Kontakt/Verantwortlichkeit:
Carola Schilling
Qualitaetsmanager.fleesensee@robinson.de
039932/8020812

ROBINSON

Nachhaltigkeitsbericht 2018

World of TUI

CLUB FLEESENSEE

ROBINSONATUR

Inhalt

03 Vorwort

04 Management & Nachhaltigkeit

05 Umwelt
- Energie
- Wasser
- Abfall & Schadstoffe

09 Community & Supply Chain
- Mitarbeiter
- Unsere Gäste
- Einkauf & Regionalität

12 Soziales & lokales Engagement
- Schutz von Kindern

14 Zertifizierungen & Auszeichnungen

Vorwort

Das Thema Umwelt wird immer wichtiger für viele Gäste bei der Berücksichtigung ihrer Urlaubsziele. Wir, der ROBINSON Club Fleesensee, stellen uns gerne der Herausforderung ein facettenreicher Trendsetter in diesem Thema zu sein. Damit wir auch in Zukunft unseren ökologischen Fußabdruck setzen können. Die Maßnahmen zum Schutz der Umwelt werden regelmäßig extern geprüft. Dabei arbeitet der ROBINSON Club
Fleesensee auf unterschiedlichen Ebenen. Wir werden von Travelife auditiert, erfüllen die Kriterien des TUI-Umwelt-Champions und sind mit dem ECO-Resort-Gütesiegel ausgezeichnet.
Mit diesem Bericht möchten wir alle Stakeholder über unsere Nachhaltigkeits-Maßnahmen und Fortschritte der letzten drei Jahre informieren.

Ihr Andreas Küng
Club Direktor/General Manager

Management & Nachhaltigkeit

Unser Hotel hat einen hohen Anspruch an die eigene Unternehmensverantwortung. Wir wissen, dass wir einen hohen Einfluss auf die Umwelt, volkswirtschaftliche Entwicklung, Bildung und Förderung der Angestellten sowie ihre Gesundheit und ihr Wohlergehen haben.

Ziel ist es, unseren Einfluss auf die Umwelt jetzt und in Zukunft gering zu halten und gleichzeitig das Bestmögliche für unsere Gäste zu tun. Darüber hinaus integrieren wir uns in die umgebende Gemeinde durch ehrenamtliches Engagement zu deren Wohl. Unsere Ziele richten sich auf nachstehende Bereiche: Verbesserung von Energie- und Wassereffizienz, Verringerung von Müll und Wiederverwertung von Wertstoffen, Vermittlung an Gäste und Kooperationspartner, nachhaltige Beschaffung und ehrenamtliche Tätigkeiten.

Der ROBINSON Club Fleesensee verfolgt diese Bereiche mit den verantwortlichen Abteilungsleitern und der Geschäftsführung. Es werden Ziele formuliert, Aktivitäten zur Erreichung dieser Ziele diskutiert und geplant, während des Jahres durchgeführte Aktivitäten dokumentiert, Ende des Jahres die Ergebnisse mit den Zielen verglichen und auf dieser Grundlage die Ziele und Aktivitäten für das nächste Jahr formuliert.

Im ROBINSON Club Fleesensee bekennen wir uns dazu, unseren Beitrag dafür zu leisten, dass gute Nachbarschaft gedeiht- wir sind stolz hier zu arbeiten, unsere Nachbarn sich mit uns wohl fühlen und unsere Gäste uns gerne besuchen.
Die Förderung unserer Mitarbeiter und gute Arbeitsbedingungen sowie die Entwicklung der Destination vor Ort sind wichtige Ziele.
Der Nachhaltigkeitsbericht basiert auf drei Kernbereichen: Umwelt, Community sowie lokales und soziales Engagement.

