

# ROBINSON<sup>®</sup>



## Nachhaltigkeitsbericht 2022

World of  TUH

## Sarigerme Park

Kontakt/Verantwortlichkeit:  
Katharina Kilavuz  
Direktionsassistentin, Club Trainings  
Managerin, Umweltbeauftragte

ROBINSON Sarigerme Park  
Sarigerme Koyü No: 123  
48603 Ortaca-Mugla

Tel.: +90 252 286 80 01  
Fax: +90 252 286 86 38

mailto:  
Sekretariat.sarigerme@Robinson.com



## Inhalt

- 04 Vorwort
- 06 Management & Nachhaltigkeit
- 08 Umwelt
  - Energie
  - Wasser
  - Abfall & Schadstoffe
- 16 Community & Supply Chain
  - Mitarbeiter
  - Unsere Gäste
  - Einkauf & Regionalität
- 22 Soziales & lokales Engagement
  - Schutz von Kindern
- 26 Zertifizierungen & Auszeichnungen



## Vorwort

Die Themen Umwelt und Nachhaltigkeit sind ein wichtiger und zentraler Bestandteil der Strategie unseres Hotels. Nicht nur zur Senkung unserer CO<sub>2</sub> Emissionen, sondern auch zu Verringerung unseres Energieeinsatzes, Abfall und Einsatzes von Chemikalien. Zudem hat für uns das soziale Engagement eine hohe Bedeutung, damit die Gemeinde und lokale Bevölkerung profitiert.

Um unser Engagement für die Umwelt und Nachhaltigkeit kontinuierlich zu überprüfen und zu verbessern lassen wir uns von mehreren externen Standards zertifizieren. Mit diesem Bericht möchten wir alle Stakeholder über unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen und Fortschritte der letzten drei Jahre informieren.

Ihr Stefan Forster  
Club Direktor/General Manager

## Management & Nachhaltigkeit

Unser Hotel hat einen hohen Anspruch an die eigene Unternehmensverantwortung. Wir wissen, dass wir einen hohen Einfluss auf die Umwelt, volkswirtschaftliche Entwicklung, Bildung und Förderung der Angestellten sowie ihre Gesundheit und ihr Wohlergehen haben.

Ziel ist es, unseren Einfluss auf die Umwelt jetzt und in Zukunft gering zu halten, die lokale Gemeinden zu stärken und gleichzeitig das Bestmögliche für unsere Gäste tun. Hierfür haben wir uns folgende Ziele gesetzt: Verbesserung von Energie- und Wassereffizienz, Verringerung von Müll und Wiederverwertung von Wertstoffen, Vermittlung an Gäste und Kooperationspartner, nachhaltige Beschaffung und ehrenamtliche Tätigkeiten.

Aus diesem Grund basiert unsere Nachhaltigkeitsstrategie auf 6 V's: Vermeiden, Verringern, Verwerten, Verschönern, Vermitteln und Verstehen. Sie unterstützen die Nachhaltigkeitsstrategie der TUI Group „Better Holidays, Better World“.

Es werden Ziele formuliert, Aktivitäten zur Erreichung dieser Ziele geplant, während des Jahres durchgeführte Aktivitäten dokumentiert, Ende des Jahres die Ergebnisse mit den Zielen verglichen und auf dieser Grundlage die Ziele und Aktivitäten für das nächste Jahr formuliert.

In unserem Verhaltenskodex ist das Bekenntnis zum Klimaschutz festgeschrieben und die werden Mitarbeiter durch Schulungen für das Thema sensibilisiert.

Die Förderung unserer Mitarbeiter und gute Arbeitsbedingungen sowie die Entwicklung der Destination vor Ort sind wichtige Ziele. Der Nachhaltigkeitsbericht fußt auf drei Kernbereichen: Umwelt, Community sowie lokales und soziales Engagement.



# Umwelt



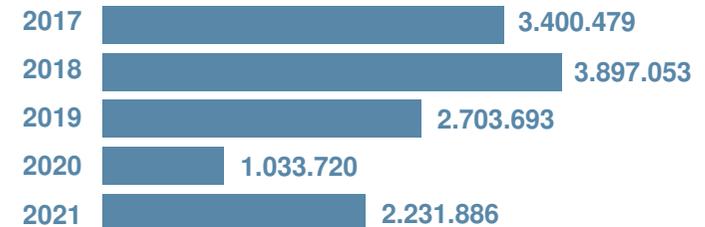
# Energie

Unser Hotel weist unterschiedliche Infrastrukturen auf, die Energie benötigen, wie der Pool, Klimaanlage, Kühlschränke etc.

