

ROBINSON



Share the moment



Nachhaltigkeitsbericht 2022

Kontakt/Verantwortlichkeit:

Veli Sakca

Technical Manager

Tel.: +90(242) 824 63 84

E-Mail: Engineering.camyuva@robinson.com

ROBINSON



ÇAMYUVA



Inhalt

- 03 Vorwort
- 04 Management & Nachhaltigkeit
- 05 Umwelt
 - Unsere Umweltpolitik
 - Energie
 - Wasser
 - Abfall & Schadstoffe
- 10 Community & Supply Chain
 - Mitarbeiter
 - Einkauf & Stakeholder
 - Unsere Gäste
- 13 Soziales & lokales Engagement
 - Schutz von Kindern
- 15 Zertifizierungen & Auszeichnungen



Vorwort

Die Themen Umwelt und Nachhaltigkeit sind ein wichtiger und zentraler Bestandteil der Strategie unseres Hotels. Nicht nur zur Senkung unserer CO₂-Emissionen, sondern auch zu Verringerung unseres Energieeinsatzes, Abfall und Einsatzes von Chemikalien. Zudem hat für uns das soziale Engagement eine hohe Bedeutung, damit die Gemeinde und lokale Bevölkerung profitieren.

Um unser Engagement für die Umwelt und Nachhaltigkeit kontinuierlich zu überprüfen und zu verbessern, lassen wir uns von mehreren externen Standards zertifizieren. Mit diesem Bericht möchten wir alle Stakeholder über unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen und Fortschritte der letzten drei Jahre informieren.

Ihr Ilker Oktay
Club Direktor/General Manager

Management & Nachhaltigkeit

Unser Hotel hat einen hohen Anspruch an die eigene Unternehmensverantwortung. Wir wissen, dass wir einen hohen Einfluss auf die Umwelt, volkswirtschaftliche Entwicklung, Bildung und Förderung der Angestellten sowie ihre Gesundheit und ihr Wohlergehen haben.

Ziel ist es, unseren (negativen) Einfluss auf die Umwelt jetzt und in Zukunft gering zu halten, die lokale Gemeinden zu stärken und gleichzeitig das Bestmögliche für unsere Gäste tun. Hierfür haben wir uns folgende Ziele gesetzt: Verbesserung von Energie- und Wassereffizienz, Verringerung von Müll und Wiederverwertung von Wertstoffen, Vermittlung an Gäste und Kooperationspartner, nachhaltige Beschaffung und ehrenamtliche Tätigkeiten.

Aus diesem Grund basiert unsere Nachhaltigkeitsstrategie auf den „6 V's“: Vermeiden, Verringern, Verwerten, Verschönern, Vermitteln und Verstehen. Sie unterstützen die Nachhaltigkeitsstrategie der TUI Group „Better Holidays, Better World“.

Es werden Ziele formuliert, Aktivitäten zur Erreichung dieser Ziele geplant, während des Jahres durchgeführte Aktivitäten dokumentiert, Ende des Jahres die Ergebnisse mit den Zielen verglichen und auf dieser Grundlage die Ziele und Aktivitäten für das nächste Jahr formuliert.

In unserem Verhaltenskodex ist das Bekenntnis zum Klimaschutz festgeschrieben und die Mitarbeiter werden durch Schulungen für das Thema sensibilisiert.

Die Förderung unserer Mitarbeiter und gute Arbeitsbedingungen sowie die Entwicklung der Destination vor Ort sind wichtige Ziele.

Der Nachhaltigkeitsbericht fußt auf drei Kernbereichen: Umwelt, Community sowie lokales und soziales Engagement.



Umwelt



Unsere Umweltpolitik

Der ROBINSON CAMYUVA ist sich seiner Verantwortung gegenüber der Umwelt und der Gesellschaft bewusst, glaubt an eine nachhaltige Entwicklung und hat sich bei den folgenden Aktivitäten dazu verpflichtet:

