

ROBINSON 



Nachhaltigkeitsbericht 2024

Kontakt/Verantwortlichkeit:
Trudi (Gertrud) Kreiß
General Manager
Clubdirektor.pamfilya@robinson.de

World of  TUI

ROBINSON 
PAMFILYA





Inhalt

03	Vorwort
08	Management & Nachhaltigkeit
09	Umwelt - Energie - Wasser - Abfall & Schadstoffe
14	Inregrierter Nachhaltiger Tourismus Grundsatz
15	Community & Supply Chain - Mitarbeiter - Unsere Gäste - Einkauf & Regionalität
22	Soziales & lokales Engagement - Schutz von Kindern
25	Unsere tierischen Gäste
26	Zertifizierungen & Auszeichnungen



Vorwort

Die Themen Umwelt und Nachhaltigkeit sind ein wichtiger und zentraler Bestandteil der Strategie unseres Hotels. Die Verringerung unserer CO₂ Emissionen, des Abfalls, des Energieverbrauchs und des Einsatzes von Chemikalien ist für uns von großer Bedeutung. Tierschutz und unser soziales Engagement sind für uns sehr wichtig, damit auch die Gemeinde und die lokale Bevölkerung profitieren können.

Um unser Engagement für die Umwelt und Nachhaltigkeit kontinuierlich zu überprüfen und zu verbessern lassen wir uns von mehreren externen Standards zertifizieren. Mit diesem Bericht möchten wir alle Stakeholder über unsere Nachhaltigkeits-Maßnahmen und Fortschritte der letzten drei Jahre informieren.

Ihre Trudi Kreiß
Club Direktor/General Manager

Als Robinson Hotels sind wir uns unserer Verantwortung für "Nachhaltigkeit" bewusst. Mit diesem Bewusstsein betrachten wir; technologische Entwicklungen, Forschung & Entwicklung und Innovation als die Bausteine für nachhaltigen Wachstum. Wir ergreifen alle notwendigen Maßnahmen, um die negativen Auswirkungen unserer Aktivitäten auf die Umwelt zu beseitigen oder zu minimieren. Wir arbeiten daran, potenzielle Bedrohungen durch Umweltprobleme mit umweltfreundlichen Technologien und Produkten in Chancen umzuwandeln. Mit unseren Strategien zum Schutz der Energie- und Wasserressourcen tragen wir zum Schutz des Ökosystems bei. Wir tätigen sozialnutzende Investitionen und führen soziale Verantwortungsprojekte im Bereich Bildung und Gesundheit durch.



Die Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs - auch als globale Ziele bekannt) sind ein universeller Aufruf der Mitgliedsstaaten der Vereinten Nationen zum Handeln, der die Ziele umfasst, die bis Ende 2030 erreicht werden sollen.

Sie konzentrieren sich auf die Lösung sozialer, kultureller und ökologischer Probleme unter 17 Hauptthemen wie die Beendigung von Hunger und Armut weltweit, die Bekämpfung des Klimawandels, die Gewährleistung der Gleichstellung der Geschlechter, der Förderung hochwertiger Bildung sowie verantwortungsvolle Produktion und Konsum.

Die 17 Ziele sind im Januar 2016 in Kraft getreten und sollen von 193 Mitgliedstaaten der Vereinten Nationen bis Ende 2030 erreicht werden, um die Armut zu beseitigen, den Planeten Erde zu schützen und dafür zu sorgen, dass alle Menschen in Frieden und Wohlstand leben.



Nachhaltigkeit: Die Nutzung von Ressourcen auf umweltfreundliche, sozial gerechte und wirtschaftlich tragfähige Weise, die den Bedürfnissen der aktuellen Nutzer gerecht wird, ohne jedoch die Möglichkeit ihrer Nutzung durch künftige Generationen zu gefährden.

Nachhaltigkeitsmanagementsystem: Ein Managementsystem (eine Reihe miteinander verbundener Elemente) zur Festlegung einer Nachhaltigkeitspolitik, Nachhaltigkeitszielen und Prozessen zur Erreichung dieser Ziele.

Nachhaltigen Tourismus: Es berücksichtigt in vollem Umfang seine aktuellen und zukünftigen wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Auswirkungen, indem es auf die Bedürfnisse der Besucher, der Industrie, der Umwelt und der Gastbergemeinden eingeht. Nachhaltiger Tourismus sollte die Umweltressourcen bestmöglich nutzen, ein Schlüsselement der Tourismusentwicklung, indem er grundlegende ökologische Prozesse aufrechterhält und zur Erhaltung des Naturerbes und der Artenvielfalt beiträgt. die soziokulturelle Authentizität der Aufnahmegemeinschaften respektieren, ihr gebautes und lebendiges kulturelles Erbe und ihre traditionellen Werte bewahren und zu interkulturellem Verständnis und Toleranz beitragen; förderlich für die Verringerung der Armut, indem es den Aufnahmegemeinschaften stabile Möglichkeiten zur Generierung von Beschäftigungseinkommen bietet und eine gerechte Verteilung sozioökonomischer Vorteile auf alle Beteiligten, einschließlich der Sozialdienste, gewährleistet.



