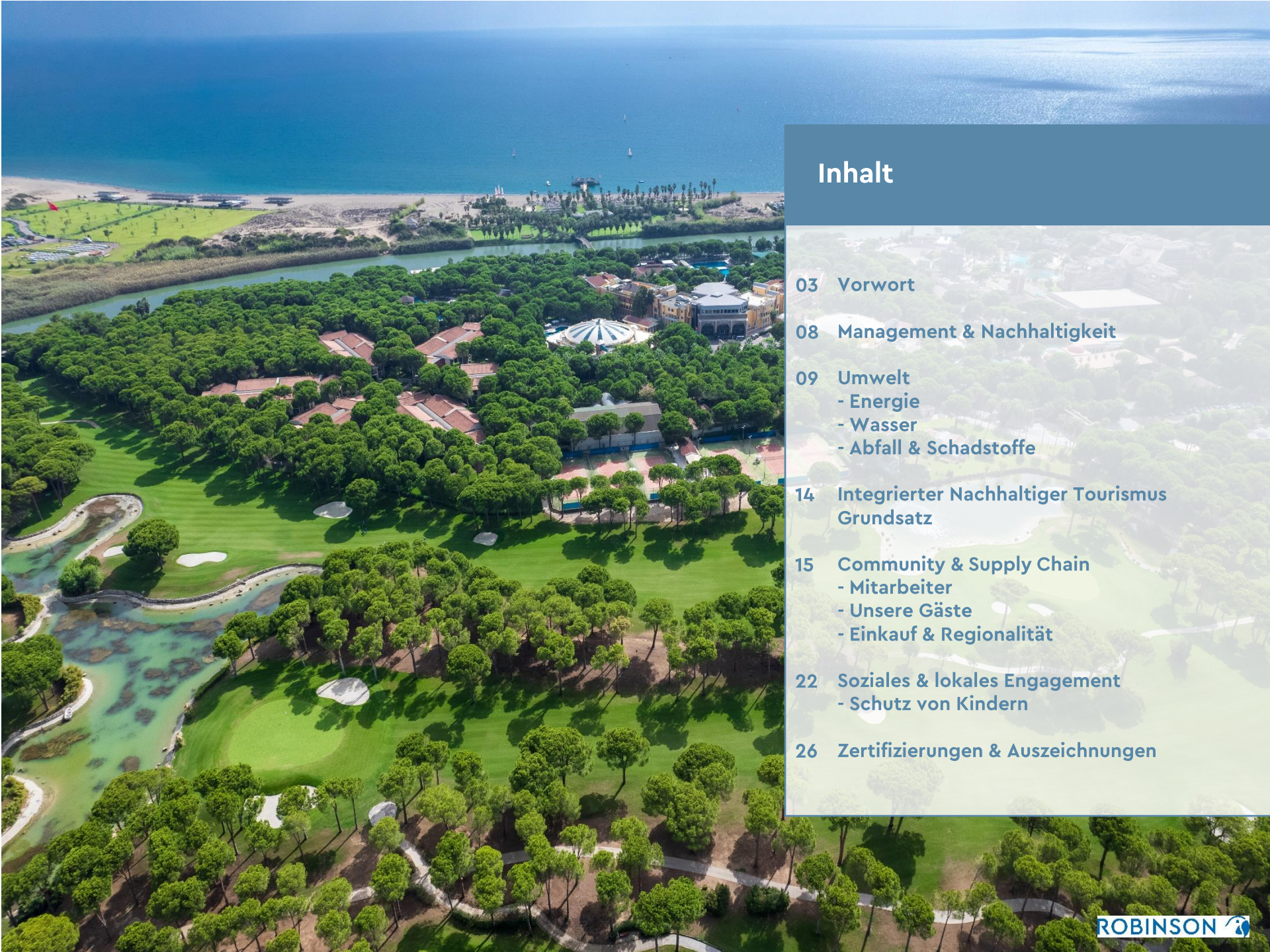
ROBINSON

Nachhaltigkeitsbericht 2023

World of TUI

ROBINSON NOBILIS

ROBsponsible



Inhalt

03 Vorwort

08 Management & Nachhaltigkeit

09 Umwelt
- Energie
- Wasser
- Abfall & Schadstoffe

14 Integrierter Nachhaltiger Tourismus Grundsatz

15 Community & Supply Chain
- Mitarbeiter
- Unsere Gäste
- Einkauf & Regionalität

22 Soziales & lokales Engagement
- Schutz von Kindern

26 Zertifizierungen & Auszeichnungen

ROBINSON

Vorwort

Die Themen Umwelt und Nachhaltigkeit sind ein wichtiger und zentraler Bestandteil der Strategie unseres Hotels. Nicht nur zur Senkung unserer CO_2 Emissionen, sondern auch zu Verringerung unseres Energieeinsatzes, Abfall und Einsatzes von Chemikalien. Zudem hat für uns das soziale Engagement eine hohe Bedeutung, damit die Gemeinde und lokale Bevölkerung profitiert.

Um unser Engagement für die Umwelt und Nachhaltigkeit kontinuierlich zu überprüfen und zu verbessern lassen wir uns von mehreren externen Standards zertifizieren. Mit diesem Bericht möchten wir alle Stakeholder über unsere Nachhaltigkeits-Maßnahmen und Fortschritte der letzten drei Jahre informieren.

Tuna Özgelen
Club Direktor/General Manager

ROBINSON

Als Robinson Hotels sind wir uns unserer Verantwortung für "Nachhaltigkeit" bewusst. Mit diesem Bewusstsein betrachten wir;

technologische Entwicklungen, Forschung & Entwicklung und Innovation als die Bausteine für nachhaltigen Wachstum. Wir ergreifen alle notwendigen Maßnahmen, um die negativen Auswirkungen unserer Aktivitäten auf die Umwelt zu beseitigen oder zu minimieren. Wir arbeiten daran, potenzielle Bedrohungen durch Umweltprobleme mit umweltfreundlichen Technologien und Produkten in Chancen umzuwandeln. Mit unseren Strategien zum Schutz der Energie- und Wasserressourcen tragen wir zum Schutz des Ökosystems bei. Wir tätigen sozialnutzende Investitionen und führen soziale Verantwortungsprojekte im Bereich Bildung und Gesundheit durch.

Die Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs - auch als globale Ziele bekannt) sind ein universeller Aufruf der Mitgliedsstaaten der Vereinten Nationen zum Handeln, der die Ziele umfasst, die bis Ende 2030 erreicht werden sollen.