- Einhaltung der bestehenden internationalen und nationalen Gesetzgebung und der Anforderungen der ISO 14001-Norm.
 - Schaffung guter Arbeitsbedingungen durch Einzelgespräche und Gruppengespräche mit unseren Mitarbeitern, Schulungen und Workshops, Leistungsbeurteilungs- und Karriereentwicklungsgespräche, Jahresberichte und Umfragen.
 - Die Achtung der Menschenrechte ist ein zentraler Wert von ROBINSON. Wir sind bestrebt, in unseren Beziehungen zu unseren Mitarbeitern, Lieferanten, Geschäftspartnern, Gästen und den Gemeinden, in denen wir tätig sind, in Übereinstimmung mit den Menschenrechten zu handeln und sie zu ermutigen, diesbezüglich sensibel zu sein. Diese Richtlinien umfassen die allgemeine Erklärung der Menschenrechte, einschließlich der „International Bill of Rights“ (der Erklärung der internationalen Arbeitsorganisation über grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit von 1998), die „Global Compact“ der Vereinten Nationen (Leitprinzipien der Vereinten Nationen für Wirtschaft und Menschenrechte unter den Grundsätzen der internationalen Menschenrechte).
- Nachhaltigkeit in wirtschaftlicher Hinsicht umfasst alle Strategien und Praktiken, die unsere Unternehmen für die Kontinuität ihrer wirtschaftlichen Aktivitäten entwickelt haben; Risikomanagementpraktiken zu entwickeln, eine starke Unternehmensstruktur zu implementieren und die höchstmögliche Leistung zu zeigen, um das Engagement für wirtschaftliche Nachhaltigkeit zu verwirklichen und so einen Mehrwert für unser Unternehmen zu schaffen.
- Einhaltung der Prinzipien der genauesten Qualität, des genauesten Preises, der geringsten Umweltbelastung und der höchsten Gästezufriedenheit bei Einkaufsprozessen, Priorisierung der Gesundheit unserer Gäste und Mitarbeiter während unserer Einkaufsprozesse und Bevorzugung von Qualitätsprodukten aus der Region, sofern sie auf dem erwarteten Qualitätsniveau entsprechen.
- Besonderes Augenmerk auf alle Faktoren, die unter Umständen Natur- und Umweltverschmutzung verursachen können. So sind wir stets darauf bedacht, etwaige Verschmutzungen auf ein Mindestmaß zu halten und stetig zu reduzieren.
- Verfolgung und Umsetzung technologischer Entwicklungen, um die ordnungsgemäße Nutzung der natürlichen Ressourcen zu gewährleisten.
- Alle Gäste in den Mittelpunkt unserer täglichen Arbeit zu stellen, um ihnen einen Urlaub in einer gesunden Umwelt zu ermöglichen, ihre Erwartungen, Wünsche und Bedürfnisse zu erkennen und unsere Dienstleistungen dementsprechend planen und gewährleisten zu können.
- Unsere Arbeit zum Schutz der Umwelt mit unseren Mitarbeitern, Gästen, Lieferanten und der Gemeinschaft teilen.
- Umweltbewusstsein ist ein Teil des Lebens und des Aufbaus einer bedarfsgerechten Ausbildung. So sind wir auch im Ausbildungswesen stets auf die Förderung des Umweltbewusstseins bedacht.
- Festlegung von Grundsätzen der Abfallwirtschaft, dementsprechend Orientierung aller Mitarbeiter, Gäste, Lieferanten und Kooperationspartner für einen bewussteren Konsum, der wiederum zur Abfallreduzierung führen sollte. Als Ziel setzen wir uns hier die Messung der Umweltauswirkungen sowie die Verknüpfung der Ergebnisse mit den gesetzten Umweltzielen, um eine kontinuierliche Prüfung und Optimierung gewährleisten zu können.

Energie

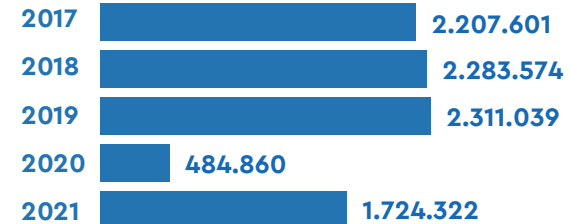
Unser Hotel weist unterschiedliche Infrastrukturen auf, die Energie benötigen, wie der Pool, Klimaanlage, Kühlschränke. Ziel ist es, unsere CO₂-Emissionen um 1 % zu verringern. Wir wollen Strom ausschließlich aus erneuerbaren Energie beziehen und unsere Energieeffizienz steigern. In den letzten Jahren wurden Maßnahmen getroffen, um die Ziele zu erreichen:

2021 haben wir im Rezeptionsbereich und an der Bar umfangreiche Erneuerungen mit LED-Technik geschaffen. Dies entspricht einer Einsparung von ca. 5 % kWh im Vergleich zu 2019. Ebenso kaufen wir möglichst regional ein. So zielen wir darauf ab, die Umweltauswirkungen durch die Minimierung der CO₂-Emissionen der Lieferfahrzeuge der Zulieferunternehmen zu reduzieren und wir unterstützen gleichzeitig die regionalen Arbeits- & Fachkräfte.