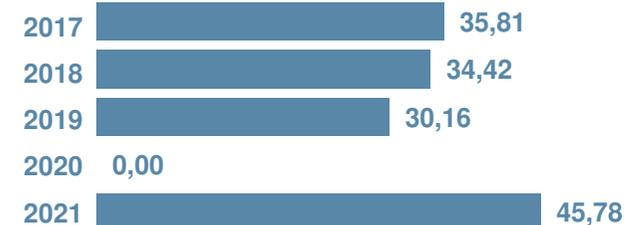
Ziel ist es unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen kontinuierlich zu verringern. Strom ausschliesslich aus alternativen Energien zu gewinnen ist wünschenswert und auch wir haben unser Ziel dahingehend gesteckt. Allerdings ist in unserer Region die Infrastruktur hierfür noch nicht im ausreichenden Mass vorhanden.

2019 wurde bereits das komplette Hauptrestaurant, sowie das Buffet renoviert und mit neuester, energiesparender Technik ausgestattet. Nun sind auch die Gästezimmer im Jahr 2020/21 komplett erneuert worden. Über die elektrischen Geräte bis hin zu den Armaturen wurde alles überholt. Hierdurch haben wir einen deutlich geringeren Energieverbrauch als in den Jahren zuvor.

## Gesamter Energieverbrauch (in KWh)



## Gesamtverbrauch Strom Gast/Tag (in KWh)



Durch Schulungen und Kommunikation sensibilisieren wir unsere Mitarbeiter und Gäste für das Thema. So werden Bettwäsche und Handtücher nur noch auf Wunsch des Gastes zusätzlich zum Standard gewechselt.

Eine höhere Belegung führt zu einer Erhöhung des Gesamten Energieverbrauchs. Ebenso wie eine geringe Belegung den pro Kopf Verbrauch erhöht. Durch umfangreiche Renovierungsmassnahmen in den Jahren 2019 konnten wir den Energieverbrauch weiter senken. Im Jahr 2020 war aufgrund der Pandemie das Hotel geschlossen. Im Jahr 2021 hatten wir eine verkürzte Saison was einen hohen Gast/Tag zur Folge hatte.

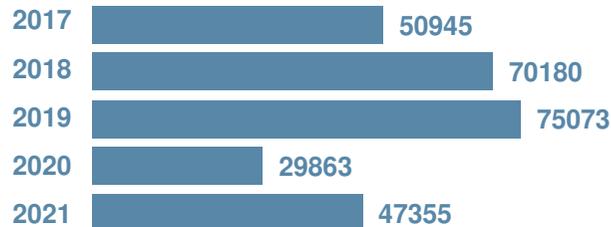
# Wasser

Neben dem Schutz von Energieressourcen ist die Verringerung des Wasserverbrauchs ein zentrales Ziel unseres Hotels. Wechselnde klimatische Bedingungen führten in den letzten Jahren zu starken Schwankungen. Auch die COVID-19 Pandemie hat hierzu beigetragen. Unser Ziel ist und bleibt auch für die kommenden Jahre den Wasserverbrauch stetig zu reduzieren.

Die kürzliche Renovierung der Gästezimmer und die damit verbundene Erneuerung der Armaturen sowie die Pflege der Hotelinfrastruktur, um Leckagen zu vermeiden, haben zu einem Ersparnis von 35 Litern pro Gast pro Tag geführt. Eine weitere Ersparnis erwarten wir durch die Renovierung des Leitungssystem in der Hotelanlage die 2022 stattgefunden hat. Auch zum Thema Wasserverbrauch sensibilisieren wir unsere Mitarbeiter und Gäste durch Aufsteller und Schulungen.

Unser Wasser beziehen wir aus unterirdischen Vorräten der umliegenden Kleinstädte im Umkreis von ca. 15-20 km. Nach Verwendung wird dieses über das Klärwerk in Sarigerme zugeführt.

## Gesamter Wasserverbrauch (in TSD l)



## Gesamtverbrauch Wasser Gast/Tag (in l)



# Abfallmanagement & Schadstoffe

Müll zu reduzieren liegt uns am Herzen. Mit in der Regel < 2,0 kg Abfall pro Übernachtung pro Gast liegen wir bei den Möglichkeiten der Müllentsorgung in der Türkei im Durchschnitt. Ziel bleibt es diese Werte durch z. B. Verringerung von Plastik, weiterer Zentralisierung des Einkaufs sowie Bezug der Lebensmittel von nachhaltigen und regionalen Quellen, zu reduzieren. Leider mussten wir durch die COVID-19 Pandemie 2020 und 2021 einige Umstellungen vollziehen. Dadurch liegen uns keine Aussagekräftigen Regel-Daten vor. Wie man sieht ist der Wert in 2020 bei 0 da wir nicht geöffnet hatten und in 2021 bei über 2 kg/ÜN durch gesetzlich geforderte COVID-19 Massnahmen.