Sie konzentrieren sich auf die Lösung sozialer, kultureller und ökologischer Probleme unter 17 Hauptthemen wie die Beendigung von Hunger und Armut weltweit, die Bekämpfung des Klimawandels, die Gewährleistung der Gleichstellung der Geschlechter, der Förderung hochwertiger Bildung sowie verantwortungsvolle Produktion und Konsum.

Die 17 Ziele sind im Januar 2016 in Kraft getreten und sollen von 193 Mitgliedstaaten der Vereinten Nationen bis Ende 2030 erreicht werden, um die Armut zu beseitigen, den Planeten Erde zu schützen und dafür zu sorgen, dass alle Menschen in Frieden und Wohlstand leben.

Nachhaltigkeit: Die Nutzung von Ressourcen auf umweltfreundliche, sozial gerechte und wirtschaftlich tragfähige Weise, die den Bedürfnissen der aktuellen Nutzer gerecht wird, ohne jedoch die Möglichkeit ihrer Nutzung durch künftige Generationen zu gefährden.

Nachhaltigkeitsmanagementsystem: Ein Managementsystem (eine Reihe miteinander verbundener Elemente) zur Festlegung einer Nachhaltigkeitspolitik, Nachhaltigkeitszielen und Prozessen zur Erreichung dieser Ziele.

Nachhaltigen Tourismus: Es berücksichtigt in vollem Umfang seine aktuellen und zukünftigen wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Auswirkungen, indem es auf die Bedürfnisse der Besucher, der Industrie, der Umwelt und der Gastgebergemeinden eingeht. Nachhaltiger Tourismus sollte die Umweltressourcen bestmöglich nutzen, ein Schlüsselelement der Tourismusentwicklung, indem er grundlegende ökologische Prozesse aufrechterhält und zur Erhaltung des Naturerbes und der Artenvielfalt beiträgt. die soziokulturelle Authentizität der Aufnahmegemeinschaften respektieren, ihr gebautes und lebendiges kulturelles Erbe und ihre traditionellen Werte bewahren und zu interkulturellem Verständnis und Toleranz beitragen; förderlich für die Verringerung der Armut, indem es den Aufnahmegemeinschaften stabile Möglichkeiten zur Generierung von Beschäftigungseinkommen bietet und eine gerechte Verteilung sozioökonomischer Vorteile auf alle Beteiligten, einschließlich der Sozialdienste, gewährleistet.

Als Robinson Hotels haben wir uns auf den Weg gemacht, die festgelegten Entwicklungsziele in alle unsere Aktivitäten zu integrieren. Wir werden alle Aktivitäten, die wir auf diesem Weg durchgeführt haben, mit allen unseren Stakeholdern durch die „Nachhaltigkeitsberichte" teilen, die wir jährlich erstellen werden.

ROBINSON

Management & Nachhaltigkeit

Unser Hotel hat einen hohen Anspruch an die eigene Unternehmensverantwortung. Wir wissen, dass wir einen hohen Einfluss auf die Umwelt, volkswirtschaftliche Entwicklung, Bildung und Förderung der Angestellten sowie ihre Gesundheit und ihr Wohlergehen haben.

Ziel ist es, unseren Einfluss auf die Umwelt jetzt und in Zukunft gering zu halten, die lokale Gemeinden zu stärken und gleichzeitig das Bestmögliche für unsere Gäste tun. Hierfür haben wir uns folgende Ziele gesetzt: Verbesserung von Energie- und Wassereffizienz, Verringerung von Müll und Wiederverwertung von Wertstoffen, Vermittlung an Gäste und Kooperationspartner, nachhaltige Beschaffung und ehrenamtliche Tätigkeiten.

Daher ist unsere Nachhaltigkeitsstrategie unter drei Überschriften zusammengefasst: R-educe, Re-ecycle, R-eflect. Sie unterstützen die Nachhaltigkeitsstrategie der TUI Group „Better Holidays, Better World".

Es werden Ziele formuliert, Aktivitäten zur Erreichung dieser Ziele geplant, während des Jahres durchgeführte Aktivitäten dokumentiert, Ende des Jahres die Ergebnisse mit den Zielen verglichen und auf dieser Grundlage die Ziele und Aktivitäten für das nächste Jahr formuliert.

In unserem Verhaltenskodex ist das Bekenntnis zum Klimaschutz festgeschrieben und die werden Mitarbeiter durch Schulungen für das Thema sensibilisiert.
Die Förderung unserer Mitarbeiter und gute Arbeitsbedingungen sowie die Entwicklung der Destination vor Ort sind wichtige Ziele.
Der Nachhaltigkeitsbericht fußt auf drei Kernbereichen: Umwelt, Community sowie lokales und soziales Engagement.

Umwelt

Energie

Unser Hotel verfügt über verschiedene Infrastrukturen, die Energie benötigen, wie Pool, Klimaanlage und Kühlschrank.
Mit dem Ziel, die Energieeffizienz zu erhöhen und die Verwendung von ozonschädigenden Stoffen zu reduzieren, haben wir im Jahr 2022 die Innen- und Außeneinheiten von 23 Kühlräumen und Kühltruhen, die mit R22-Gas betrieben werden, auf ein einziges System umgestellt, das mit dem umweltfreundlichen Kältemittel R410 arbeitet.

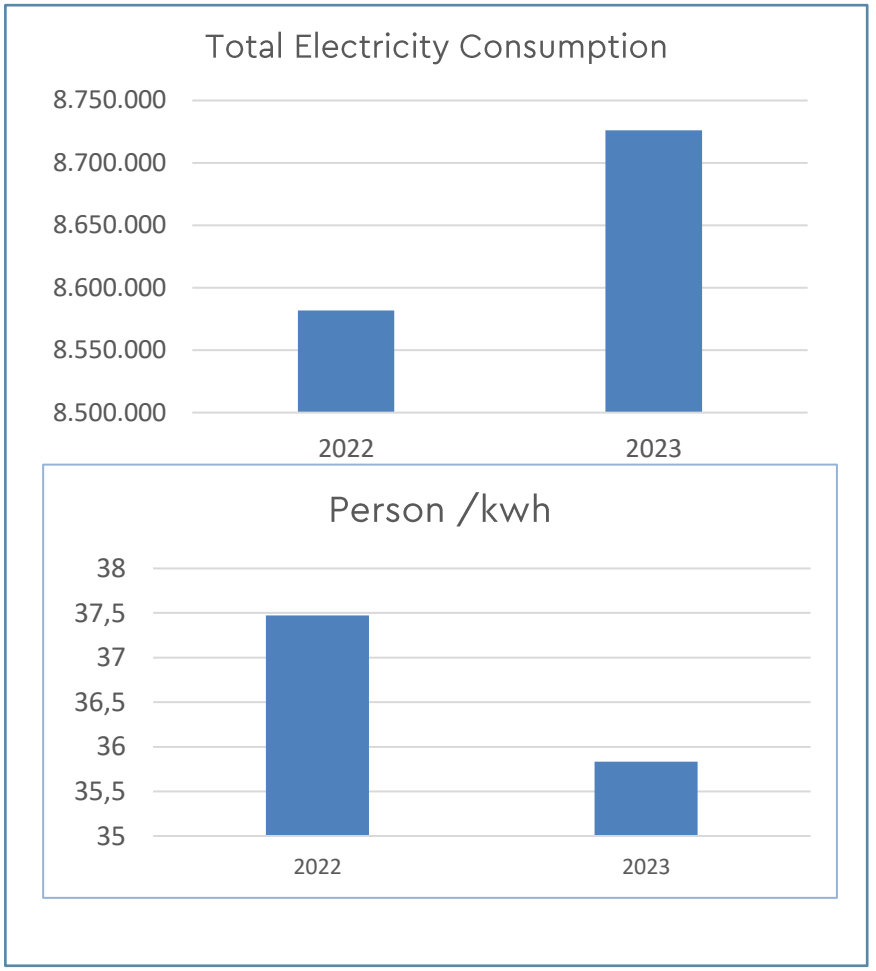
Auf diese Weise sorgen wir für einen geringeren Energieverbrauch bei gleichzeitig hoher Energieeffizienz. Wir haben auch Frequenzumrichter in unser System integriert, die heute bessere Möglichkeiten zur Energieeinsparung bieten.

