



Nachhaltigkeitsbericht 22/23

Kontakt/Verantwortlichkeit:

World of  TUI

ROBINSON
QUINTA DA RIA





Inhalt

- 04 Vorwort
- 06 Führung und Nachhaltigkeit
- 08 Umwelt - Energie - Wasser - Abfall
- 16 Gemeinschaft und Lieferkette -
Mitarbeiter - Unsere Gäste - Einkauf und
Regionalität
- 22 Soziales und lokales Engagement.
- Kinderschutz
- 26 Zertifizierungen und Auszeichnungen



Vorwort

Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekte sind ein wichtiger und zentraler Bestandteil unserer Hotelstrategie.

Nicht nur um unsere CO₂-Emissionen zu reduzieren, sondern auch um den Energieverbrauch, den Abfall und den Chemikalienverbrauch zu reduzieren. Darüber hinaus ist uns soziales Engagement ein großes Anliegen, damit die Gemeinde und die lokale Bevölkerung davon profitieren.

Um unser Engagement für Umwelt und Nachhaltigkeit kontinuierlich zu überprüfen und zu verbessern, lassen wir uns nach verschiedenen externen Standards zertifizieren.

Mit diesem Bericht möchten wir alle Interessierten über unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen und die Fortschritte der letzten drei Jahre informieren.

Matthias Jehle
Clubdirektor / Gerente Geral

Führung und Nachhaltigkeit

Unser Hotel hat einen hohen Anspruch an die eigene unternehmerische Verantwortung. Wir wissen, dass wir einen hohen Einfluss auf die Umwelt, die wirtschaftliche Entwicklung, die Bildung und Förderung der Mitarbeiter sowie deren Gesundheit und Wohlbefinden haben.

Das Ziel ist es, unsere Auswirkungen auf die Umwelt jetzt und in Zukunft zu minimieren, die lokalen Gemeinschaften zu stärken und das Beste für unsere Gäste zu tun. Dazu haben wir uns folgende Ziele gesetzt: Wasser- und Energieeffizienz verbessern, Abfall reduzieren und Wertstoffe recyceln, Gäste und Kooperationspartner vermitteln, nachhaltige Beschaffung und ehrenamtliches Engagement.

Deshalb basiert unsere Nachhaltigkeitsstrategie auf 6 V: Vermeiden, Verringern, Verwerten, Verschönern, Vermitteln und Verstehen. Sie unterstützen die Nachhaltigkeitsstrategie der TUI Group „A better holiday, a better world“.

Es werden Ziele formuliert, Aktivitäten zur Zielerreichung geplant, Aktivitäten unterjährig dokumentiert, Ergebnisse mit Zielen am Jahresende verglichen und darauf aufbauend Ziele und Aktivitäten für das kommende Jahr formuliert.

Unser Verhaltenskodex verankert das Bekenntnis zum Klimaschutz und das Bewusstsein der Mitarbeiter für das Thema durch Schulungen. Die Förderung unserer Mitarbeiter und gute Arbeitsbedingungen sowie die Entwicklung der Destination vor Ort sind wichtige Ziele. Der Nachhaltigkeitsbericht basiert auf drei Hauptbereichen: Umwelt, Gesellschaft sowie lokales und soziales Engagement.



UMWELT



ENERGIE

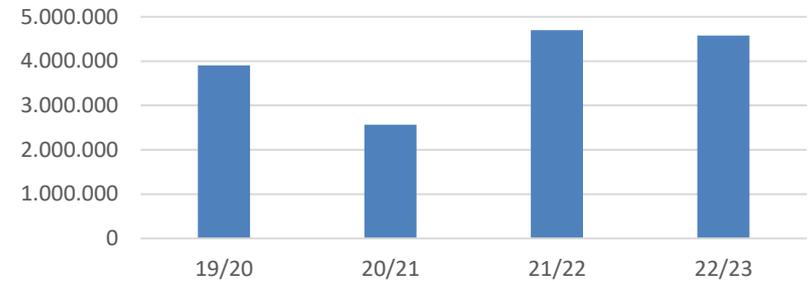
Unser Hotel verfügt über verschiedene Infrastrukturen, die Energie benötigen, wie z. B. das Schwimmbad, die Klimaanlage und die Kühlschränke. Ziel ist es, unsere CO2-Emissionen ab 2020 um 80 % zu reduzieren. Wir wollen Energie ausschließlich aus erneuerbaren Energien gewinnen und unsere Energieeffizienz steigern. In den letzten Jahren wurden Maßnahmen ergriffen, um diese Ziele zu erreichen:

Im Jahr 2013 wurde ein Masterplan für Energieeffizienz mit dem Ziel erstellt, Maßnahmen zur Energieeffizienz und zur ökologischen Nachhaltigkeit zu vereinen und für beide Bereiche die besten Lösungen auf dem Markt zu finden.