Als Robinson Hotels haben wir uns auf den Weg gemacht, die festgelegten Entwicklungsziele in alle unsere Aktivitäten zu integrieren. Wir werden alle Aktivitäten, die wir auf diesem Weg durchgeführt haben, mit allen unseren Stakeholdern durch die „Nachhaltigkeitsberichte“ teilen, die wir jährlich erstellen werden.



Management & Nachhaltigkeit

Unser Hotel hat einen hohen Anspruch an die eigene Unternehmensverantwortung. Wir wissen, dass wir einen hohen Einfluss auf die Umwelt, volkswirtschaftliche Entwicklung, Bildung und Förderung der Angestellten sowie ihre Gesundheit und ihr Wohlergehen haben.

Ziel ist es, unseren Einfluss auf die Umwelt jetzt und in Zukunft gering zu halten, die lokale Gemeinden zu stärken und gleichzeitig das Bestmögliche für unsere Gäste tun. Hierfür haben wir uns folgende Ziele gesetzt: Verbesserung von Energie- und Wassereffizienz, Verringerung von Müll und Wiederverwertung von Wertstoffen, Vermittlung an Gäste und Kooperationspartner, nachhaltige Beschaffung und ehrenamtliche Tätigkeiten.

Daher ist unsere Nachhaltigkeitsstrategie unter drei Überschriften zusammengefasst: R-educe, Re-ecycle, R-eflect. Sie unterstützen die Nachhaltigkeitsstrategie der TUI Group „Better Holidays, Better World“.

Es werden Ziele formuliert, Aktivitäten zur Erreichung dieser Ziele geplant, während des Jahres durchgeführte Aktivitäten dokumentiert, Ende des Jahres die Ergebnisse mit den Zielen verglichen und auf dieser Grundlage die Ziele und Aktivitäten für das nächste Jahr formuliert.

In unserem Verhaltenskodex ist das Bekenntnis zum Klimaschutz festgeschrieben und die werden Mitarbeiter durch Schulungen für das Thema sensibilisiert.

Die Förderung unserer Mitarbeiter und gute Arbeitsbedingungen sowie die Entwicklung der Destination vor Ort sind wichtige Ziele.

Der Nachhaltigkeitsbericht fußt auf drei Kernbereichen: Umwelt, Community sowie lokales und soziales Engagement.



Umwelt



Energie

Unser Hotel weist unterschiedliche Infrastrukturen auf, die Energie benötigen, wie die Pools, Klimaanlage, Kühlschränke. Ziel ist es unsere CO₂-Emissionen jährlich um mindestens 1% zu verringern. Wir wollen Strom ausschließlich aus erneuerbaren Energie beziehen und unsere Energieeffizienz steigern. In den letzten Jahren wurden Maßnahmen getroffen um die Ziele zu erreichen:

Wir haben einen umfangreichen Austausch auf LED- und Energiesparlampen vorgenommen. Wir benutzen Sensoren wie Zeitschaltuhren und Bewegungsmelder, dazu Frequenzumrichter und Automatisierungssysteme für Gartenbewässerung und Klimaanlage. Mit diesen Massnahmen und der Benutzung von Wärmepumpen, sowie der Sensibilisierung unserer Mitarbeiter sparen wir ca. 250.000 kWh.

Gesamter Energieverbrauch/Tag (in KWh)

■ 2024

2.523.567

Gesamtverbrauch Strom Gast/Tag (in KWh)

■ 2024

20,62

Durch Schulungen und Kommunikation sensibilisieren wir unsere Mitarbeiter und Gäste für das Thema. So werden Bettwäsche und Handtücher nur noch auf Wunsch des Gastes zusätzlich zum Standard gewechselt.

Wasser

Neben dem Schutz von Energieressourcen ist die Verringerung des Wasserverbrauchs ein zentrales Ziel unseres Hotels. Unser Ziel ist es jährlich unseren Wasserverbrauch um mindestens 2% zu senken.

Wir warten und pflegen unsere Infrastruktur um Leckage zu vermeiden, so haben wir in den letzten Jahren zahlreiche Wasserrohre erneuert und überprüfen unsere Pools mehrfach täglich auf Wasserverlust und Überlauf. Auch zum Thema Wasserverbrauch sensibilisieren wir unser Mitarbeiter und Gäste durch Schulungen und Hinweise auf den Zimmern.

Wir beziehen das Wasser aus dem staatlichen Wasserwerk ASAT. Nach Verwendung wird dieses über das staatliche Klärwerk ASAT rückgeführt und wiederverwendet.