Darüber hinaus haben wir im Jahr 2022 umfangreiche Renovierungen mit 90 % LED-Technologie vorgenommen, indem wir Vorkehrungen für eine umweltfreundliche Beleuchtung getroffen haben.

Außerdem haben wir durch die Einbeziehung der Wasserquelle für die Bewässerung des Golfplatzes in das Automatisierungssystem dafür gesorgt, dass die vorhandenen Motoren je nach Bedarf betrieben werden, und so zu einer Energieeinsparung von 40 % beigetragen.

Da die Zahl der Gästeübernachtungen im Jahr 2023 im Vergleich zu 2022 um 14.491 Personen gestiegen ist, hat sich unser Gesamtenergieverbrauch entsprechend erhöht. Der Pro-Kopf-Energieverbrauch ist gesunken.

Dank des im April 2022 in Betrieb genommenen Kühlraumsystems mit neuer Technologie wurden die Standards des Kühlsystems, die die Lebensmittelsicherheit gewährleisten, maximiert. Dadurch wurden mögliche Kühlverluste vermieden. Allerdings wird dies zu einem Anstieg des Energieverbrauchs führen. In diesem Jahr wurden beispielsweise folgende Arbeiten durchgeführt: Renovierung von 54 Zimmern, Personal Unterkünfte, Verbesserung der Kühlräume des Personal-Restaurants.



Durch Schulungen und Kommunikation sensibilisieren wir unsere Mitarbeiter und Gäste für das Thema. So werden Bettwäsche und Handtücher nur noch auf Wunsch des Gastes zusätzlich zum Standard gewechselt. Unsere Gäste können seit 2023 per App die Zimmerreinigung für den nächsten Tag abbestellen. Wir sparen dadurch viel bei der Bewirtschaftung der natürlichen Ressourcen.

Wasser

Neben der Einsparung von Energieressourcen ist die Reduzierung des Wasserverbrauchs eines der Hauptziele unseres Hotels.

Wir sensibilisieren unsere Mitarbeiter und Gäste für den Wasserverbrauch (z.B. mit Karten in den Zimmern).

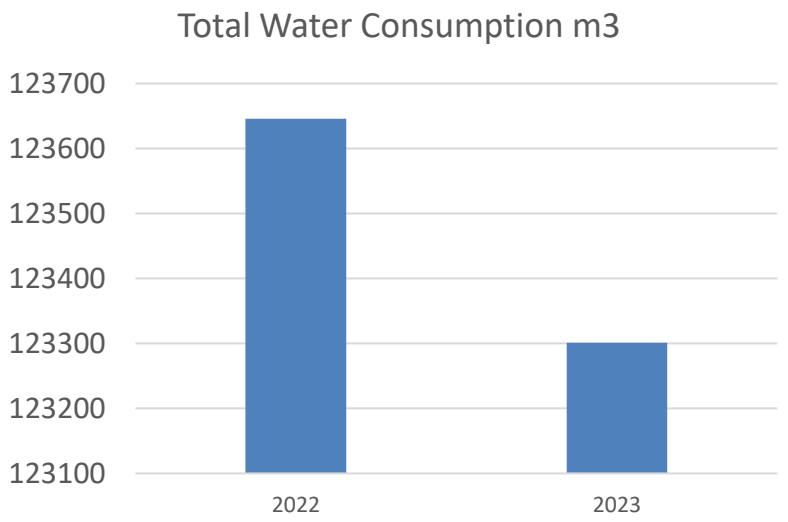
Wir haben auch eine Enthärtungsanlage in das Wassersystem unseres Hotels integriert und die Wasserhärte von 16 dH deutscher Härte auf 3dH Härte reduziert. Wasserhärte verursacht in touristischen Einrichtungen wirtschaftliche Verluste, da sie die Energiekosten und den Wartungsaufwand erhöht. Durch die Umstellung auf die Verwendung von weichem Wasser konnten langfristig Energieverluste und der Bedarf an Reparaturen und Erneuerungen von Metallinstallationen reduziert werden. Die Verwendung von weichem Wasser bringt eine durchschnittliche Energieeinsparung von 20 %.

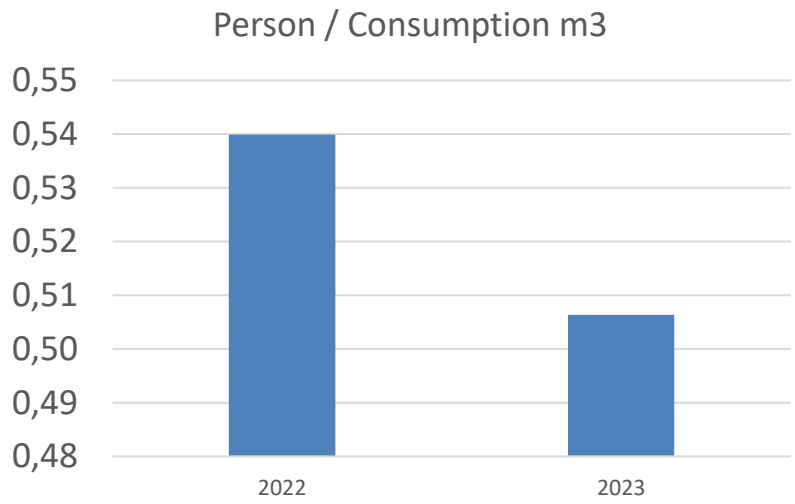
Wir haben begonnen, an einigen Stellen der Anlage Spender zu verwenden, um den Verlust von Wasser in Plastikflaschen zu vermeiden und gleichzeitig den Abfall zu reduzieren.