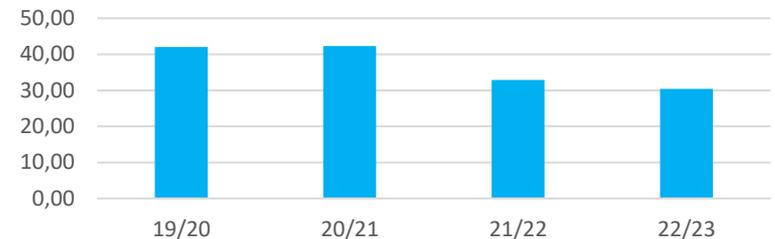
Im Jahr 2023 wurde ein neuer Stromliefervertrag mit Strom aus 100 % erneuerbaren Quellen unterzeichnet.

Seit Juli 2021 hat das Hotel einen Photovoltaik-Park mit 108 Kwp installiert, um den Gesamtstromverbrauch um mehr als 10% zu senken.

Total energía Kwh

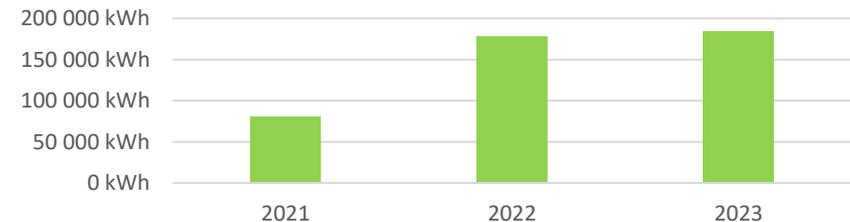


Total energía Kwh/Pernoctación



Producción fotovoltaica Kwh

inicio 16/07/2021

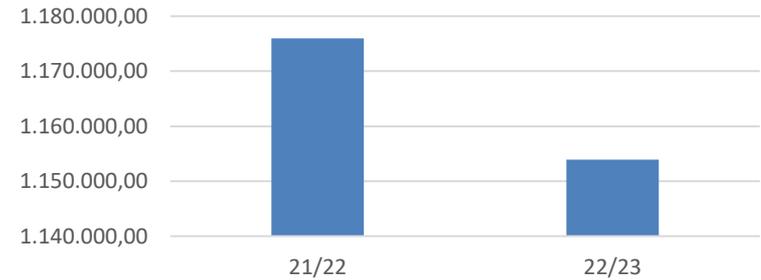


Der Gesamtenergieverbrauch in den Jahren 22/23 ist im Vergleich zu 21/22 um 3 % gesunken, obwohl das Verhältnis kwh/Kunde eine Einsparung von 7 % widerspiegelt, da der Wirkungsgrad des Photovoltaik-Parks um 3 % gestiegen ist. Anmerkung: Die Quoten 19/20 und 20/21 sind aufgrund der Pandemie nicht repräsentativ.

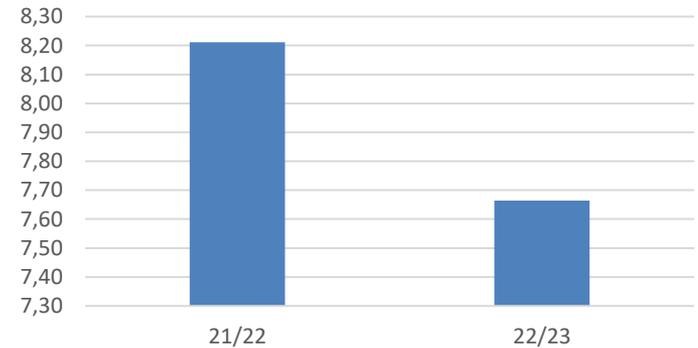
CO2 EMISIONEN

In diesem Jahr ist es uns gelungen, mit Iberdrola die Lieferung von 100 % des vertraglich vereinbarten Stroms ausschließlich aus 100 % erneuerbaren Quellen auszuhandeln. Eines der Ziele des Energie-Masterplans ist es, während der Renovierungsarbeiten die Möglichkeit zu untersuchen, auf fossile Brennstoffe als Energiequelle zu verzichten. Seit Juli 2021 hat das Hotel einen Photovoltaik-Park mit einer Leistung von 108 Kwp installiert, mit dem Ziel, einen geschätzten jährlichen Emissionswert von 90 Tonnen oder das Äquivalent von 540 ausgewachsenen Bäumen zu reduzieren.