Die Mülltrennung ist wichtiger Bestandteil und Grundlage jeglicher Nachhaltigkeitskonzepte. In der Türkei wird dieses Thema unter dem Begriff „Sifir Atik“ (Null Müll) zusammengefasst. Auch wir beteiligen uns an diesem Umweltkonzept zur Mülltrennung. Auf der gesamten Anlage stehen separate Müllbehälter zur Mülltrennung bereit.

Die von uns eingesetzten Produkte wie Reinigungsmittel der Firma ECOLAB, sind umweltzertifiziert und biologisch abbaubar. Ziel ist die verbrauchte Menge an Reinigungsmittel kontinuierlich zu reduzieren.

Abfall (in kg) pro Übernachtung



2019 implementierten wir das Abfallmanagementsystem „Sifir Atik“, bei dem wir den Müll nach europäischen Standart trennen. Unsere zertifizierten Partner verwerten Wertstoffe wie Papier, Plastik, Glas wieder, bzw. Sondermüll wird von zertifizierten Unternehmen abgeholt. Wir recyceln Papier, Plastik und Weißblechbehälter, Glas, Batterien, Handtücher....

## Community & Supply Chain



## Unsere Mitarbeiter

Unser Hotel beschäftigt momentan 252 Mitarbeiter aus 7 Nationen. 90 % der Mitarbeiter sind aus der Türkei. Die Frauenquote liegt bei 36 %.

Nationale und internationale Standards hinsichtlich Umweltschutz, Arbeitsrecht und Sicherheit werden bei uns angewendet. Durch umfangreiche, kontinuierliche Trainings- und Schulungsprogramme von internen und externen Referenten, bilden wir unsere Mitarbeiter nicht nur in Nachhaltigkeitsthemen fort. Unsere Club Trainings Manager dokumentieren diese Schulungen und bilden ebenfalls die Mitarbeiter aus. Durch Sensibilisierung der Kollegen (durch E-Mails, Hinweisschilder oder Beschreibungen) versuchen wir die Umweltverantwortung zu steigern.

Eine hohe Arbeitszufriedenheit ist uns wichtig. Daher führen wir regelmäßige Befragungen zur Mitarbeiterzufriedenheit (TUlgether) durch, um die Loyalität, Betriebstreue und Zufriedenheit zu steigern.

Compliance auf allen Ebenen, die Möglichkeit der anonymen Mitteilung an die Geschäftsleitung, umfangreiche Fortbildungsmaßnahmen und interne Stellenausschreibungen sind ein zentraler und wichtiger Baustein unseres Hotels.



## Einkauf und Stakeholder



Für unsere Verantwortlichen im Einkauf gilt es nachhaltige und umweltfreundliche Produkte zu bevorzugen. So müssen bei jeglichen Erneuerungen von technischen Geräten, deren Umweltfreundlichkeit belegt werden. Beim Einkauf von Lebensmitteln bevorzugen wir frische regionale und nachhaltige Produkte, um lange Transporte zu vermeiden.

Über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg binden wir unsere Stakeholder mit ein. Bei der Vertragspartnerwahl achten wir auf gemeinsame Zielsetzungen beim Klimaschutz und greifen im Dialog auf die Erfahrungen von Wissenschaft und Regierungs- sowie Nichtregierungsorganisationen zurück und stimmen uns mit der lokalen Gemeinschaft ab.

## Unsere Gäste



Unser Hotel bekennt sich zu seiner Umwelt, die er mit seinen Gästen und Mitarbeitern teilt. Auf Wunsch sind Gespräche zwischen Gästen und Umweltverantwortlichen jederzeit möglich, um Fragen zum Thema Nachhaltigkeit zu erläutern. Auch findet 1 Mail pro Woche ein ausführlicher Rundgang "Hinter die Kulissen", statt.

Unsere Gäste sind jederzeit dazu eingeladen, sich an unseren Umweltmaßnahmen und Nachhaltigkeitsbemühungen zu beteiligen. Hinweise finden sich im Infokanal, in der Lobby oder an der Rezeption.