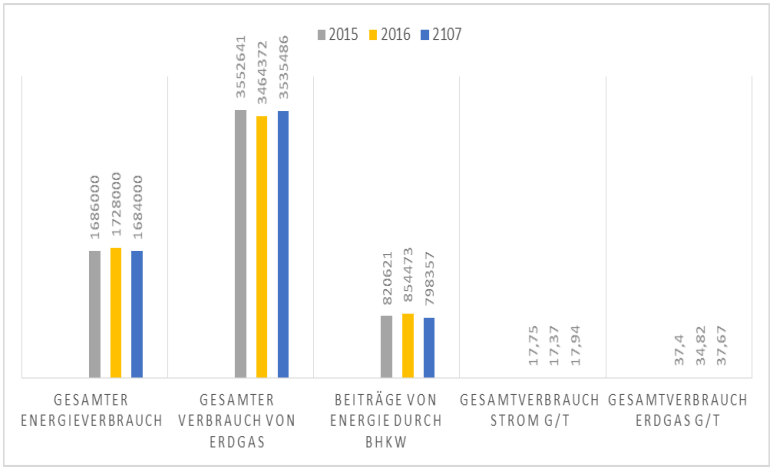
Umwelt

Energie

Ziel ist es unsere CO_2-Emissionen zu verringern. In den letzten Jahren wurden Maßnahmen getroffen um die Ziele zu erreichen:

2016/2017 haben wir im Restaurant, an der Bar in der Lobby und im Theater umfangreiche Erneuerungen mit LED-Technik geschaffen. Dies entspricht einer Steigerung von ca. 30% im Vergleich zu 2015 .

Weiterhin verfügt unser Hotel über ein Blockheiz-kraftwerk, das mit Gasenergie betrieben wird. Der CO_2-Ausstoß liegt 1/3 niedriger als bei traditionellen Kraftwerken. Ein Blockheizkraftwerk setzt die eingesetzten Ressourcen viel effektiver in nutzbare Energie um, so dass der Einsatz der Primärenergie(Brennstoff) erheblich reduziert wird.



Durch Schulungen und Kommunikation sensibilisieren wir unsere Mitarbeiter und Gäste für das Thema. So werden Bettwäsche und Handtücher nur noch auf Wunsch des Gastes zusätzlich zum Standard gewechselt.

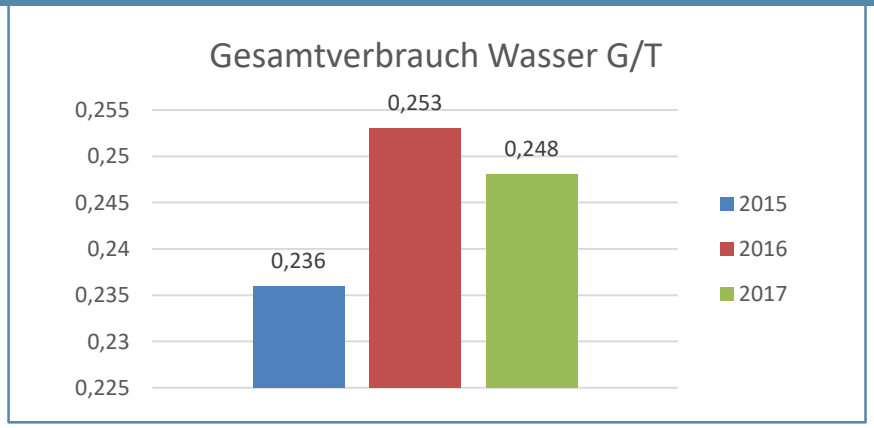
Eine höhere Belegung führt zu einem höheren Verbrauch von Energieressourcen. Im Jahr 2017 haben uns mehr Gäste besucht als in den Jahren zuvor. Dennoch liegt der Anstieg des Energieverbrauchs in einem überschaubaren Rahmen.