Gesamter Wasserverbrauch (in l)

■ 2024



75.580

Gesamtverbrauch Wasser Gast/Tag (in l)

■ 2024



617

Abfallmanagement & Schadstoffe

Mit 1,54 kg Abfall pro Übernachtung pro Gast konnten wir zwar die Menge im Vergleich zu den Vorjahren reduzieren, dennoch liegt es uns am Herzen diese in den kommenden Jahren weiter zu reduzieren.

Wir messen die Lebensmittelabfälle und treffen Maßnahmen, um diese weiter zu reduzieren. So trainieren wir unsere Mitarbeiter und informieren unsere Gäste über unsere Lebensmittel und Maßnahmen Abfälle zu vermeiden. Die Mülltrennung wird bei uns von einem Mitarbeiter zusätzlich kontrolliert. Unsere Lebensmittel beziehen wir aus nachhaltigen und regionalen Quellen.

Die von uns eingesetzten Produkte wie Reinigungsmittel, sind umweltzertifiziert und biologisch abbaubar. Ziel ist es hier, die verbrauchte Menge an Reinigungsmittel um 1,5 Prozent zu reduzieren.

Abfall (in kg) pro Übernachtung

■ 2024

1,54



2008 implementierten wir ein Abfallmanagementsystem, bei dem wir unsere Gäste und Mitarbeiter nahelegen den Müll zu trennen. Unsere zertifizierten Partner verwerten Wertstoffe wie Papier, Plastik, Glas wieder, bzw. Sondermüll wird von zertifizierten Unternehmen abgeholt. Wir recyceln Papier, Plastik und Weißblechbehälter, Glas, Batterien, Handtücher....

Liste der biologischen Vielfalt der Region Manavgat

Für weitere Informationen über
die Biodiversitätsliste der Region
Manavgat scannen Sie bitte den
QR-Code.



ROBINSON HOTEL INTEGRIERTER NACHHALTIGER TOURISMUS GRUNDSATZ

Als ROBINSON HOTELS, das sich seiner Verantwortung gegenüber der Umwelt, den Mitarbeitern und der Gesellschaft bewusst ist, glauben wir an eine kontinuierliche Entwicklung und beziehen die Elemente in unseren Aktivitäten mit ein, die im Einklang mit der integrierten nachhaltigen Tourismuspolitik stehen;

Unser Ziel ist;

- Basierend auf der aktuellen internationalen und nationalen Gesetzgebung und den Grundprinzipien der Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz, der Lebensmittelsicherheit, dem Qualitätsmanagementstandard, der nachhaltigen Entwicklung und den Grundsätzen des nachhaltigen Tourismus, im Einklang mit dem Energiemanagement, der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte und den Zielen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung,
- Sowohl soziale als auch naturgemässe Gegebenheiten unserer Anlagen zu unterstützen, alle Faktoren die unsere Natur und unsere Umgebung verschmutzen zu kontrollieren, die negativen Konsequenzen unseres Verhaltens zu minimieren und dementsprechend zu halten, technologische Entwicklungen zu verfolgen und umzusetzen um einen ordnungsgemässen Gebrauch der natürlichen Ressourcen zu gewährleisten.
- Bewahrung aller Arten von Vermögenswerten, die die kulturelle Vielfalt der Türkei in ihrer ursprünglichen Form widerspiegeln, deren Weitergabe an künftige Generationen und der systematische und nachhaltige Schutz des kulturellen und historischen Reichtums unseres Landes,
- Bewahrung des kulturellen Erbes vergangener Generationen bis in die Gegenwart und Weitergabe an künftige Generationen,
- Während des Einkaufsprozesses in dieser Art und Weise zu arbeiten in dem wir uns auf die Gäste fokussieren um ihnen ein gesundes und sicheres Urlaubsumfeld zu bieten. Weiterhin wollen wir ihre Wünsche, Erwartungen und Bedürfnisse analysieren, ihnen einen dementsprechenden Service bieten, und ausschliesslich Produkte erwerben welche biologisch und natürlich sind. Weiterhin benutzen wir ausschliesslich Maschinen zur Essensherstellung welche mit einem minimalen Energieaufwand betrieben werden können.
- Unsere gesamte Arbeit mit unseren Mitarbeitern, Gästen, Zulieferer sowie der Gesellschaft zu teilen.
- Mitarbeiter und Gastesicherheit sind ein wichtiger Teil unseres Lebens, ebenso Menschenrechte als auch Kinderrechte. Um ein sicheres Aufwachsen zu gewährleisten müssen wir weitreichende Ausbildungen für unsere Mitarbeiter anbieten um diese Sicherheit zu vergrössern.
- Unsere täglichen Aktivitäten positiv zu bewerten, unsere Ergebnisse vor Augen zu haben und unsere Ziele zu verfolgen um eine ständige Verbesserung zu gewährleisten.
- Eine Einheit von unserem Management und den Mitarbeitern zu präsentieren und zu gewährleisten, die nötige Nachforschungen zu betreiben, Prognose und Implementierung für die Biodiversität und das menschliche Leben.
- Während des Einkaufsprozesses die richtige Qualität und den richtigen Preis zu wählen damit minimale ökologische Nachteile entstehen. Wir streben nach maximaler Gästezufriedenheit in dem wir der Sicherheit und dem Wohlbefinden unserer Gäste und Mitarbeiter voraus gehen und ausschliesslich Produkte mit hoher Qualität verwenden. Weiterhin ist es unser Ziel, lokale Produkte zu verwenden wenn dies möglich ist.