Wir liefern Wasser aus dem Wassernetz. Nach dem Gebrauch wird es über die Kläranlage recycelt und wiederverwendet. Mit routinemäßigen Kontrollen versuchen wir, sowohl zuverlässig als auch umweltfreundlich zu sein und Wasserverschwendung zu vermeiden.

Wir liefern Wasser aus dem Wassernetz. Eine ineffiziente Nutzung von Wasser stellt ein erhebliches Risiko für die Wasserressourcen dar. Eine effiziente Wassernutzung ist auch für die Nachhaltigkeit unseres Betriebs wichtig. Wir sind uns dieser Situation bewusst und versuchen, Wasserverluste, die im Betrieb auftreten können, durch regionale und anlagenbezogene Bewertungen zu vermeiden. Und wir führen unsere Studien in dieser Richtung durch.

Unser Wasserverbrauch im Jahr 2023 ist im Vergleich zu 2022 gesunken, obwohl die Zahl der Gäste gestiegen ist.





Abfallmanagement & Schadstoffe

Wir messen die Lebensmittelabfälle und ergreifen Maßnahmen, um sie weiter zu reduzieren. Wir schulen unsere Mitarbeiter und informieren unsere Gäste über unsere Lebensmittel und unsere Maßnahmen zur Abfallvermeidung. Wir beziehen unsere Lebensmittel aus nachhaltigen und regionalen Quellen.

Die von uns verwendeten Produkte, wie z. B. Reinigungsmittel sind umweltzertifiziert und biologisch abbaubar. Ziel ist es, die Menge der verwendeten Reinigungsmittel zu reduzieren.

2015 haben wir ein Abfallmanagementsystem eingeführt, bei dem wir unsere Gäste und Mitarbeiter zur Mülltrennung anhalten. Zertifizierte Partner recyceln Wertstoffe wie Papier, Plastik und Glas, und gefährliche Abfälle werden von zertifizierten Unternehmen abgeholt. Wir recyceln Papier, Kunststoff- und Blechbehälter, Glas, Batterien, Handtücher....

Liste der biologischen Vielfalt der Region Belek

Für weitere Informationen über die Biodiversitätsliste der Region Belek scannen Sie bitte den OR-Code.

ROBINSON HOTELS INTEGRIERTE NACHHALTIGE TOURISMUSPOLITIK

Als ROBINSON HOTELS, das sich seiner Verantwortung gegenüber der Umwelt, den Mitarbeitern und der Gesellschaft bewusst ist, glaubt es an eine kontinuierliche Entwicklung und bezieht die Elemente in seine Aktivitäten mit ein, die der integrierten nachhaltigen Tourismuspolitik entsprechen;

UNSERE UMWELTPOLITIK

- Wir versuchen sicherzustellen, dass unser Umweltbewusstsein und unsere soziale Verantwortung nicht nur von unseren Mitarbeitern, sondern auch von unseren Gästen, Lieferanten, Subunternehmern und Behörden übernommen werden. In Zusammenarbeit mit lokalen Behörden, Lieferanten und Nichtregierungsorganisationen tragen wir zur Realisierung von Projekten zum Umweltschutz und zur sozialen Verantwortung bei,
- Um die Umwelt zu schützen und die Notwendigkeit eines nachhaltigen Tourismus zu gewährleisten, identifizieren wir unsere Auswirkungen auf die Umwelt, kontrollieren negative Auswirkungen und Verschmutzungen (CO_2-Fußabdruck, Abfälle, Chemikalien) und mögliche Gefahren,
- Wir teilen mit unseren Mitarbeitern und der Öffentlichkeit alle Aktivitäten, die wir zum Schutz unserer belebten und unbelebten Umwelt durchführen, indem wir den Schutz der biologischen Vielfalt und der Ökosysteme, den Schutz und die angemessene Förderung des kulturellen und immateriellen Erbes sowie die Abschwächung und Anpassung an den Klimawandel sicherstellen,
- alle unsere Aktivitäten; alle nationalen und internationalen Gesetze, Verordnungen, Normen, Rechtsvorschriften und Kundenanforderungen einzuhalten und die Anforderungen vollständig zu erfüllen.

MITARBEITER- und CHANCENGLEICHHEITSPOLITIK

- Wir ergreifen alle erforderlichen Maßnahmen, um die Beschäftigung vor Ort zu erhöhen und die Natur an unseren Standorten zu schützen und zu bereichern.
- Wir setzen uns dafür ein, dass mehr Frauen in unserem Unternehmen beschäftigt werden, und berücksichtigen bei der Gewährleistung der Chancengleichheit alle Sensibilitäten,
- Wir fördern das Zugehörigkeitsgefühl unserer Mitarbeiter und schützen ihre Geheimnisse und persönlichen Daten. Wir sorgen für sichere und gesunde Arbeits- und Wohnbedingungen,
- Als eine Gruppe, die in Menschen investiert und sie wertschätzt, wollen wir Systeme einrichten und verwalten, die im Bereich der Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz kontinuierlich überwacht und verbessert werden.

UNSERE EINKAUFSPOLITIK

- Vorrangige Berücksichtigung lokaler, umweltfreundlicher und effizienter Beschaffungsaspekte durch Verfolgung der technologischen Entwicklungen, um die ordnungsgemäße Nutzung natürlicher Ressourcen zu gewährleisten und entsprechende Praktiken bei den Beschaffungsvorgängen zu entwickeln.

UNSERE KINDER- UND MENSCHENRECHTSPOLITIK

- Für einen nachhaltigen Tourismus, die Umwelt, die Menschenrechte, die Rechte der Kinder, die Rechte der Benachteiligten, die Gewährleistung der Zugänglichkeit für alle Menschen, die Rechte der Frauen und der Frauen und Kinder, um sicher zu leben und zu wachsen, ist das Sicherheitsbewusstsein der Mitarbeiter und der Gäste ein Teil des Lebens und die Bereitstellung von Schulungen, die sich je nach Bedarf entwickeln, um diese Sensibilitäten zu erhöhen.