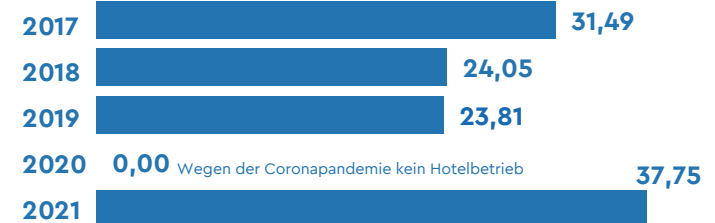
Weiterhin verfügt unser Hotel über ein Blockheizwerk, dass mit Gasenergie betrieben wird. Der CO₂-Ausstoß liegt um 30 % niedriger als bei traditionellen Kraftwerken.

Um stetig Energie einsparen zu können, werden außerdem alle freien Hotelzimmer im Sommer durch Vorhänge geschlossen und im Winter aufgezogen. Bei der Warmwasserbereitung unterstützen Sonnenkollektoren und in den Kühlräumen sowie in den allgemeinen Bereichen, in denen das Kühlsystem betrieben wird (Terrasse, Garten etc.) verwenden wir kühlende Luftschleier an den Türen zu den jeweiligen Bereichen.

Gesamter Energieverbrauch (in KWh)



Gesamtverbrauch Strom Gast/Tag (in KWh)



Durch Schulungen und entsprechende Kommunikationswege sensibilisieren wir unsere Mitarbeiter und Gäste für das Thema. So werden Bettwäsche und Handtücher nur noch auf Wunsch des Gastes zusätzlich zum Standard gewechselt.

Eine höhere Belegung führt zu einem höheren Verbrauch von Energieressourcen. Im Jahr 2019 haben uns mehr Gäste besucht als in den Jahren zuvor. Dennoch liegt der Anstieg des Energieverbrauchs in einem überschaubaren Rahmen.

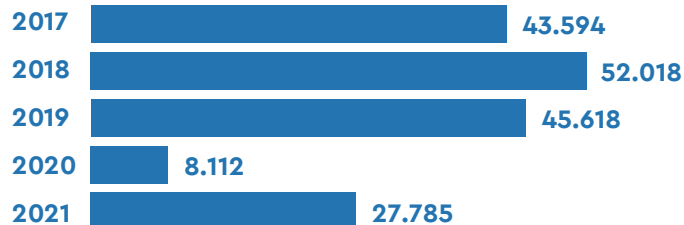
Wasser

Neben dem Schutz von Energieressourcen ist die Verringerung des Wasserverbrauchs ein zentrales Ziel unseres Hotels. Seit 2017 gelingt es uns, den gesamten Wasserverbrauch pro Gast/Tag trotz der Coronapandemie und den damit verbundenen Hygienevorschriften kontinuierlich um ca 0,5 - 1 % zu reduzieren. Unser Ziel ist es, dies in den kommenden Jahren um 1 - 1,5 % weiterzuführen.

So führte die Installation von Durchflussbegrenzern sowie die Wartung und Pflege der Hotelinfrastruktur, um Leckage zu vermeiden, zu einer Ersparnis von 5 Litern pro Gast pro Tag. Auch zum Thema Wasserverbrauch sensibilisieren wir unsere Mitarbeiter und Gäste, bspw. mit Kärtchen auf den Zimmern und Aushängen in den öffentlichen Toiletten.

Wir beziehen das Wasser aus dem Wasserwerk Kuzdere in Kemer. Nach Verwendung wird dieses über das Klärwerk Kemer rückgeführt und wiederverwendet. Transporteur für diese Vorgänge ist die Firma ASAT.

Gesamter Wasserverbrauch (in m³)



Gesamtverbrauch Wasser Gast/Tag (in l)



ROBsponsible

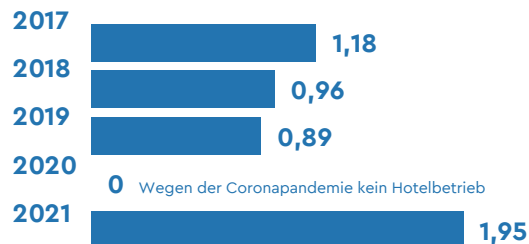
Abfallmanagement & Schadstoffe

Mit 1,06 kg Abfall mehr pro Übernachtung pro Gast im Jahr 2021 konnten wir die Menge im Vergleich zu 2019 vor der Coronapandemie leider nicht reduzieren, da die nationalen sowie internationalen Hygienevorschriften dies nicht ermöglichten. Dennoch liegt es uns sehr am Herzen, jetzt nach der Pandemie die Abfallreduktion in den kommenden Jahren mit erhöhter Kraft merklich zu reduzieren.