Wir verpflichten uns dieser anzueignen...

Community & Supply Chain



Unsere Mitarbeiter

Unser Hotel beschäftigt momentan 324 Mitarbeiter aus 5 Nationen. 81% der Mitarbeiter sind aus der Türkei. Die Frauenquote liegt bei 34%. Wir beschäftigen zudem 11 Mitarbeiter mit Behinderungen in verschiedenen Abteilungen.

Nationale und internationale Standards hinsichtlich Umweltschutz, Arbeitsrecht und Sicherheit werden bei uns angewendet. Durch umfangreiche, halbjährliche Trainings- und Schulungsprogramme bilden wir unsere Mitarbeiter nicht nur in Nachhaltigkeitsthemen fort. Durch kontinuierliche Sensibilisierung der Kollegen (durch E-Mails, Schilder oder Beschreibungen) versuchen wir die Umweltverantwortung zu steigern.

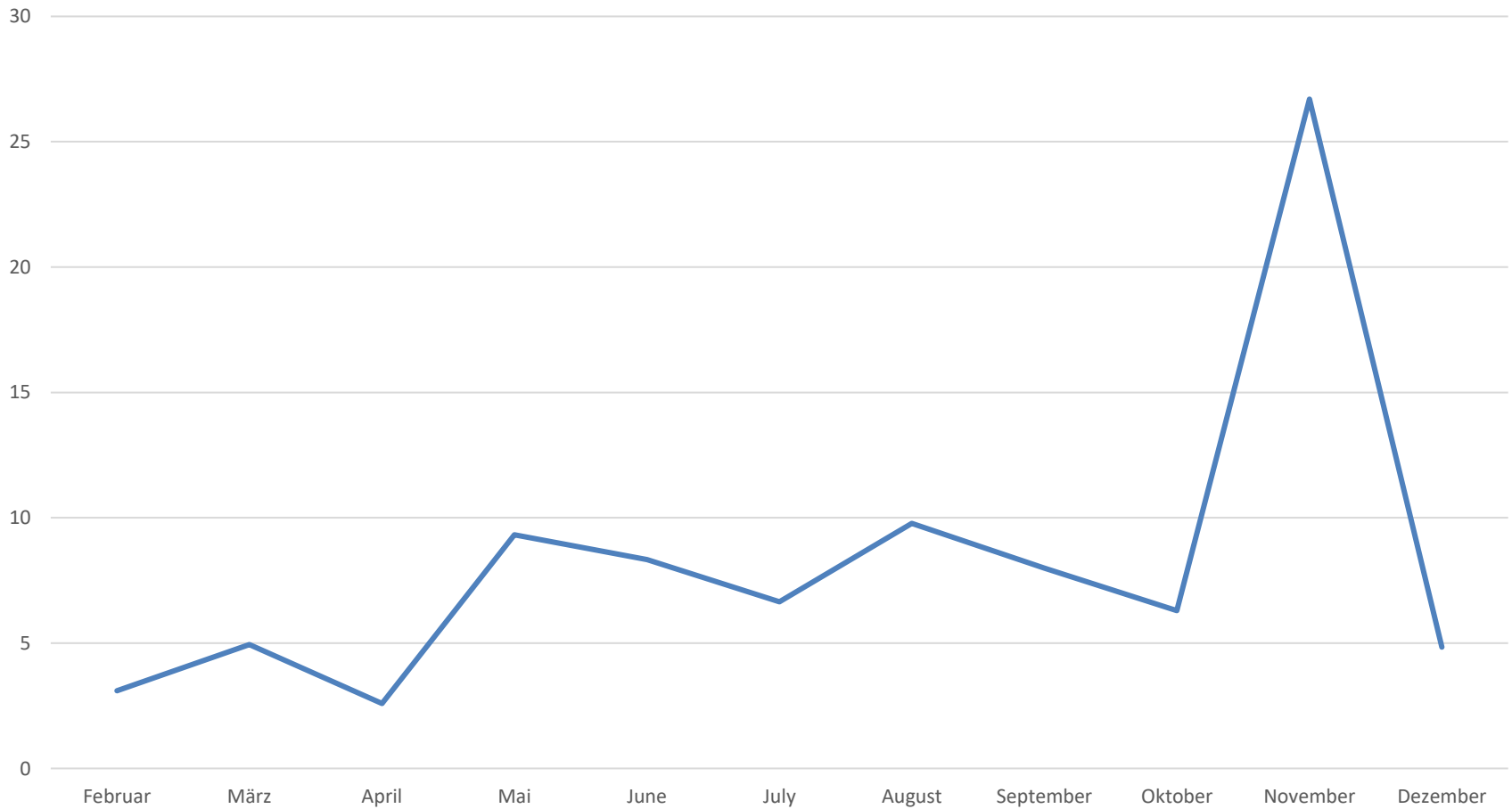
Eine hohe Arbeitszufriedenheit ist uns wichtig. Daher führen wir regelmäßige Befragungen zur Mitarbeiterzufriedenheit durch externe Organisationen durch, um die Loyalität, Betriebstreue und Zufriedenheit zu steigern.