ROBINSON

ROBINSON HOTELS INTEGRIERTE NACHHALTIGE TOURISMUSPOLITIK

UNSERE POLITIK DES REGIONALEN BEWUSSTSEINS

- Beitrag zum Tourismus in der Region, indem wir unseren Gästen historische und kulturelle Aktivitäten in der Region anbieten,
- Durchführung regionaler Studien unter Berücksichtigung des Nutzens für die lokale Gemeinschaft, Zusammenarbeit mit regionalen Nichtregierungsorganisationen bei der Durchführung dieser Studien,
- Wir teilen unsere Arbeit mit unseren Mitarbeitern, Gästen, Lieferanten und der lokalen Gemeinschaft.

ZUGÄNGLICHKEITSPOLITIK

- Als Robinson Hotels ergreifen wir die notwendigen Maßnahmen, um benachteiligten Gästen eine komfortable Unterkunft zu bieten,
- Alle Mitarbeiter werden in Bezug auf benachteiligte Personen geschult und sensibilisiert, um ein positives Arbeitsumfeld für benachteiligte Personen zu schaffen,
- Berücksichtigung des Feedbacks unserer benachteiligten Gäste und Mitarbeiter und Auswertung dieses Feedbacks, um unsere Dienstleistungen kontinuierlich zu verbessern.

KLIMASCHUTZPOLITIK

- Als Robinson Hotels sind wir uns bewusst, dass die Klimakrise eine ernsthafte Bedrohung darstellt, und wir übernehmen Verantwortung für die Bewältigung dieser Krise, indem wir uns an die Prinzipien der ökologischen Nachhaltigkeit halten,
Kontinuierliche Bemühungen zur Reduzierung des Energieverbrauchs und zur Minimierung des CO2-Fußabdrucks,
- Maßnahmen zum Wassersparen, um die Wasserressourcen zu schützen und den Wasserverbrauch zu reduzieren,
- Zusammenarbeit mit den örtlichen Gemeinden zum Schutz von Naturgebieten und zur Förderung von Umweltschutzgebieten und Bemühen um den Schutz dieser Gebiete,
- Entwicklung eines Krisenmanagementplans, um die möglichen Auswirkungen der Klimakrise zu bewerten und auf Krisensituationen vorbereitet zu sein.

UNSERE POLITIK DES KULTURELLEN BEWUSSTSEINS

- Die Erhaltung aller Arten von Gütern, die die kulturelle Vielfalt der Türkei widerspiegeln, in ihrer ursprünglichen Form, ihre Weitergabe an künftige Generationen und der Schutz des kulturellen und historischen Reichtums unseres Landes auf systematische und nachhaltige Weise,

- Wir verpflichten uns, das von früheren Generationen ererbte kulturelle Erbe zu schützen und zum Nutzen künftiger Generationen weiterzugeben.

ROBINSON

Community & Supply Chain

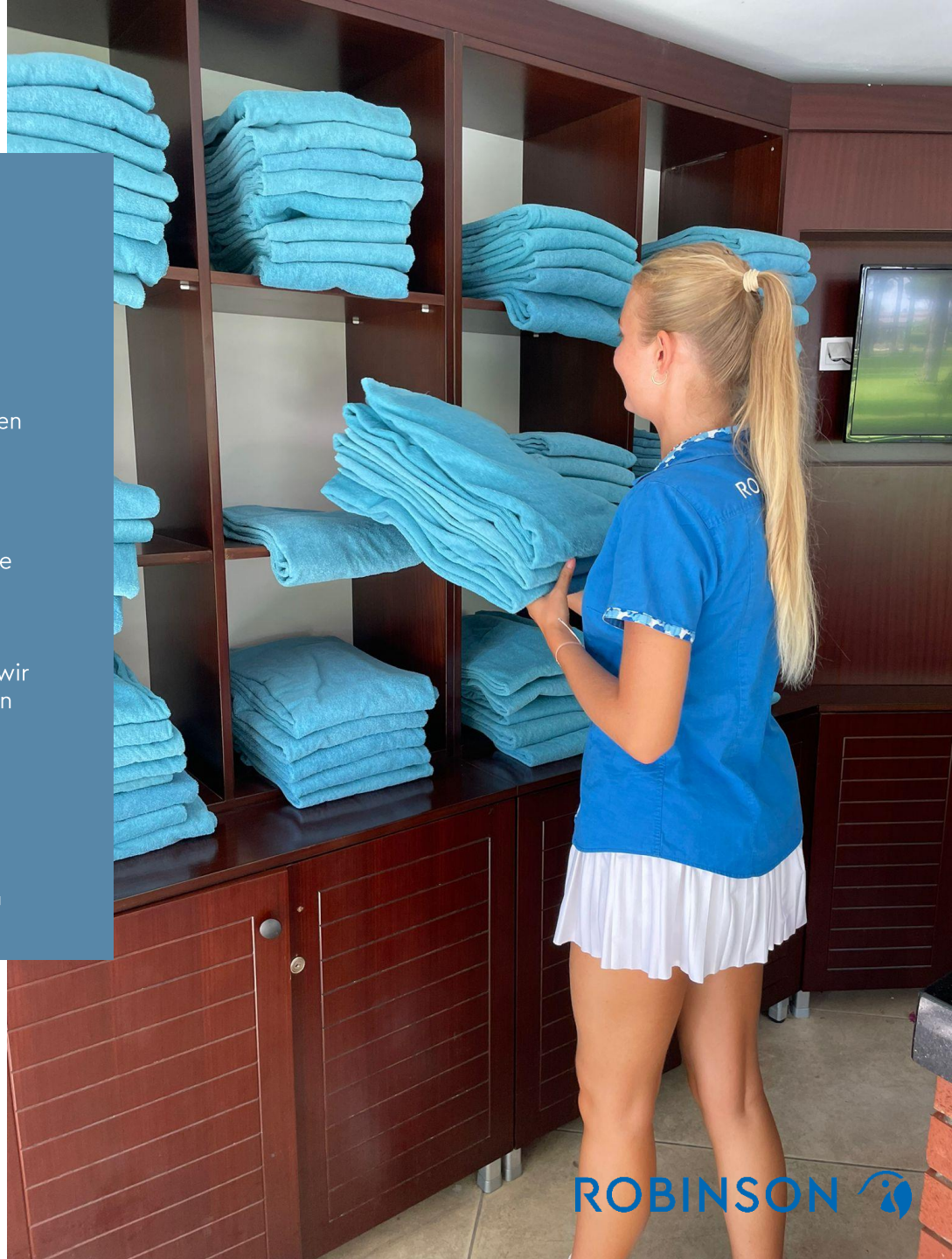
Unsere Mitarbeiter

Unser Hotel beschäftigt derzeit 464 Mitarbeiter aus 8 Ländern. 4,3% der Mitarbeiter kommen aus anderen Ländern. Die Frauenquote beträgt 35%.