Emisiones CO2 Kg



Emisiones CO2 Kg/Pernoctacion



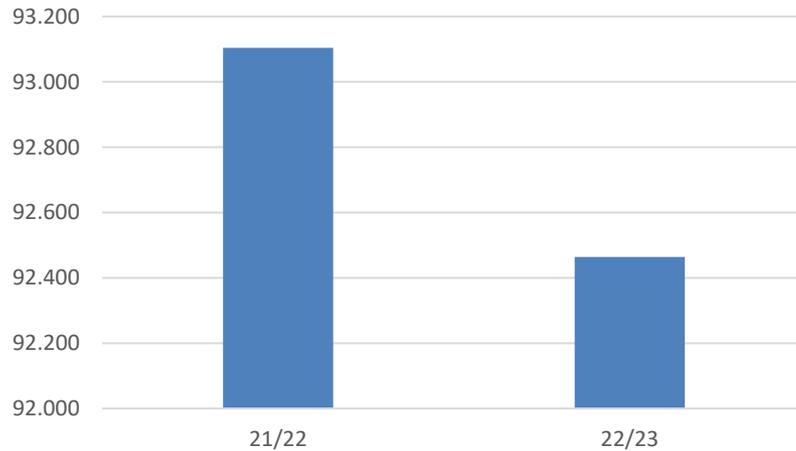
Die Emissionen wurden durch Stromeinsparungen um insgesamt 1,87 % und durch die Zunahme der Übernachtungen um 5 % und durch die Zunahme der Übernachtungen um 7 % pro Übernachtung reduziert.

WASSER

Neben der Schonung der Energieressourcen ist die Reduzierung des Wasserverbrauchs ein zentrales Ziel unseres Hotels.

Indem wir Einschränkungen einführen und die Hotelinfrastruktur instand halten, vermeiden wir unnötige Wasserverluste. Auch zum Thema Wasserverbrauch sensibilisieren wir unsere Mitarbeiter und Kunden für die Dürre an der Algarve.

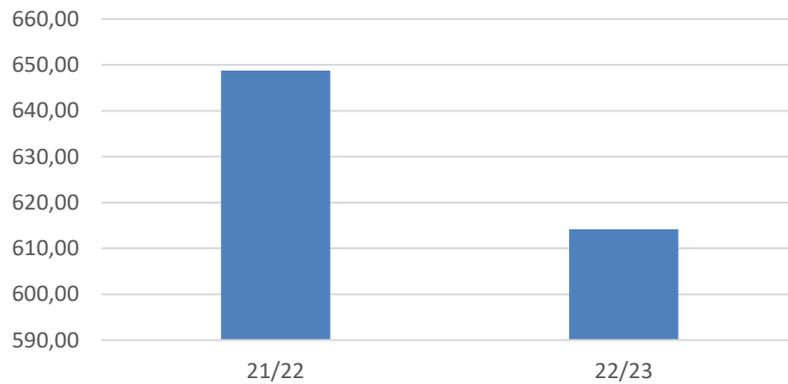
Total consumo agua m3



WASSER

El ahorro identificado en el agua se refiere a la gestión del agua de riego debido al corte de suministro desde Junio 2023.

