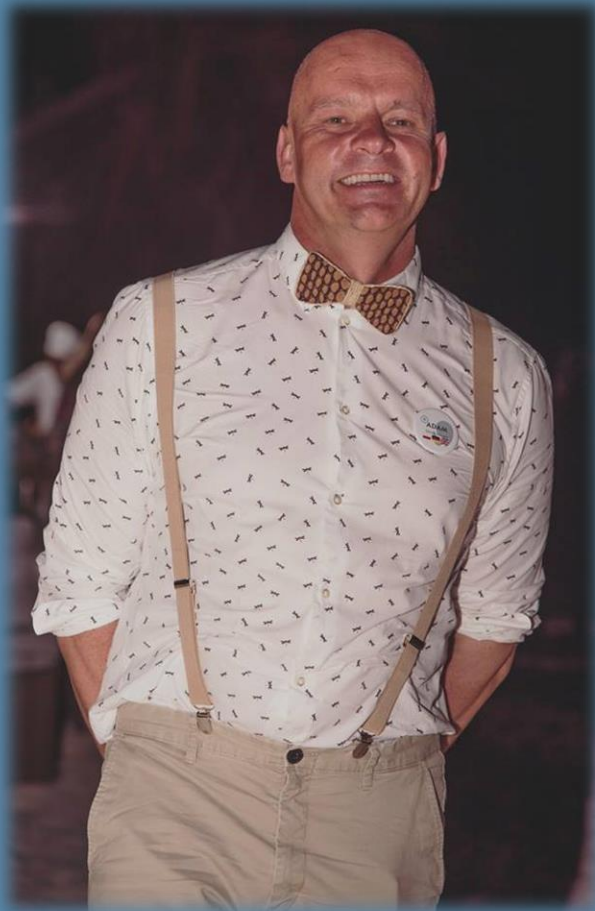




Kontakt/Verantwortlichkeit:
Adam Szkopp
Clubdirektor/General Manager
clubdirektor.noonu@robinson.com

ROBINSON®



Nachhaltigkeitsbericht

ROBINSON® CLUB NOONU

World of  TUI





Inhalt

04	Vorwort
06	Management & Nachhaltigkeit
08	Umwelt - Energie - Wasser - Müll
16	Community & Lieferanten - Mitarbeiter - Gäste - Einkauf
22	Sozial & Local
26	Zertifikate

Vorwort

Erneuerbare Energien und -Energieeinsparung
ROBINSON nutzt seit vielen Jahren erneuerbare
Energien. Wir liefern bis zu 100 Prozent des
Warmwasserbedarfs und des Heizbedarfs.

Darüber hinaus werden zahlreiche Maßnahmen
ergriffen, um den Energieverbrauch der
Clubanlagen stetig zu senken. Beispiele sind
Energiesparlampen, zentrale
Stromabschaltungen in den Gästezimmern und
energiesparende Minibars, welche nur sehr
wenig Strom verbrauchen.

Um unser Engagement für Umwelt und
Nachhaltigkeit kontinuierlich zu überprüfen und
zu verbessern, sind wir nach mehreren externen
Standards zertifiziert. Mit diesem Bericht
möchten wir alle Stakeholder über unsere
Nachhaltigkeitsmaßnahmen und -fortschritte der
letzten zwei Jahre informieren.

Adam Szkopp
Clubdirektor / Geschäftsführer



Management & Nachhaltigkeit

Das Credo drückt unsere Haltung gegenüber unseren Gästen als Gastgeber aus.

ROBINSON vermittelt ein positives Lebensgefühl in einer sicheren Umgebung, in der die Gäste Harmonie, Genuss, Unabhängigkeit und Zusammengehörigkeit finden. Dieses positive Ambiente schafft eine entspannte und kommunikative Atmosphäre. Die informelle Kommunikation untereinander unterstreicht unser unkompliziertes Miteinander, das frei von Formalitäten und möglichen Belastungen ist, und fördert die Individualität in einem vielfältigen Erfahrungsspektrum.

Deshalb basiert unsere Nachhaltigkeitsstrategie auf 6 V: Vermeiden, Reduzieren, Recyceln, Verschönern, Kommunizieren und Verstehen. Sie unterstützen die Nachhaltigkeitsstrategie des TUI Konzerns "Better Holidays, Better World".