Compliance auf allen Ebenen, die Möglichkeit der anonymen Mitteilung an die Geschäftsleitung, umfangreiche Fortbildungsmaßnahmen und interne Stellenausschreibungen sind ein zentraler und wichtiger Baustein unseres Hotels.



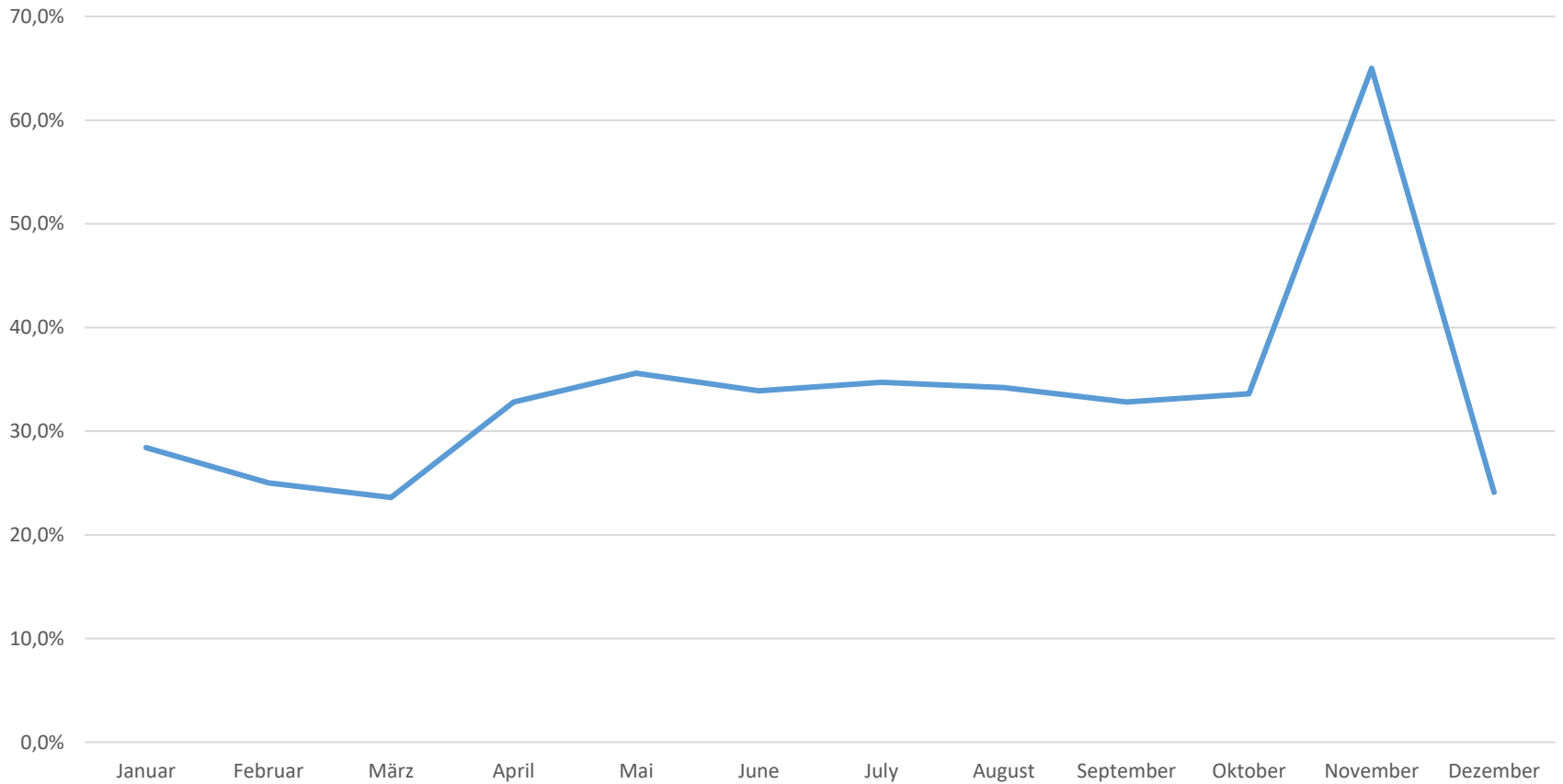
Quote Turnover

2024 Turnover

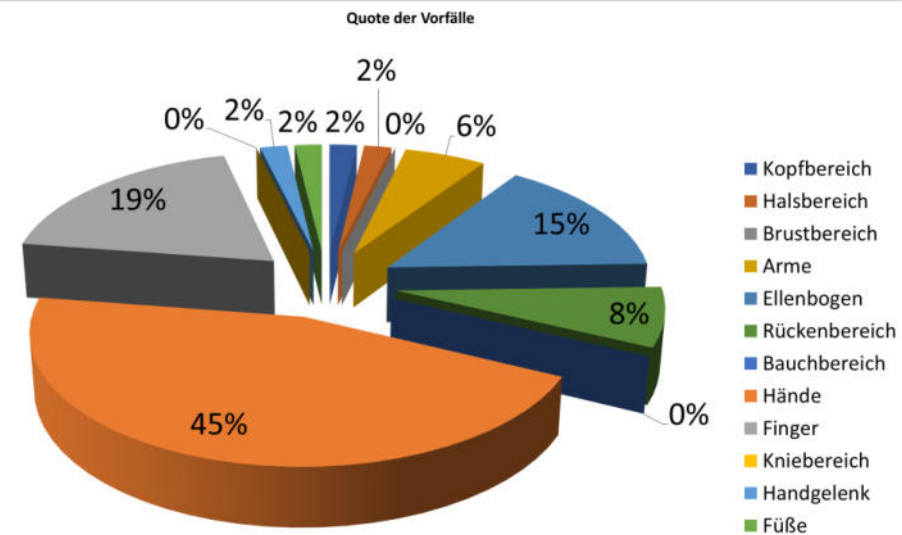
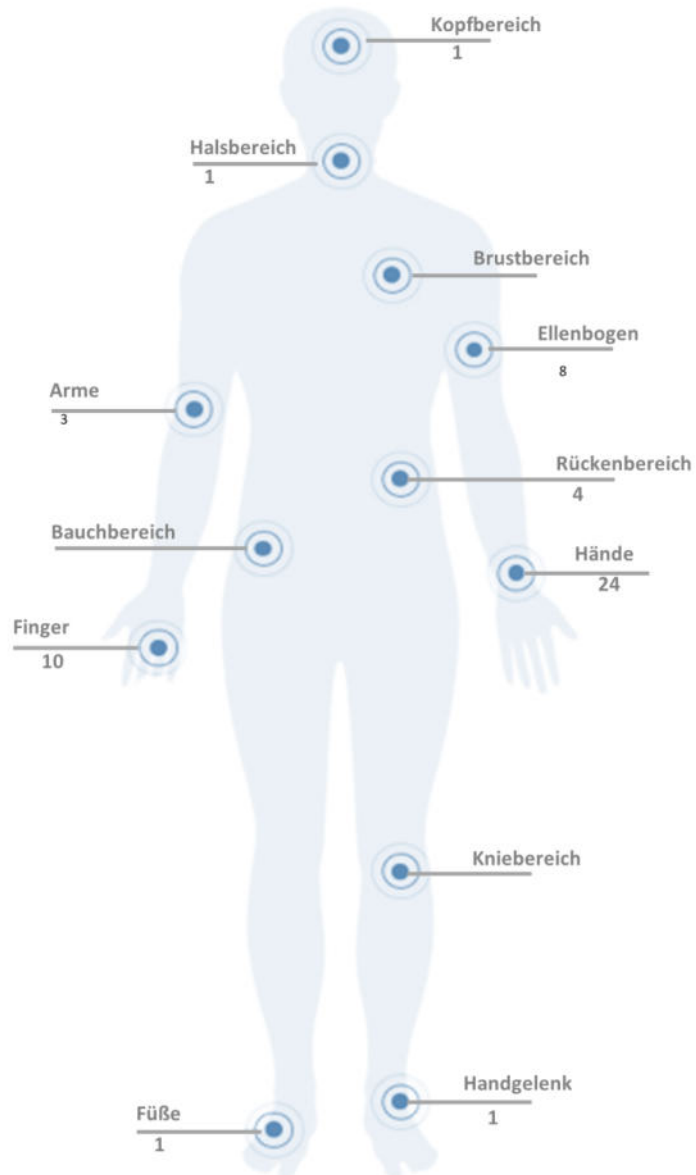