Total consumo de agua lit/Ün



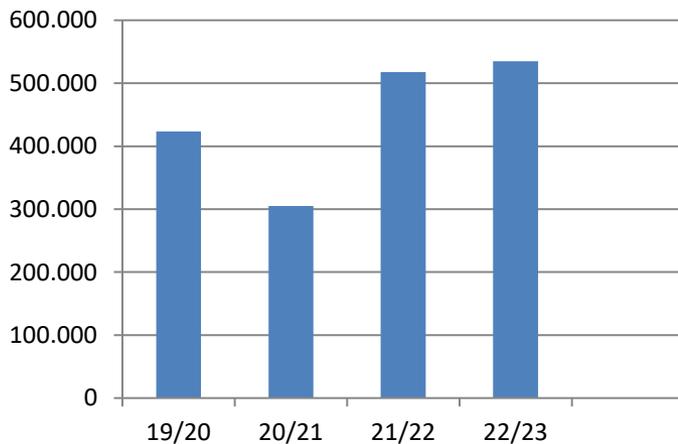
Abfall- und Schadstoffmanagement

Mit weniger als 2,5 kg Abfall pro Nacht und Gast konnten wir die Menge im Vergleich zu den Vorjahren reduzieren, aber wir sind bemüht, sie in den kommenden Jahren weiter zu reduzieren.

Wir messen Lebensmittelverschwendung und ergreifen Maßnahmen, um sie weiter zu reduzieren. So schulen wir unsere Mitarbeiter und informieren unsere Gäste über unsere Speisen und Maßnahmen zur Abfallvermeidung. Wir beziehen unsere Lebensmittel aus nachhaltigen und regionalen Quellen.

Die von uns verwendeten Produkte wie Waschmittel sind umweltzertifiziert und biologisch abbaubar. Das Ziel dabei ist, die eingesetzte Waschmittelmenge um 10 % Prozent zu reduzieren.

Total Residuos Urbanos Kg

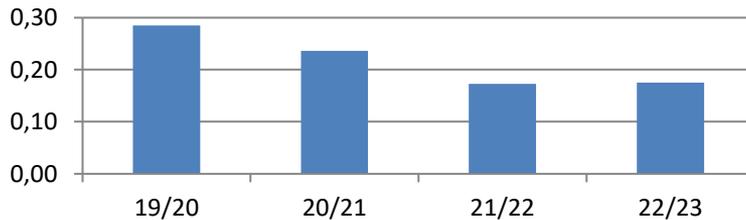


Seit der Eröffnung des Clubs im Jahr 2008 haben wir ein Abfallmanagementsystem implementiert, in dem wir unsere Gäste und Mitarbeiter ermutigen, ihren Müll zu trennen. Unsere zertifizierten Partner recyceln wertvolle Materialien wie Papier, Kunststoff, Glas oder Sonderabfälle, die von zertifizierten Unternehmen gesammelt werden. Wir recyceln Papier, Plastik- und Blechbehälter, Glas, Batterien, Handtücher...