Es werden Ziele formuliert, Aktivitäten geplant, um diese Ziele zu erreichen, Aktivitäten dokumentiert, Ergebnisse mit den Zielen zum Jahresende verglichen und die Ziele und Aktivitäten für das nächste Jahr auf dieser Grundlage formuliert.

Unser Verhaltenskodex legt das Engagement für den Klimaschutz fest und sensibilisiert die Mitarbeiter durch Schulungen für das Thema. Die Förderung unserer Mitarbeiter und die guten Arbeitsbedingungen sowie die Entwicklung der Destination vor Ort sind wichtige Ziele. Der Nachhaltigkeitsbericht basiert auf drei Kernbereichen: Umwelt, Gemeinwesen sowie lokales und soziales Engagement.



Umwelt





Erwähnenswertes

Wir arbeiten im gesamten ROBINSON Club Noonu umweltfreundlich.

Angefangen an der Bar an welcher, wir nur Papier Strohhalme benutzen welche biologisch abbaubar sind über unsere Buggys welche mit Solarenergie zusätzlich geladen werden.

Hier im Club gibt es auch kaum Papier, welches benutzt wird.

So werden unsere Dailynews über den Gästefernseher angezeigt oder können über unsere App abgerufen werden.

Wir als Team sind einmal alle 14 Tage auf Umwelttour und reinigen hier alle zusammen unsere Insel.

Energie

ROBINSON CLUB NOONU ist eines der wenigen Unternehmen, welches bei seiner Gründung erklärte, dass der Schutz der Umwelt eine der wichtigsten Säulen seiner Unternehmensphilosophie sei.

Umweltverträglichkeit hat bei unserem Club von Anfang an einen hohen Stellenwert: So sind beispielsweise alle Anlagen an moderne, vollbiologische Kläranlagen angeschlossen. Darüber hinaus wählen wir immer die umweltfreundlichste Energieversorgung und Abfallentsorgung in der Region. Mit einem zentralen Umweltbeauftragten zeigt unser Club seinen Wettbewerbern den Weg.

Bei jedem Projekt zur Entwicklung der Insel wird eine Folgenabschätzung durchgeführt. Diese wird dem Ministerium für Planung, Humanressourcen und Umwelt vorgelegt, bevor ein solches Projekt durchgeführt wird. Dies dient dazu, die Auswirkungen auf die Umgebung zu überprüfen. Dies wird vom Chefindgenieur erledigt.

Gesamter Energieverbrauch (in KWh)



Gesamtverbrauch Strom Gast/Tag (in KWh)