Wir kommunizieren unsere Aktivitäten durch unseren Nachhaltigkeitsbericht und Social-Media Kanäle.

## Soziales & lokales Engagement



## Soziales Engagement



Gemeinsam mit Urlaubsgästen und der TUI Care Foundation nutzen wir die Chance des Tourismus, um Gutes für die Menschen und Gesellschaften in den Destinationen zu bewirken. Die TUI Care Foundation legt besonderen Wert darauf, direkt vor Ort Veränderungen zu bewirken. Um einen nachhaltigen und positiven Wandel zu erzielen, baut sie auf starke Partnerschaften mit regionalen und internationalen Organisationen. 100% der Spenden fließen in die Projekte die jungen Menschen neue Zukunftsperspektiven eröffnen, Natur und Tierwelt erhalten sowie nachhaltige Entwicklung und Wohlstand in Destinationen auf der ganzen Welt befördern.

So ermöglicht die TUI Care Foundation mit ihren Partnern beispielsweise ein Weinanbauprojekt in Lanzarote, da Sonne und Vulkangestein ideale Bedingungen für die lokale Malvasia-Traube darstellen und so den Weinanbau auf Lanzarote erhalten und Arbeitsplätze schafft.

Mehr Informationen unter: [www.tuicarefoundation.com](http://www.tuicarefoundation.com)

## Schutz von Kindern



Wir verurteilen jegliche Form der Ausbeutung von Kindern, was eine fundamentale Missachtung der Rechte und Unversehrtheit von Kindern darstellt.

Wir stellen keine Kinder ein und melden alle verdächtigen Aktivitäten gegenüber Kindern, sowohl von Angestellten als auch von Gästen den lokalen Behörden. In Schulungen werden unsere Mitarbeiter über den Schutz von Kindern aufgeklärt und wie sie Vorfälle, die dem Schutz von Kindern zuwiderlaufen, erkennen und ihren Vorgesetzten melden können.

Wir behalten uns das Recht vor, jegliche Beziehungen zu Personen oder Unternehmen abzubrechen, wenn sie mit der Ausbeutung von Kindern in Verbindung stehen.



## Zertifizierungen



## Auszeichnungen



Das international anerkannte Gütesiegel Travelife findet im TUI Konzern insbesondere bei der Beurteilung der Nachhaltigkeitsleistung Anwendung. Zum Erhalt des Gütesiegels werden eine entsprechende Nachhaltigkeitsorganisation sowie Maßnahmen, die ökologische sowie soziale Aspekte einbeziehen, gefordert. Ein externer Prüfer führt die Audits durch. Das in Gold für 163 erfüllte Prüfkriterien verliehene Gütesiegel ist zwei Jahre gültig.



Die umweltfreundlichsten Hotels aus dem Angebot von TUI Deutschland werden mit dem TUI-Umwelt-Champion ausgezeichnet. Die Grundlage für die Vergabe des Titels sind die Kriterien von Travelife. Eine zusätzliche Erfolgskontrolle ist das Feedback im TUI-Gästefragebogen auf die Frage: „Wie zufrieden sind Sie mit den Maßnahmen zum Schutz der Umwelt?“. Beide Werte gemeinsam gehen in die jährliche Überprüfung und Auszeichnung der besten Hotels ein. Die Objektivität der Auswahl und des Bewertungsverfahrens wird im Auftrag der TUI Deutschland von einem unabhängigen Gutachter überprüft.



Intertek Cristal ist ein führender Anbieter von umfassenden Qualitätssicherungsmaßnahmen für die Industrie weltweit. Betriebsabläufe, Maschinen, Mitarbeiter und Verhalten werden durch einen externen Auditor alle 3 Monate überprüft. Das CRISTAL Siegel bestätigt das alle unsere Produkte und Dienstleistungen die externen und internen Standards erfüllen.



Dekamer ist ein offizielles Forschungs-, Rettungs- und Rehabilitationszentrum für Meeresschildkröten die als einziges Schildkrötenrettungszentrum nach den RAC/SPA-Richtlinien (Regional Activity Center/Special Protected Areas) eingerichtet ist. Dekamer überwacht Futterplätze und Nistaktivitäten, versorgt und rehabilitiert verletzte Schildkröten. DEKAMER ist offen für nationale und internationale Kooperationen in allen Arten von wissenschaftlichen Studien. Die TUI Care Foundation gehört ebenfalls zu den Projektförderern. Ausserdem bewertet DEKAMER die Schildkrötenfreundlichkeit bei Unternehmen.