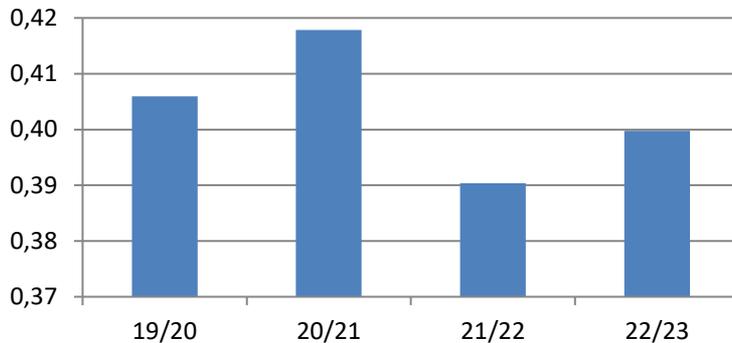
Abfall- und Schadstoffmanagement



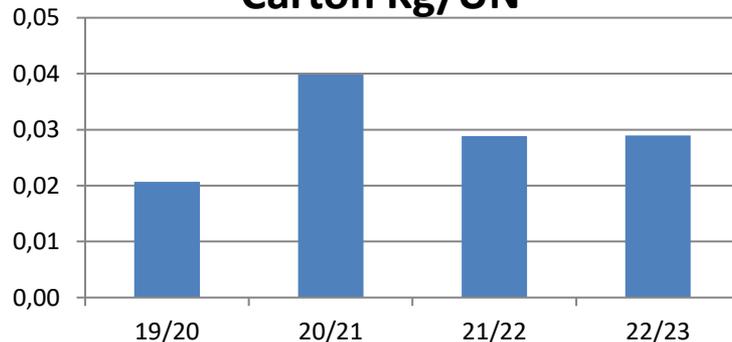
Envases Kg/ÜN



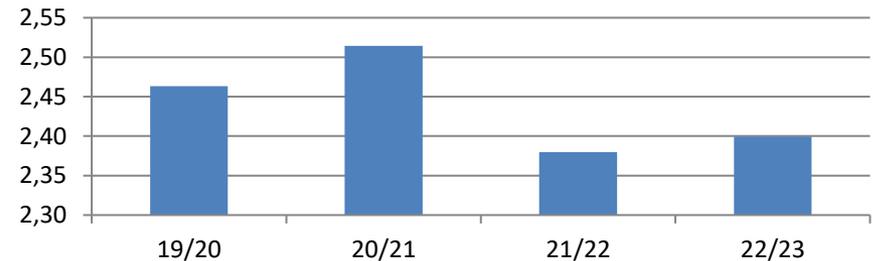
Vidrio Kg/ÜN



Carton Kg/ÜN



Restos Kg/ÜN



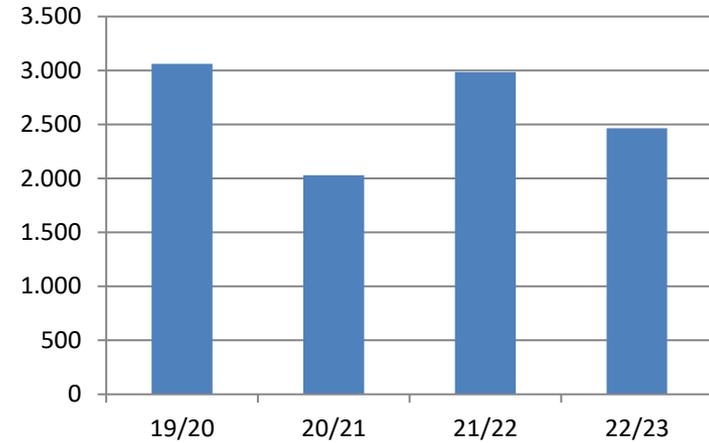
In dem Bestreben, die Auswirkungen unserer Plastikmüllproduktion zu verringern, wurden 2021 Wasserspender für Kunden und Mitarbeiter installiert, was zu einer tatsächlichen Reduzierung von 210.000 Flaschen, 20.000 Softdrinkflaschen, 115.000 Halbliterflaschen und 75.000 1,5-Liter-Flaschen führte (basierend auf dem Verbrauch von 2019).

MANAGEMENT VON SONDER- UND GEFÄHRLICHEN ABFÄLLEN

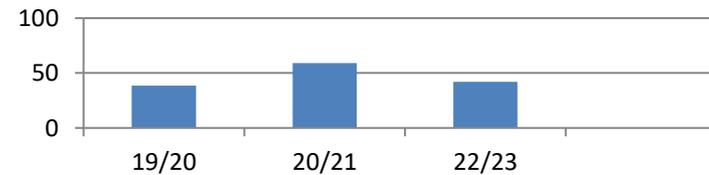
Alle Sonder- und Sonderabfälle von Robinson Quinta da Ria werden von akkreditierten Firmen entfernt und verwaltet



Aceite usado Kg.



Pilas alcalinas Kg.



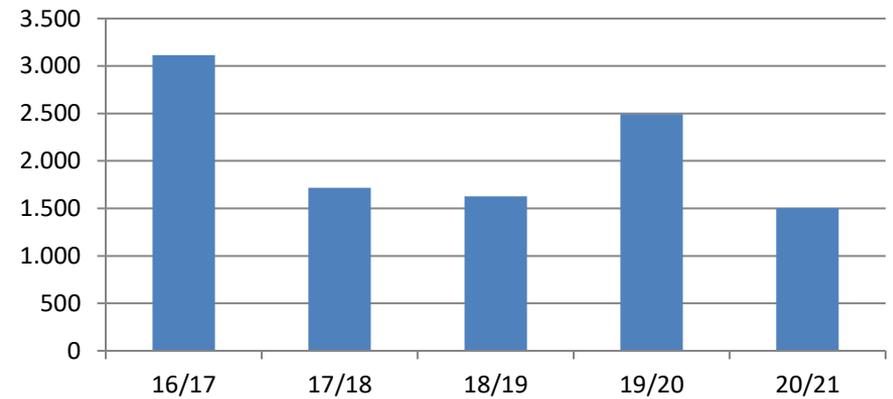
Die Produktion dieser Abfälle bleibt stabil mit leicht rückläufiger Tendenz.