Quote der weiblichen Mitarbeiter

2024 Female Employee

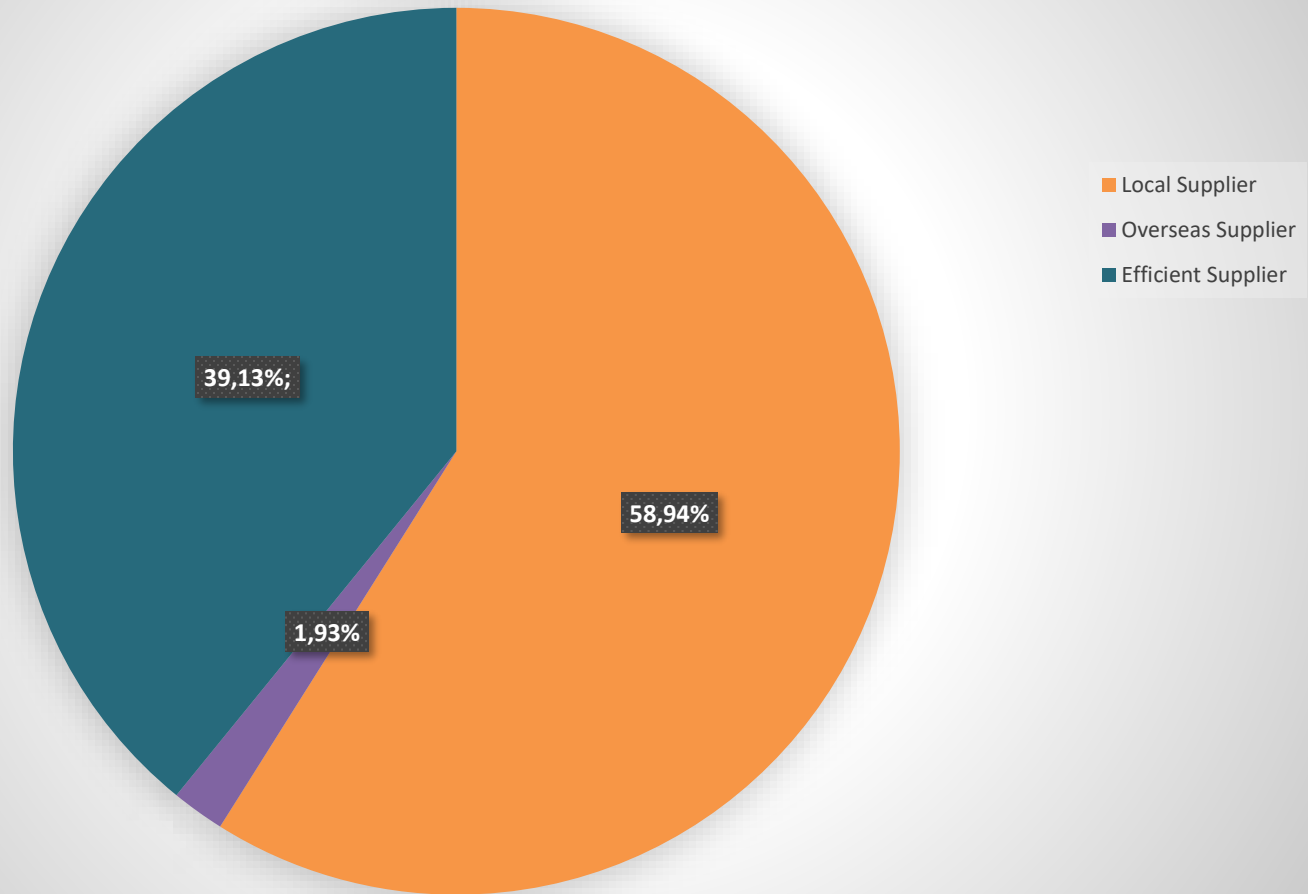


Arbeitsunfälle



Supply Chain Management

Supplier Distribution Chart



Einkauf und Stakeholder



Für unsere Verantwortlichen im Einkauf gilt es nachhaltige und umweltfreundliche Produkte zu bevorzugen. So müssen bei jeglicher Erneuerungen von technischen Geräten, deren Umweltfreundlichkeit belegt werden. Beim Einkauf von Lebensmitteln bevorzugen wir frische regionale und nachhaltige Produkte, um lange Transporte zu vermeiden.

Über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg binden wir unsere Stakeholder mit ein. Bei der Vertragspartnerwahl achten wir auf gemeinsame Zielsetzungen beim Klimaschutz und greifen im Dialog auf die Erfahrungen von Wissenschaft und Regierungs- sowie Nichtregierungsorganisationen zurück und stimmen uns mit der lokalen Gemeinschaft ab.