Wir messen die Lebensmittelabfälle und treffen Maßnahmen, um diese weiter zu reduzieren. So schulen wir unsere Mitarbeiter und informieren unsere Gäste über unsere Lebensmittel und Maßnahmen, Abfälle zu vermeiden. Unsere Lebensmittel beziehen wir aus nachhaltigen und regionalen Quellen.

Die von uns eingesetzten Produkte wie Reinigungsmittel sind umweltzertifiziert und biologisch abbaubar. Ziel ist es, die verbrauchte Menge an Reinigungsmitteln um 0,5 - 1% zu reduzieren.

Abfall (in kg) pro Übernachtung



2021 implementierten wir ein Abfallmanagementsystem, bei dem wir unsere Gäste und Mitarbeiter nahelegen, den Müll zu trennen; das „Zero Waste“ Zertifikat vom Ministerium für Umwelt und Stadtplanung. Unsere zertifizierten Partner verwerten Wertstoffe wie Papier, Plastik, Glas wieder bzw. Sondermüll wird von zertifizierten Unternehmen abgeholt. Wir recyceln Papier, Plastik und Weißblechbehälter, Glas, Batterien, Handtücher in dafür vorhergesehenen farbigen getrennten Mülltüten.

Community & Supply Chain



Unsere Mitarbeiter

Unser Hotel beschäftigt momentan 276 Mitarbeiter aus 3 Nationen. 7 % der Mitarbeiter sind aus anderen Nationen und somit 93 % aus der Türkei. Die Frauenquote liegt bei 24 %. Auch körperlich eingeschränkte Personen finden bei uns Anstellung; in 2022 machen 3 % der Beschäftigten körperlich eingeschränktes Personal aus. Auszubildende im Alter ab 16 beschäftigen wir in 2022 zu 12 %.

Nationale und internationale Standards hinsichtlich Umweltschutz, Arbeitsrecht und Sicherheit werden bei uns angewendet. Durch umfangreiche halbjährliche Trainings- und Schulungsprogramme bilden wir unsere Mitarbeiter nicht nur in Nachhaltigkeitsthemen fort. Durch kontinuierliche Sensibilisierung der Kollegen (durch Meeting, Mailings, Schilder oder Beschreibungen) versuchen wir die Umweltverantwortung zu steigern.

Eine hohe Arbeitszufriedenheit ist uns wichtig. Daher führen wir regelmäßige Befragungen zur Mitarbeiterzufriedenheit durch externe Organisationen durch, um die Loyalität, Betriebstreue und Zufriedenheit zu steigern. Auch die Fortbildung unserer Mitarbeiter liegt uns am Herzen. Wir leben daher eine Schulungskultur, die viel Wert auf Aus- und Weiterbildung legt, um auch die Führungsebene aus den eigenen Reihen besetzen zu können. Karrierewege zu begleiten ist eines unserer großen Ziele in der Mitarbeiterführung.

Wir achten streng auf Compliance auf allen Ebenen, geben jedem/-r Mitarbeiter/-in die Möglichkeit der anonymen Mitteilung an die Geschäftsleitung, realisieren umfangreiche Fortbildungsmaßnahmen sowie den Einblick für alle in die interne Stellenausschreibungen. All dies sind zentrale und sehr wichtige Bausteine im Umgang mit unseren Mitarbeitern.



Einkauf und Stakeholder



Für unsere Verantwortlichen im Einkauf gilt es, nachhaltige, umweltfreundliche sowie regionale Produkte zu bevorzugen. So müssen bei jeglicher Erneuerungen von technischen Geräten deren Umweltfreundlichkeit belegt werden. Beim Einkauf von Lebensmitteln bevorzugen wir frische regionale und nachhaltige Produkte, um lange Transportwege zu vermeiden.

Über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg binden wir unsere Stakeholder mit ein. Bei der Vertragspartnerwahl achten wir auf gemeinsame Zielsetzungen beim Klimaschutz und greifen im Dialog auf die Erfahrungen von Wissenschaft und Regierungs- sowie Nichtregierungsorganisationen zurück und stimmen uns mit der lokalen Gemeinschaft ab.