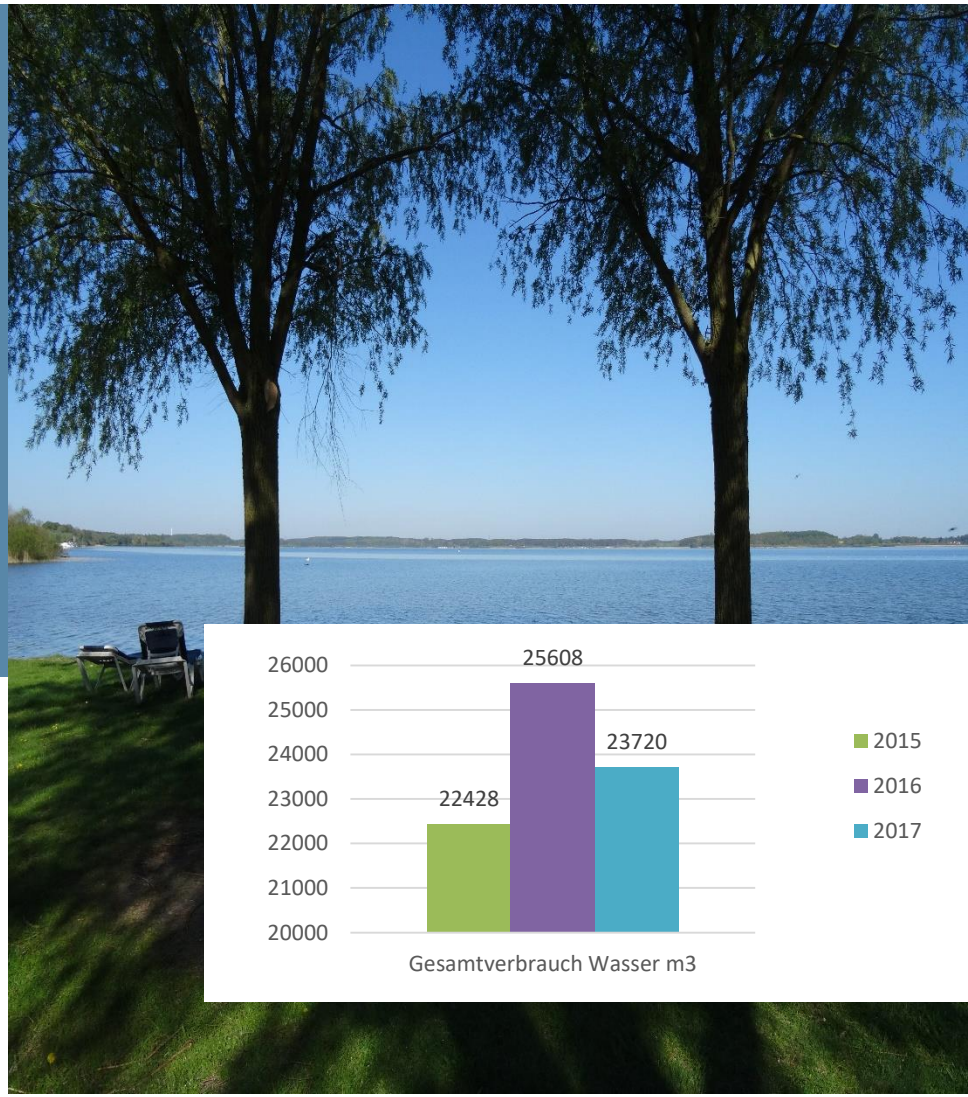
Wasser

Neben dem Schutz von Energieressourcen ist die Verringerung des Wasserverbrauchs ein zentrales Ziel unseres Hotels. Durch die Installation von Durchflussbegrenzern sowie die Wartung und Pflege der Clubinstallationen, um Leckage zu vermeiden, wird unser Ziel, in den kommenden Jahren den Wasserverbrauch weiter zu reduzieren, stetig verfolgt.

Auch zum Thema Wasserverbrauch sensibilisieren wir unser Mitarbeiter und Gäste (bspw. mit Aufstellern auf den Zimmern).

Wir beziehen das Wasser aus dem Wasserwerk in Malchow. Nach Verwendung wird dieses über das Klärwerk Malchow rückgeführt und wiederverwendet.