Unser Hotel wendet nationale und internationale Standards in den Bereichen Umweltschutz, Arbeitsrecht und Sicherheit an. Wir schulen unsere Mitarbeiter nicht nur in umfassenden, sechsmonatigen Trainings- und Schulungsprogrammen zu Nachhaltigkeitsthemen. Wir sind bestrebt, das Umweltbewusstsein unserer Mitarbeiter zu stärken, indem wir sie kontinuierlich sensibilisieren (durch E-Mails, Schilder oder Erklärungen).

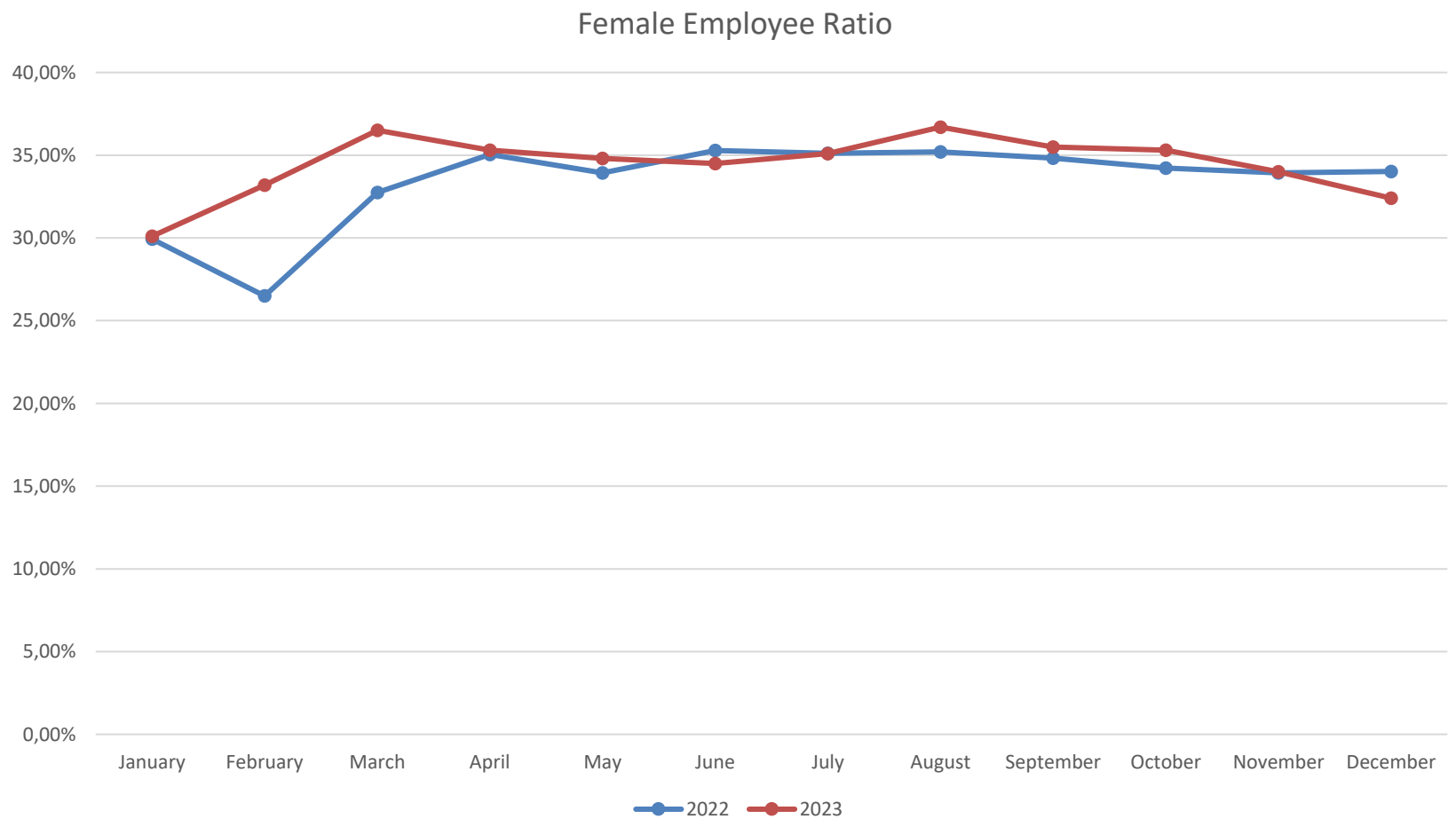
Eine hohe Arbeitszufriedenheit ist für uns wichtig. Daher führen wir regelmäßig Umfragen zur Mitarbeiterzufriedenheit durch, die von externen Organisationen durchgeführt werden, um das Engagement, die Loyalität zum Unternehmen und die Zufriedenheit zu erhöhen.

Compliance auf allen Ebenen, die Möglichkeit der anonymen Berichterstattung an die Geschäftsführung, umfangreiche Weiterbildungsmaßnahmen und interne Stellenausschreibungen sind ein zentraler und wichtiger Bestandteil unseres Hauses.