Unsere Gäste



Unser Hotel bekennt sich zu seiner Umwelt, die es mit seinen Gästen und Mitarbeitern teilt. Auf Wunsch sind Gespräche zwischen Gästen und Umweltverantwortlichen jederzeit möglich, um Fragen zum Thema Umwelt und Nachhaltigkeit zu beantworten. Auch der Umweltrundgang, geführt durch die Clubanlage vom Umweltbeauftragten, ist auf Anfrage jederzeit möglich. Unsere Gäste sind jederzeit dazu eingeladen, sich an unseren Umweltmaßnahmen und Bemühungen zum Thema Nachhaltigkeit zu beteiligen. Hinweise finden sich im TV-Infokanal auf den Zimmern sowie im Hoteleingangsbereich oder an der Rezeption. Wir kommunizieren unsere Aktivitäten durch unseren Nachhaltigkeitsbericht und die gängigen Social Media Kanäle ebenso wie an zahlreichen Infowänden in der Clubanlage.

Soziales & lokales Engagement



Soziales Engagement



Gemeinsam mit Urlaubsgästen sammeln wir Spenden für das örtliche Straßentierschutzprojekt. Als ROBINSON ÇAMYUVA spenden wir in regelmäßigen Abständen Hunde- & Katzenfutter sowie Gerätschaften für eine artgerechte Pflege und Versorgung.

Des Weiteren kümmern wir uns um körperlich- und/oder geistig eingeschränkte Menschen unserer Region. So haben wir bspw. Halil Alkan einen neuen vollelektrischen Rollstuhl geschenkt. Wir sind stets bestrebt, die Chancen des Tourismus zu nutzen, um Gutes für die Menschen und Gesellschaften in unserer Region zu bewirken. Wir legen besonderen Wert darauf, direkt vor Ort Veränderungen zu bewirken.

Schutz von Kindern



Wir verurteilen jegliche Form der Ausbeutung von Kindern, was eine fundamentale Missachtung der Rechte und Unversehrtheit von Kindern darstellt.

Wir stellen keine Kinder ein und melden alle verdächtigen Aktivitäten gegenüber Kindern, sowohl von Angestellten als auch von Gästen umgehend den lokalen Behörden. In Schulungen werden unsere Mitarbeiter über den Schutz von Kindern aufgeklärt und wie sie Vorfälle, die dem Schutz von Kindern zuwiderlaufen, erkennen und ihren Vorgesetzten melden können.

Wir behalten uns das Recht vor, jegliche Beziehungen zu Personen oder Unternehmen abubrechen, wenn sie mit der Ausbeutung von Kindern in Verbindung stehen.



Zertifizierungen



Auszeichnungen



Das international anerkannte Gütesiegel Travelife findet im TUI Konzern insbesondere bei der Beurteilung der Nachhaltigkeitsleistung Anwendung. Zum Erhalt des Gütesiegels werden eine entsprechende Nachhaltigkeitsorganisation sowie Maßnahmen, die ökologische sowie soziale Aspekte einbeziehen, gefordert. Ein externer Prüfer führt die Audits durch. Das in Gold für 163 erfüllte Prüfkriterien verliehene Gütesiegel ist zwei Jahre gültig.



Die umweltfreundlichsten Hotels aus dem Angebot von TUI Deutschland, werden mit dem TUI-Umwelt-Champion ausgezeichnet. Die Grundlage für die Vergabe des Titels sind die Kriterien von Travelife. Eine zusätzliche Erfolgskontrolle ist das Feedback im TUI-Gästefragebogen auf die Frage: „Wie zufrieden sind Sie mit den Maßnahmen zum Schutz der Umwelt?“. Beide Werte gemeinsam gehen in die jährliche Überprüfung und Auszeichnung der besten Hotels ein. Die Objektivität der Auswahl und des Bewertungsverfahrens wird im Auftrag der TUI Deutschland von einem unabhängigen Gutachter überprüft.



Mavi Bayrak

Die Blaue Flagge ist ein Umweltzeichen aus dem Bereich des nachhaltigen Tourismus, das jedes Jahr an Strände an Küsten, Binnengewässer und Marinas vergeben wird, die in der vorangegangenen Saison Standards hinsichtlich Umweltbildung, Umweltmanagement, Dienstleistungsgüte und Wasserqualität eingehalten haben. Die Blaue Flagge wird von der Stiftung für Umwelterziehung vergeben.