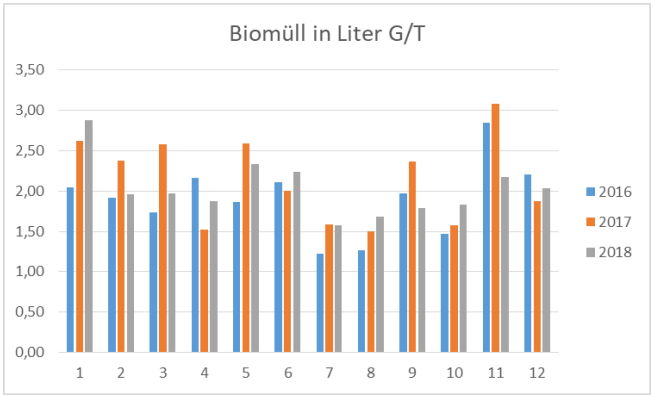


Abfallmanagement & Schadstoffe

Mit 1,97L Abfall pro Übernachtung pro Gast konnten wir zwar die Menge im Vergleich zum Vorjahr reduzieren, dennoch liegt es uns am Herzen diese in den kommenden Jahren weiter zu reduzieren.

Wir messen die Lebensmittelabfälle und treffen Maßnahmen, um diese weiter zu reduzieren. So trainieren wir unsere Mitarbeiter und informieren unsere Gäste über unsere Lebensmittel und Maßnahmen Abfälle zu vermeiden. Wenn möglich werden regionale Produkte bevorzugt um lange Transportwege zu vermeiden.

Die von uns eingesetzten Produkte wie Reinigungsmittel, sind umweltzertifiziert und biologisch abbaubar. Gebrauchsanweisungen und Nutzung zielen auf verbesserte Effizienz, um den Verbrauch so gering wie möglich zu halten.



Sondermüll wird von zertifizierten Unternehmen abgeholt. Auf verschiedene Weise nutzen wir die Möglichkeit Materialien zu verwerten. Dies geht über Wertstoffrecycling, Wiedergebrauch bis hin zu Spenden. Wir recyceln: Papier/Karton, Glass, Batterien, Handtücher