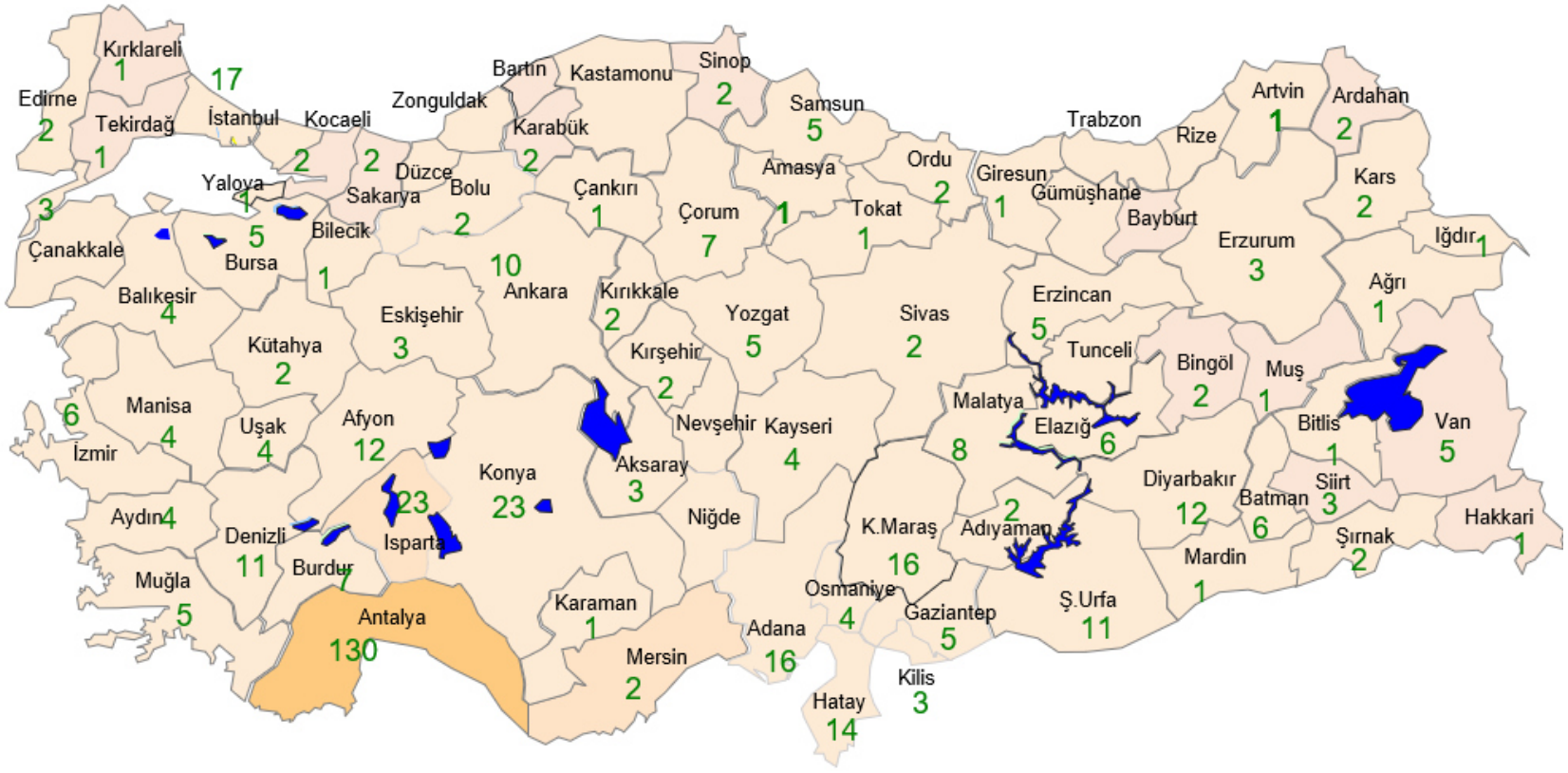


Quote Turnover

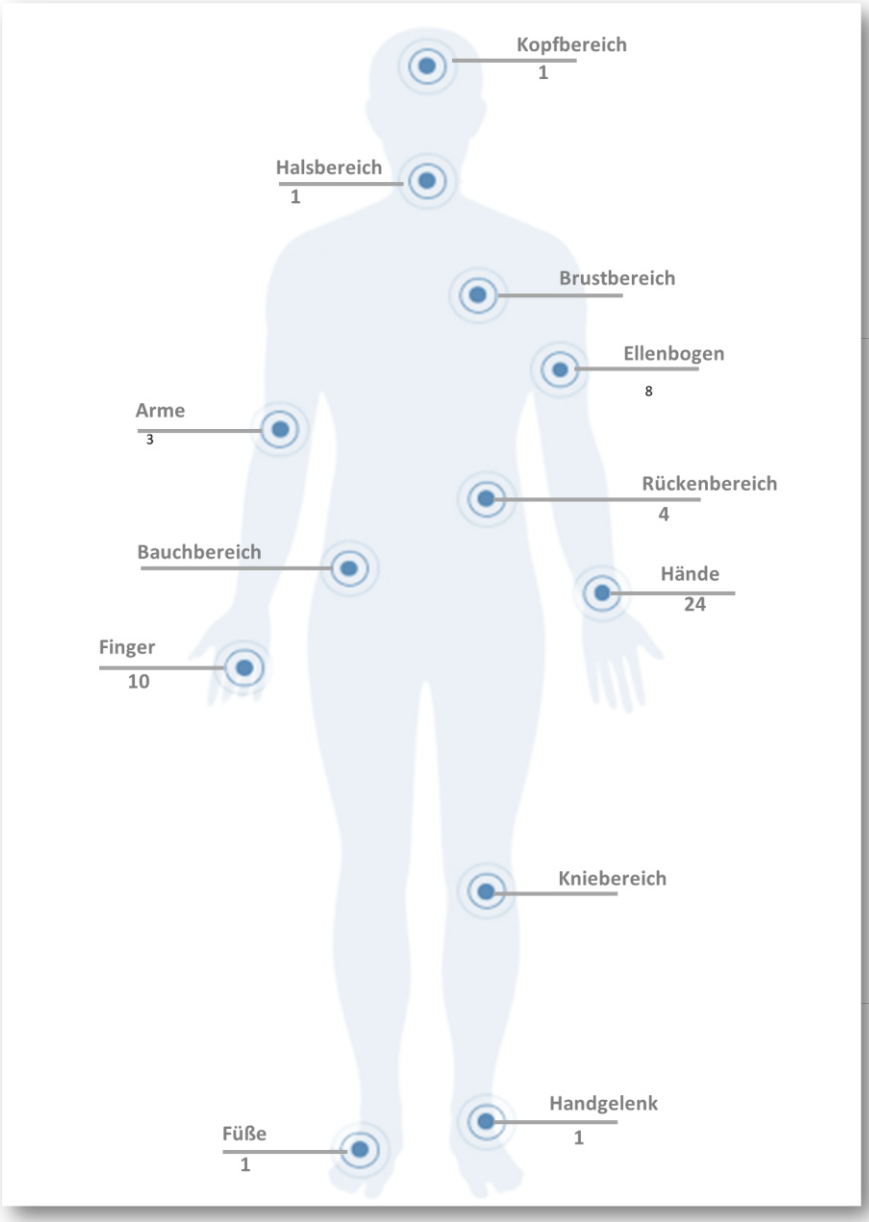
Quote der weiblichen Mitarbeiter

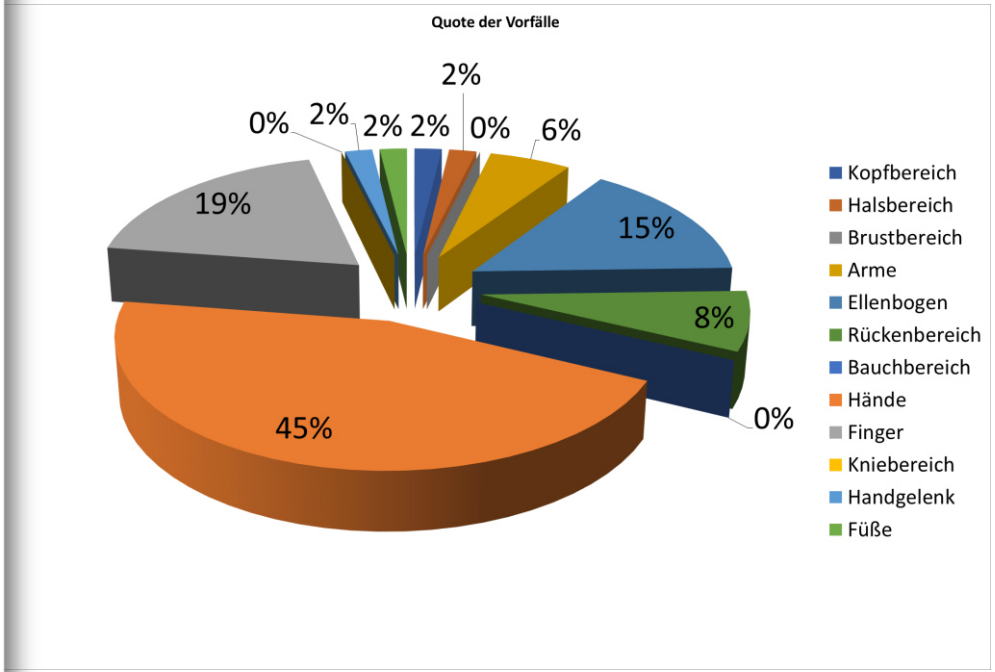


Woher kommen unsere Mitarbeiter?



Arbeitsunfälle





Woher beziehen wir unsere Produkte und Anbieter?

Einkauf und Stakeholder

Für unsere Verantwortlichen im Einkauf gilt es nachhaltige und umweltfreundliche Produkte zu bevorzugen. So müssen bei jeglicher Erneuerungen von technischen Geräten, deren Umweltfreundlichkeit belegt werden. Beim Einkauf von Lebensmitteln bevorzugen wir frische regionale und nachhaltige Produkte, um lange Transporte zu vermeiden.

Über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg binden wir unsere Stakeholder mit ein. Bei der Vertragspartnerwahl achten wir auf gemeinsame Zielsetzungen beim Klimaschutz und greifen im Dialog auf die Erfahrungen von Wissenschaft und Regierungs- sowie Nichtregierungsorganisationen zurück und stimmen uns mit der lokalen Gemeinschaft ab.

Unsere Gäste

Unser Hotel bekennt sich zu seiner Umwelt, die er mit seinen Gästen und Mitarbeitern teilt. Auf Wunsch sind Gespräche zwischen Gästen und Umweltverantwortlichen jederzeit möglich, um Fragen zum Thema Nachhaltigkeit zu erläutern oder zu beantworten.

Unsere Gäste sind jederzeit dazu eingeladen, sich an unseren Umweltmaßnahmen und Nachhaltigkeitsbemühungen zu beteiligen. Hinweise finde sich in den Zimmer sowie an der Lobby oder an der Rezeption.

Wir kommunizieren unsere Aktivitäten durch unseren Nachhaltigkeitsbericht und Social-Media Kanäle.

ROBINSON

Soziales & lokales Engagement

Soziales Engement

Gemeinsam mit Urlaubsgästen und der TUI Care Foundation nutzen wir die Chance des Tourismus, um Gutes für die Menschen und Gesellschaften in den Destinationen zu bewirken. Die TUI Care Foundation legt besonderen Wert darauf, direkt vor Ort Veränderungen zu bewirken. Um einen nachhaltigen und positiven Wandel zu bewirken, baut sie auf starke Partnerschaften mit regionalen und internationalen Organisationen. 100% der Spenden fließen in die Projekte. In 2017 wurden 7,3 Millionen € Spenden gesammelt und zehn neue Projekte aufgenommen werden, die nun von der TUI Care Foundation unterstützt werden.

So ermöglicht die TUI Care Foundation mit ihren Partnern ein Weinanbauprojekt in Lanzarote, da Sonne und Vulkangestein ideale Bedingungen für die lokale Malvasia-Traube darstellen und so den Weinanbau auf Lanzarote erhalten und Arbeitsplätze schafft.