Unsere Gäste



Unser Hotel bekennt sich zu seiner Umwelt, die er mit seinen Gästen und Mitarbeitern teilt. Auf Wunsch sind Gespräche zwischen Gästen und Umweltverantwortlichen jederzeit möglich, um Fragen zum Thema Nachhaltigkeit zu erläutern oder zu beantworten.

Unsere Gäste sind jederzeit dazu eingeladen, sich an unseren Umweltmaßnahmen und Nachhaltigkeitsbemühungen zu beteiligen.

Wir kommunizieren unsere Aktivitäten durch unseren Nachhaltigkeitsbericht und Social-Media Kanäle.

Soziales & lokales Engagement



Soziales Engagement



Gemeinsam mit Urlaubsgästen und der TUI Care Foundation nutzen wir die Chance des Tourismus, um Gutes für die Menschen und Gesellschaften in den Destinationen zu bewirken. Die TUI Care Foundation legt besonderen Wert darauf, direkt vor Ort Veränderungen zu bewirken. Um einen nachhaltigen und positiven Wandel zu bewirken, baut sie auf starke Partnerschaften mit regionalen und internationalen Organisationen. 100% der Spenden fließen in die Projekte. In 2017 wurden 7,3 Millionen € Spenden gesammelt und zehn neue Projekte aufgenommen werden, die nun von der TUI Care Foundation unterstützt werden.

So ermöglicht die TUI Care Foundation mit ihren Partnern ein Weinbauprojekt in Lanzarote, da Sonne und Vulkangestein ideale Bedingungen für die lokale Malvasia-Traube darstellen und so den Weinanbau auf Lanzarote erhalten und Arbeitsplätze schafft. Mehr Informationen unter: www.tuicarefoundation.com

Schutz von Kindern



Wir verurteilen jegliche Form der Ausbeutung von Kindern, was eine fundamentale Missachtung der Rechte und Unversehrtheit von Kindern darstellt.

Wir stellen keine Kinder ein und melden alle verdächtigen Aktivitäten gegenüber Kindern, sowohl von Angestellten als auch von Gästen den lokalen Behörden. In Schulungen werden unsere Mitarbeiter über den Schutz von Kindern aufgeklärt und wie sie Vorfälle, die dem Schutz von Kindern zuwiderlaufen, erkennen und ihren Vorgesetzten melden können.

Wir behalten uns das Recht vor, jegliche Beziehungen zu Personen oder Unternehmen abubrechen, wenn sie mit der Ausbeutung von Kindern in Verbindung stehen.

Unsere tierischen Gäste

Wir sind sehr stolz Teil des ROBINSON Katzenprojektes zu sein. Die ca. 50 im Club lebenden Streunerkatzen werden in Zusammenarbeit mit dem gemeinnützigen Verein Sonnenpfoten Berlin e.V. Von uns betreut. Ziel unseres Projektes ist es, die Katzenpopulation nachhaltig und dauerhaft zu begrenzen und den im Club lebenden Katzenbestand gesund zu erhalten.

Dazu sind alle im Club lebenden Katzen kastriert und an der Ohrspitze markiert worden. Selbstverständlich werden die Katzen turnusmässig medizinisch betreut und über mehrere Futterhäuser ganzjährig mit Trockenfutter und Wasser versorgt.

Die Sonnenpfoten Berlin e.V. entsenden in regelmässigen Abständen freiwillige Helfer unter der Anleitung von erfahrenen Tierärzten. Zusätzlich kooperieren wir mit einem Tierarzt in Side und einer Tierrettungsstation in Alanya.





Zertifizierungen



Auszeichnungen



Das international anerkannte Gütesiegel Travelife findet im TUI Konzern insbesondere bei der Beurteilung der Nachhaltigkeitsleistung Anwendung. Zum Erhalt des Gütesiegels werden eine entsprechende Nachhaltigkeitsorganisation sowie Maßnahmen, die ökologische sowie soziale Aspekte einbeziehen, gefordert. Ein externer Prüfer führt die Audits durch. Das in Gold für 163 erfüllte Prüfkriterien verliehene Gütesiegel ist zwei Jahre gültig.



Die umweltfreundlichsten Hotels aus dem Angebot von TUI Deutschland, werden mit dem TUI-Umwelt-Champion ausgezeichnet. Die Grundlage für die Vergabe des Titels sind die Kriterien von Travelife. Eine zusätzliche Erfolgskontrolle ist das Feedback im TUI-Gästefragebogen auf die Frage: „Wie zufrieden sind Sie mit den Maßnahmen zum Schutz der Umwelt?“. Beide Werte gemeinsam gehen in die jährliche Überprüfung und Auszeichnung der besten Hotels ein. Die Objektivität der Auswahl und des Bewertungsverfahrens wird im Auftrag der TUI Deutschland von einem unabhängigen Gutachter überprüft.