MANAGEMENT VON SONDER- UND GEFÄHRLICHEN ABFÄLLEN

Alle Sonder- und Sonderabfälle von Robinson Quinta da Ria werden von akkreditierten Firmen entfernt und verwaltet



Total gefährliche Abfälle / Kg



Aufgrund der Schließungen des Clubs aufgrund der Covid-19-Pandemie können die in diesem Jahr erzielten Ergebnisse nicht mit den Vorjahren verglichen werden, da der Club selbst in den Zeiträumen, in denen er geöffnet war, teils nur sehr schwach belegt war.

GEMEINSCHAFT UND LIEFERKETTE



Unsere Mitarbeiter

Unser Hotel beschäftigt derzeit durchschnittlich 190 Mitarbeiter aus 12 Nationen. 70 % der Mitarbeiter sind lokal. Die Frauenquote liegt bei 50 %.

Für uns gelten nationale und internationale Standards zu Umweltschutz, Arbeitsrecht und Sicherheit. Durch umfangreiche halbjährliche Schulungsprogramme schulen wir unsere Mitarbeiter nicht nur in Nachhaltigkeitsthemen. Durch kontinuierliche Sensibilisierung unserer Kollegen (über E-Mails, Banner oder Beschreibungen) versuchen wir, das Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu erhöhen.

Eine hohe Arbeitszufriedenheit ist uns wichtig. Daher führen wir regelmäßig Umfragen zur Mitarbeiterzufriedenheit durch externe Organisationen durch, um Loyalität, Loyalität und Zufriedenheit zu steigern.

Compliance auf allen Ebenen, die Möglichkeit der anonymen Kommunikation mit dem Management, umfangreiche Schulungen und interne Stellenangebote sind ein zentraler und wichtiger Bestandteil unseres Hotels.



EINKÄUFE UND INTERESSENTEN



Für unsere Einkaufsleiter sollten nachhaltige und umweltfreundliche Produkte bevorzugt werden. Daher muss bei jeder Sanierung technischer Anlagen ihre Umweltverträglichkeit geprüft werden. Beim Einkauf von Lebensmitteln bevorzugen wir soweit möglich frische und nachhaltige Produkte aus der Region, um lange Transporte zu vermeiden.

Wir binden unsere Stakeholder entlang der gesamten Wertschöpfungskette ein. Bei der Auswahl eines Vertragspartners achten wir auf die gemeinsamen Ziele im Klimaschutz und treten in einen Dialog mit den Erfahrungen aus Wissenschaft und Regierungs- und Nichtregierungsorganisationen.

ÜNSERE GÄSTE



Unser Hotel fühlt sich seiner Umgebung verpflichtet, die es mit seinen Gästen und Mitarbeitern teilt. Auf Wunsch können Gespräche zwischen Gästen und Umweltbeauftragten jederzeit zum Thema Nachhaltigkeit erläutert oder beantwortet werden.

Unsere Gäste sind immer eingeladen, sich an unseren Umweltmaßnahmen und Nachhaltigkeitsbemühungen zu beteiligen. Anweisungen finden Sie in den Zimmern sowie in der Lobby oder an der Rezeption.

Wir kommunizieren unsere Aktivitäten über unseren Nachhaltigkeitsbericht und Social-Media-Kanäle.

soziales und lokales Engagement



Soziales Engagement



Gemeinsam mit Urlaubsgästen und der TUI Care Foundation nutzen wir die Chance des Tourismus, Menschen und Gemeinden in Destinationen Gutes zu bringen. Besonderen Wert legt die TUI Care Foundation auf Verbesserungen vor Ort. Um positive und nachhaltige Veränderungen zu erreichen, werden starke Partnerschaften mit regionalen und internationalen Organisationen aufgebaut. 100% der Spenden fließen in die Projekte. 2017 wurden 7,3 Millionen Euro Spenden gesammelt und zehn neue Projekte gestartet, die nun von der TUI Care Foundation unterstützt werden.

Gemeinsam mit Touristen unterstützt die TUI Care Foundation Projekte, die jungen Menschen neue Perspektiven eröffnen, Natur und Tierwelt erhalten und nachhaltige Entwicklung und Wohlstand in Destinationen auf der ganzen Welt fördern.