Mehr Informationen unter: www.tuicarefoundation.com

Schutz von Kindern

Wir verurteilen jegliche Form der Ausbeutung von Kindern, was eine fundamentale Missachtung der Rechte und Unversehrtheit von Kindern darstellt.

Wir stellen keine Kinder ein und melden alle verdächtigen Aktivitäten gegenüber Kindern, sowohl von Angestellten als auch von Gästen den lokalen Behörden. In Schulungen werden unsere Mitarbeiter über den Schutz von Kindern aufgeklärt und wie sie Vorfälle, die dem Schutz von Kindern zuwiderlaufen, erkennen und ihren Vorgesetzten melden können.

Wir behalten uns das Recht vor, jegliche Beziehungen zu Personen oder Unternehmen abzubrechen, wenn sie mit der Ausbeutung von Kindern in Verbindung stehen.

ROBINSON

Zertifizierungen

Travelife
Sustainability in tourism

Das international anerkannte Gütesiegel Travelife findet im TUI Konzern insbesondere bei der Beurteilung der Nachhaltigkeitsleistung Anwendung. Zum Erhalt des Gütesiegels werden eine entsprechende Nachhaltigkeitsorganisation sowie Maßnahmen, die ökologische sowie soziale Aspekte einbeziehen, gefordert. Ein externer Prüfer führt die Audits durch. Das in Gold für 163 erfüllt Prüfkriterien verliehene Gütesiegel ist zwei Jahre gültig.

GSTC
Global Sustainable Tourism Council

Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi ® (GSTC), GSTC Kriterleri olarak da bilinen seyahat ve turizm alanında sürdürülebilirlik sağlamak için küresel standartları düzenler ve güncelleyerek yönetir. Destinasyon Kriterleri ve Endüstri Kriterleri şeklinde iki ana başlık altında düzenlenen kriterler turizmde dünya genelinde uygulanacak ortak bir dil belirlemeyi amaçlar.

Auszeichnungen

TUI UMWELT CHAMPION

Die umweltfreundlichsten Hotels aus dem Angebot von TUI Deutschland, werden mit dem TUI-Umwelt-Champion ausgezeichnet. Die Grundlage für die Vergabe des Titels sind die Kriterien von Travelife. Eine zusätzliche Erfolgskontrolle ist das Feedback im TUI-Gästefragebogen auf die Frage: „Wie zufrieden sind Sie mit den Maßnahmen zum Schutz der Umwelt?“. Beide Werte gemeinsam gehen in die jährliche Überprüfung und Auszeichnung der besten Hotels ein. Die Objektivität der Auswahl und des Bewertungsverfahrens wird im Auftrag der TUI Deutschland von einem unabhängigen Gutachter überprüft.