Wasser

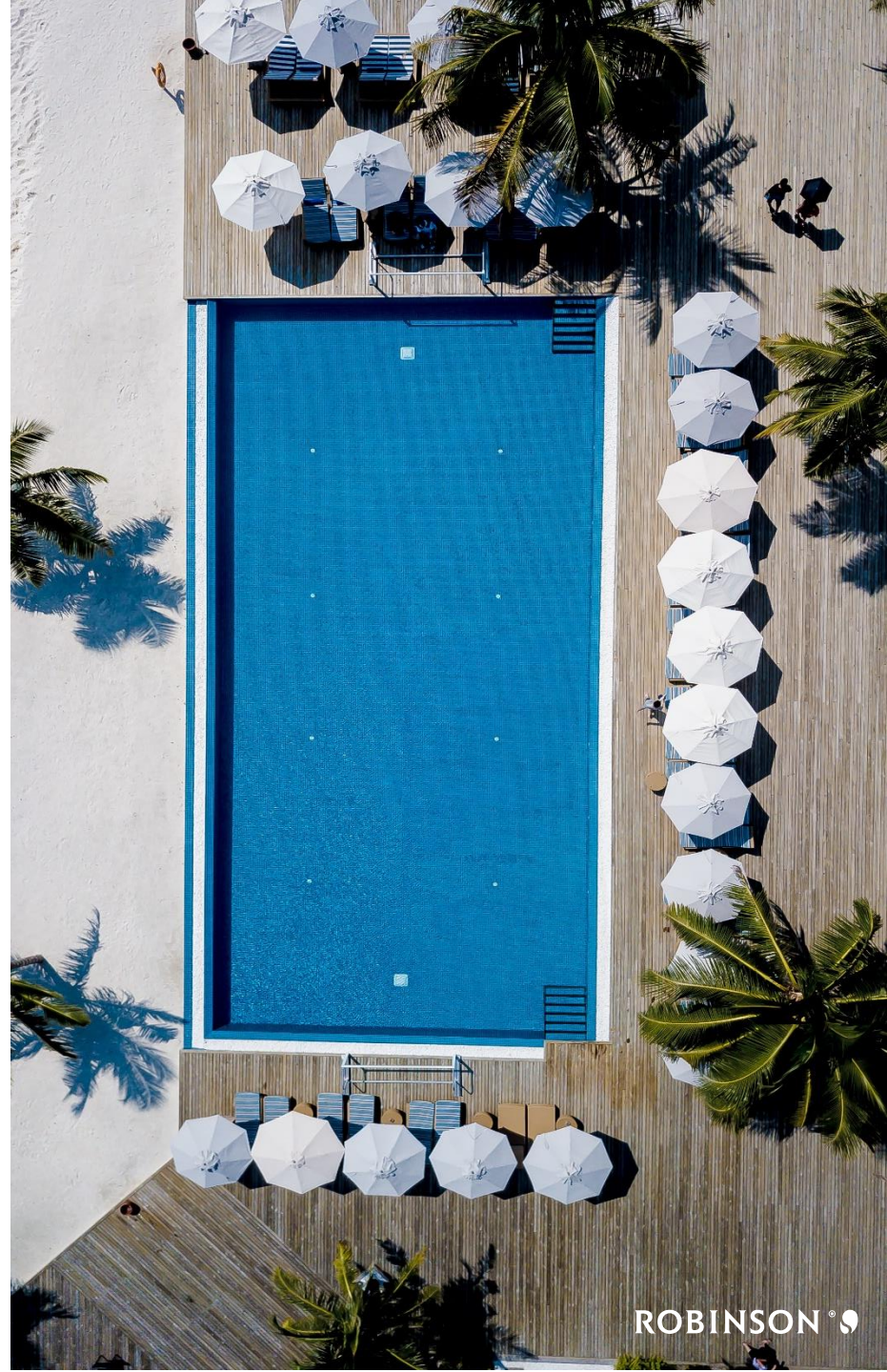
Unsere Wasseraufbereitungsanlage ist eine der besten auf den Malediven, wir bereiten aus Salzwasser Trinkwasser mit so hoher Qualität das wir sogar als einziges Resort auf den Malediven eine Postmix Anlage von Coca Cola benutzen dürfen, was uns natürlich dabei hilft Unmengen an Plastik einzusparen da wir keine Flaschen mehr rausgeben müssen.

Das komplette Wasser auf der Insel (Gästezimmer, Restaurants, Bar, Garten) wird ausschließlich über unsere Anlage gespeist. Der Trinkwasserbedarf wird über eine Meerwasserentsalzungsanlage mit angeschlossener Soda-Fabrik gedeckt: Durch ein Osmoseverfahren und Zusatz von Mineralien und Kohlensäure wird Meerwasser in sprudelndes Sodawasser umgewandelt und in Glasflaschen gefüllt. Dadurch entfallen Transport und Entsorgung von etwa 480.000 Plastikflaschen jährlich. Das schont nicht nur die Umwelt, sondern spart auch Kosten.

Gesamter Wasserverbrauch (in l)

2018  103*790*000l

2019  36*230*000l





Gemüseproduktion

Wir bieten täglich eine Vielzahl frischer Produkte an. Von Bananen, Wassermelonen, Chili, Kräuter, bis hin zu Gemüse und Salate.

Unser Gemüse und unsere Früchte werden lokal, ressourcenschonend und ohne Pestizide und chemische Dünger produziert.

Die Ernte ergänzt das Vollsortiment und wird dem Kunden tagesfrisch angeboten.

Müll Management

Es ist die Vision und Mission des ROBINSON Club Noonu, die Umwelt zu schützen und zu bewahren - das sind alle lebenden und nicht lebenden Dinge, die das Leben der Menschen auf der Insel und in den umliegenden Gebieten umgeben und beeinflussen.

Wir messen die Lebensmittelverschwendung und ergreifen Maßnahmen, um sie weiter zu reduzieren. So schulen wir unsere Mitarbeiter und informieren unsere Gäste über unsere Lebensmittel und Maßnahmen zur Abfallvermeidung. Wir beziehen unsere Lebensmittel aus nachhaltigen und regionalen Quellen.

Die von uns verwendeten Produkte, wie Waschmittel sind umweltzertifiziert und biologisch abbaubar.