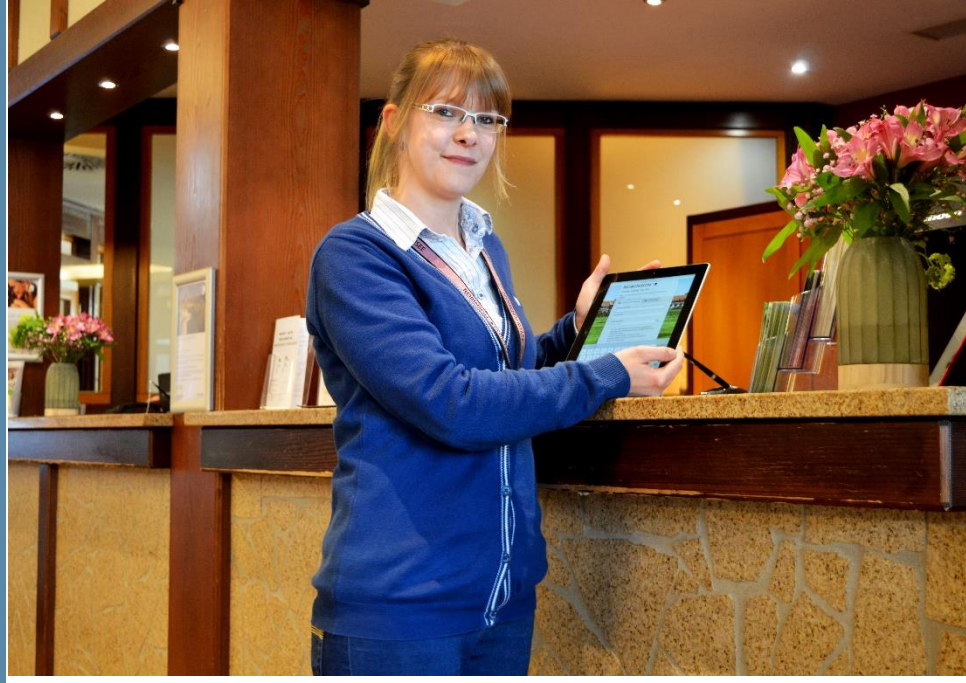
Community & Supply Chain

Unsere Mitarbeiter

Unser Club beschäftigt momentan 135 Mitarbeiter aus 12 Nationen. 77% der Mitarbeiter sind aus Deutschland. Die Frauenquote liegt bei 53%. Nationale und internationale Standards hinsichtlich Umweltschutz, Arbeitsrecht und Sicherheit werden bei uns angewendet. Durch umfangreiche, Trainings- und Schulungsprogramme bilden wir unsere Mitarbeiter nicht nur in Nachhaltigkeitsthemen fort. Durch kontinuierliche Sensibilisierung der Kollegen (durch E-Mails, Schilder oder Beschreibungen) versuchen wir die Umweltverantwortung zu steigern.

Eine hohe Arbeitszufriedenheit ist uns wichtig. Daher führen wir regelmäßige Befragungen zur Mitarbeiterzufriedenheit durch externe Organisationen durch, um die Loyalität, Betriebstreue und Zufriedenheit zu steigern.

Compliance auf allen Ebenen, die Möglichkeit der anonymen Mitteilung an die Geschäftsleitung, umfangreiche Fortbildungsmaßnahmen und interne Stellenausschreibungen sind ein zentraler und wichtiger Baustein unseres Clubs.

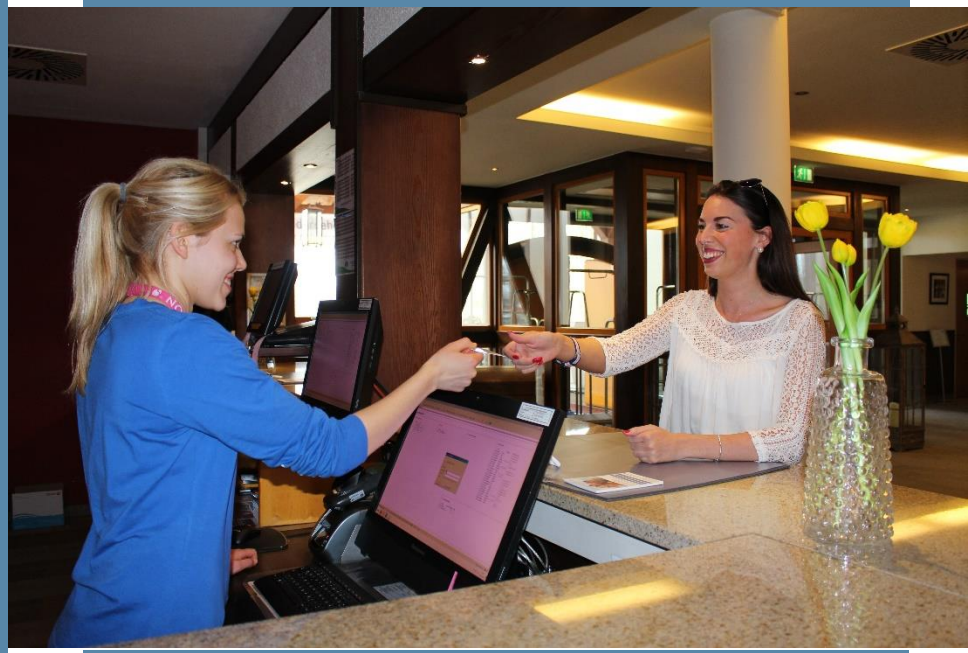


Einkauf und Stakeholder

Für Jede Abteilung hat der Abteilungsleiter oder der für den Einkauf Verantwortliche nachhaltig erzeugte Produkte, wo immer es möglich ist, zu bevorzugen. So müssen bei jeglicher Erneuerungen von technischen Geräten, deren Umweltfreundlichkeit belegt werden. Beim Einkauf von Lebensmitteln bevorzugen wir frische regionale und nachhaltige Produkte, um lange Transporte zu vermeiden.