So ermöglichen die TUI Care Foundation und ihre Partner ein Weinprojekt auf Lanzarote, denn Sonne und Vulkangestein bieten ideale Bedingungen für die einheimische Malvasia-Traube, erhalten so die Weinberge Lanzarotes und schaffen Arbeitsplätze.

Weitere Informationen unter: www.tuicarefoundation.com

Hinzu kommt ein neues Projekt der TUI Care Foundation zur Stärkung des Einflusses und der Teilhabe sozial benachteiligter Frauen. Dieses Projekt findet in Málaga statt und hier wird die Küche zum Schlüssel für innovative Angebote, um das reiche kulturelle Erbe der Stadt zu erleben und gleichzeitig neue Perspektiven für diese Málaga-Frauen zu eröffnen. Im Rahmen des Projekts werden bis zu 70 Frauen gastronomische Angebote für Touristen entwickeln und umsetzen, darunter Kochkurse, Marktbesuche und Führungen. Sie arbeiten auch mit Geschäften zusammen, die lokale Produkte wie Wein, Oliven und Andalusiens berühmten luftgetrockneten Schinken verkaufen. Viele der Angebote finden in den Corralones statt, traditionellen Wohnblocks mit Innenhof, in denen die Frauen mit ihren Familien leben.

Das Projekt wird von Bildungsorganisationen, Geschäften, Lebensmittelanbietern, Tourismusunternehmen und der lokalen Regierung unterstützt. Sie werden auch Schulungen für Frauen anbieten, damit sie ihre Geschäfts- und Führungsfähigkeiten entwickeln können.

Die Kapverdischen Inseln sind weltweit einer der wichtigsten Nistplätze für Unechte Karettschildkröten. Hunderttausende Schildkröten nisten jedes Jahr an den Stränden von Sal auf den Kapverden. Aus diesem Grund wurde das Projekt zur Adoption einer Schildkröte von der TUI Care Foundation ins Leben gerufen.

Soziales Engagement



GLEICH zu sein ist mehr als es nur zu sagen, es ist etwas zu tun!
Mit diesem Motto wollen wir für den lokalen Verein SER IGUAL unterstützen der sich mit einem Team von spezialisierten Betreuern, Freiwilligen und Eltern dafür einsetzt, dass den Worten Taten folgen, damit der Unterschied nicht so groß ist und Chancengleichheit Wirklichkeit wird. Im Jahr 2023 konnten wir so die Organisation SER IGUAL unterstützen, indem wir einen Snoezelen Raum finanzieren und einrichten konnten.

Kinderschutz



Wir verurteilen jede Form der Ausbeutung von Kindern, die eine grundlegende Missachtung der Rechte und der Integrität von Kindern darstellt.

Wir stellen keine Kinder ein und melden verdächtige Aktivitäten über sie den örtlichen Behörden. Die Schulungen schulen unsere Mitarbeiter darin, wie sie Kinder schützen und wie sie Maßnahmen erkennen können, die ihrem Schutz zuwiderlaufen, und wie sie handeln und diese Vorfälle dem Management melden können.

Wir behalten uns das Recht vor, jede Beziehung zu Einzelpersonen oder Unternehmen zu beenden, wenn sie an der Ausbeutung von Kindern beteiligt sind.



Auszeichnungen



Preise



Das international anerkannte Qualitätssiegel Travelife wird in der gesamten TUI Group insbesondere zur Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung verwendet. Voraussetzung für die Erlangung des Gütesiegels ist eine entsprechende Nachhaltigkeitsorganisation sowie Maßnahmen, die ökologische und soziale Aspekte einbeziehen. Ein externer Wirtschaftsprüfer führt die Audits durch. Das von 163 in Gold verliehene Gütesiegel ist zwei Jahre gültig



Die umweltfreundlichsten Hotels im Angebot von TUI Deutschland werden mit dem TUI Umwelt Champion Award ausgezeichnet. Grundlage für die Titelvergabe sind die Travelife-Kriterien. Eine zusätzliche Erfolgskontrolle ist die Rückmeldung in der TUI Gästebefragung auf die Frage: „Wie zufrieden sind Sie mit den Maßnahmen zum Umweltschutz?“. Beide Werte gehen im Jahresrückblick und in der Auszeichnung der besten Hotels zusammen. Die Objektivität des Auswahl- und Bewertungsverfahrens wird im Auftrag von TUI Deutschland von einem unabhängigen Gutachter überprüft.