Gesamt Muell pro Gast\Tag (in kg)

2018 5.35kg

2019 4.75kg



Community



Unsere Mitarbeiter

Die ROBINSON-Mitarbeiter, die ROBINS, sind ein wesentliches Element unseres Clubs.

Sie sorgen dafür, dass sich Gäste willkommen fühlen und ein Teil der Familie sind und übernehmen gleichzeitig Verantwortung für die Umwelt und die Umgebung. Die ROBINSON-Atmosphäre ist geprägt von Toleranz, Lebensfreude, Großzügigkeit und gegenseitigem Einfühlungsvermögen sowie einem ausgewogenen Verhältnis von Inaktivität und Aktivität, Partizipation und Beobachtung.

Für uns gelten nationale und internationale Standards in Bezug auf Umweltschutz, Arbeitsrecht und Sicherheit. Durch umfangreiche halbjährliche Aus- und Weiterbildungsprogramme schulen wir nicht nur unsere Mitarbeiter in Nachhaltigkeitsfragen. Durch die kontinuierliche Sensibilisierung unserer Kollegen (durch E-Mails, Schilder oder Beschreibungen) versuchen wir, die Verantwortung für die Umwelt zu erhöhen.

Eine hohe Arbeitszufriedenheit ist uns wichtig. Daher führen wir regelmäßige Mitarbeiterzufriedenheitsumfragen durch externe Organisationen durch, um die Loyalität und Zufriedenheit zu steigern.



Einkauf & Stakeholder



Der ROBINSON Club Noonu kauft und bewirbt Produkte aus der Region und stellt dabei sicher, dass die Qualität der Speisen den Komfort unserer Gäste nicht beeinträchtigt. Dies trägt zur Reduzierung der CO2-Emissionen beim Transport von Produkten internationaler Anbieter bei. Wo immer möglich, bezahlen wir unsere Lieferanten innerhalb der von ihnen gewünschten Kreditbedingungen. Wir möchten die lokalen Beziehungen verbessern, indem wir die lokalen Einrichtungen wie das Krankenhaus auf der Nachbarinsel unterstützen.

Unsere Gäste



Ein grundlegendes Ziel

Die Idee des Clubs ist es, den Gästen das Zusammenkommen und die Kommunikation zu erleichtern.

Die ROBINS spielen dabei eine wichtige Rolle. Urlaub mit Menschen auf der gleichen Wellenlänge: zusammen beim Sport, am Strand, in den Restaurants, an der Bar und im Theater.

Unser Hotel ist seiner Umwelt verpflichtet, die es mit seinen Gästen und Mitarbeitern teilt. Auf Anfrage sind jederzeit Gespräche zwischen Gästen und Umweltbeauftragten möglich, um Fragen zur Nachhaltigkeit zu erläutern oder zu beantworten.

Sozial & Local



Soziales Engagement



Security First



Wir prangern jegliche Form der Ausbeutung von Kindern an, die eine grundlegende Missachtung der Rechte und der Integrität von Kindern darstellt. Wir stellen keine Kinder ein und melden verdächtige Aktivitäten sowohl Mitarbeitern als auch Gästen gegenüber den örtlichen Behörden. In Schulungen lernen unsere Mitarbeiter, wie sie Kinder schützen und wie sie Vorfälle identifizieren können, die gegen den Schutz von Kindern verstoßen und wie sie sie ihren Vorgesetzten melden. Wir behalten uns das Recht vor, jegliche Beziehung zu Personen oder Unternehmen zu beenden, wenn diese an der Ausbeutung von Kindern beteiligt sind.



Zertifikate



The internationally recognized Travelife seal of quality is used in the TUI Group, particularly in assessing sustainability performance. In order to receive the quality label, a corresponding sustainability organization as well as measures that incorporate ecological as well as social aspects are required. An external auditor carries out the audits. The seal of approval awarded in Gold for 163 is valid for two years.



The most environmentally friendly hotels from TUI Deutschland's range are awarded the TUI Environmental Champion. The basis for the award of the title are the criteria of Travelife. An additional success check is the feedback in the TUI guest questionnaire to the question: "How satisfied are you with the measures for the protection of the environment?". Both values go together in the annual review and award of the best hotels. The objectivity of the selection and the evaluation process is reviewed by an independent expert on behalf of TUI Deutschland.