Über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg binden wir unsere Stakeholder mit ein. Bei der Vertragspartnerwahl achten wir auf gemeinsame Zielsetzungen bei Nachhaltigkeit und Umweltschutz und stimmen uns mit der lokalen Gemeinschaft ab.

Unsere Gäste



Der ROBINSON Club Fleesensee bekennt sich zu seiner Umwelt, die er mit seinen Gästen und Mittarbeitern teilt. Auf Wunsch sind Gespräche zwischen Gästen und Umweltverantwortlichen jederzeit möglich, um Fragen zum Thema Nachhaltigkeit zu erläutern oder zu beantworten.

Unsere Gäste sind jederzeit dazu eingeladen, sich an unseren Umweltmaßnahmen und Nachhaltigkeitsbemühungen zu beteiligen. Hinweise finde sich in den Zimmer oder auf unserem Touch – TV an der Rezeption.

Wir kommunizieren unsere Aktivitäten durch unseren Nachhaltigkeitsbericht, den Umweltrundgang und Social-Media Kanäle.

Soziales & lokales Engagement

Soziales Engagement

Der ROBINSON Club Fleesensee verpflichtet sich zur Integration in die lokale Gemeinde um diese für Umweltverantwortung und gesunde Lebensführung zu begeistern. Unser Einsatz diesbezüglich bezieht sich dabei auf die Aufklärung und konkrete Taten:
+gemeinsam mit unseren Gästen kauften wir Baumaktien und waren bei einer Pflanzaktion im Klimawald dabei
+wir schützen, pflegen und reinigen den öffentlichen Strandbereich
+wir sind aktives Mitglied im Müritz – Nationalpark
+finanzielle Unterstützung für Projekte der Warener Berufsschule
+wir schulen für die Gemeinschaft und die Region – in Zusammenarbeit mit dem Morizaner e.V. haben wir 4. Grundschulklassen der Region in unserem Club , Stil & Etikette, geschult

Schutz von Kindern

Der ROBINSON Club Fleesensee verurteilt jegliche Form der Ausbeutung von Kindern, was eine fundamentale Missachtung der Rechte und Unversehrtheit von Kindern darstellt.

Wir stellen keine Kinder ein und melden alle verdächtigen Aktivitäten gegenüber Kindern, sowohl von Angestellten als auch von Gästen den lokalen Behörden. In Schulungen werden unsere Mitarbeiter über den Schutz von Kindern aufgeklärt und wie sie Vorfälle, die dem Schutz von Kindern zuwiderlaufen, erkennen und ihren Vorgesetzten melden können.

Wir behalten uns das Recht vor, jegliche Beziehungen zu Personen oder Unternehmen abzubrechen, wenn sie mit der Ausbeutung von Kindern in Verbindung stehen.

Zertifizierungen

Auszeichnungen

Travelife
Sustainability in tourism

Das international anerkannte Gütesiegel Travelife findet im TUI Konzern insbesondere bei der Beurteilung der Nachhaltigkeitsleistung Anwendung. Zum Erhalt des Gütesiegels werden eine entsprechende Nachhaltigkeitsorganisation sowie Maßnahmen, die ökologische sowie soziale Aspekte einbeziehen, gefordert. Ein externer Prüfer führt die Audits durch. Das in Gold für 163 erfüllt Prüfkriterien verliehene Gütesiegel ist zwei Jahre gültig.

TUI
UMWELT
CHAMPION

Die umweltfreundlichsten Hotels aus dem Angebot von TUI Deutschland, werden mit dem TUI-Umwelt-Champion ausgezeichnet. Die Grundlage für die Vergabe des Titels sind die Kriterien von Travelife. Eine zusätzliche Erfolgskontrolle ist das Feedback im TUI-Gästefragebogen auf die Frage: „Wie zufrieden sind Sie mit den Maßnahmen zum Schutz der Umwelt?“. Beide Werte gemeinsam gehen in die jährliche Überprüfung und Auszeichnung der besten Hotels ein. Die Objektivität der Auswahl und des Bewertungsverfahrens wird im Auftrag der TUI Deutschland von einem unabhängigen Gutachter überprüft.