Kontakt/Verantwortlichkeit:
Graziano Vitolo
0833934320
Clubdirektor.apulia@robinson.com

ROBINSON

Nachhaltigkeitsbericht 2018

World of TUI

ROBINSON Club Apulia

ROBINSONATUR

Inhalt

04 Vorwort

06 Management & Nachhaltigkeit

08 Umwelt
- Energie
- Wasser
- Abfall & Schadstoffe

16 Community & Supply Chain
- Mitarbeiter
- Unsere Gäste
- Einkauf & Regionalität

22 Soziales & lokales Engagement
- Schutz von Kindern

26 Zertifizierungen & Auszeichnungen

Vorwort

Um seine Auswirkungen zu reduzieren, berücksichtigt der ROBINSON Club Apulia seinen Einfluss : auf die Umwelt, die volkswirtschaftliche Entwicklung, die Bildung und Förderung der Angestellten, die Gesundheit und das Wohlergehen der Mitarbeiter. Unser Ziel ist es, unseren Einfluss auf die Umwelt in Gegenwart und Zukunft gering zu halten und gleichzeitig das Bestmögliche für unsere Gäste zu tun. Darüber hinaus integrieren wir uns in die umgebende Gemeinde durch ehrenamtliches Engagement zu deren Wohlergehen. Unsere Ziele richten sich auf nachstehende Bereiche: Verbesserung von Energie- und Wassereffizienz, Verringerung von Müll und Wiederverwertung von Wertstoffen, nachhaltige Beschaffung, Umweltkommunikation ,Vermittlung an Gäste und Kooperationspartner, Spenden und ehrenamtliche Tätigkeiten.

Der ROBINSON Club Apulia verfolgt diese Bereiche mit den verantwortlichen Abteilungsleitern und der Geschäftsleitung. Das Umweltkomitee und die Geschäftsleitung unterstützen die genannten Anstrengungen. Es werden Ziele formuliert, Aktivitäten zur Erreichung dieser Ziele diskutiert und geplant, während des Jahres durchgeführte Aktivitäten dokumentiert, Ende des Jahres die Ergebnisse mit den Zielen verglichen und auf dieser Grundlage die Ziele und Aktivitäten für das nächste Jahr formuliert.

Im ROBINSON Club Apulia bekennen wir uns dazu unseren Beitrag dafür zu leisten, dass gute Nachbarschaft gedeiht - wir stolz sind hier zu arbeiten, unsere Nachbarn sich mit uns wohl fühlen und unsere Gäste uns gerne besuchen.

Graziano Vitolo
Club Direktor/General Manager

ROBINSON

Management & Nachhaltigkeit

Die Leitung des ROBINSON Club Apulia hat beschlossen, ein Umweltmanagementsystem einzuführen und aufrechtzuerhalten, das für alle Aktivitäten und Dienstleistungen gilt, die in seiner Struktur der Marina di Ugento angeboten werden. Mit der Einführung des Umweltmanagementsystems nach der Norm UNI EN ISO 14001 verpflichtet sich das Management, die folgenden allgemeinen Richtlinien zu entwickeln: Sicherstellen, dass die verbindlichen Anforderungen (geltende Umweltgesetze und -vorschriften) bekannt sind, identifiziert, definiert und erfüllt werden, zusammen mit anderen von der Organisation unterzeichneten Anforderungen; Analyse der Daten, die sich aus der Umweltleistung des Standorts ergeben; Entwicklung eines Systems zur kontinuierlichen Verbesserung der Wirksamkeit des Systems; Festlegung der Ziele und Vorgaben für die Umwelt durch Förderung der Optimierung des Verbrauchs natürlicher Ressourcen und Energie, Verbesserung der Umweltleistung und Verbesserung der Entsorgung gefährlicher Stoffe und Abfälle; Ergreifen Sie Maßnahmen, um sicherzustellen, dass Kontroll- und Betriebsverfahren zur Verhütung von Umweltverschmutzung, zur Energieeinsparung und zum Schutz des Territoriums vorhanden sind, und insbesondere um: die Nutzung des Grundwassers; die Reinigung derselben vor der Rückkehr in das Hoheitsgebiet; den Schutz des Naturparks, der den Gästen zur Verfügung steht; die Nutzung der Energieressourcen unter besonderer Berücksichtigung der Einsparung und der Einführung erneuerbarer Energiequellen; die getrennte Sammlung von Abfällen; die Verwendung von umweltverträglichen Produkten; der Kauf von Null-Kilometer-Produkten und Rohstoffen mindestens die Energieklasse B ihrer Anlagen (Kundenräume) zu erreichen. Erreichen der zweiten Stufe des ITACA-Protokolls (mit Ausnahme der Energiequalitätsparameter - Punkte 2.1. und 2.2. des Systems). Photovoltaikanlage; eine Leistungsqualität des Kühlsystems von mindestens Klasse III zu erreichen (wie in den Anhängen des Ministerialerlasses des Ministeriums für Wirtschaftsentwicklung vom 26.06.2009 definiert). etc.Regelmäßige Überprüfung der Politik und der Ziele für den Umweltschutz, einschließlich der damit verbundenen Ziele, die in den jährlichen Umweltzielen und -programmen festgelegt sind. Die Umweltpolitik des Dorfes ist integriert und will in der Tat die Politik der TUI-Gruppe für die ROBINSON-Strukturen, die als Motto gilt, organisiert weiterentwickeln:"DER MENSCH EMPFÄNGT DIE NATUR ALS GESCHENK, DAMIT ER WIEDERUM EIN GESCHENK FÜR DEN MENSCHEN WERDEN KANN„
.Die Entwicklung und Aufrechterhaltung des Managementsystems zu gewährleisten, verpflichtet sich die Geschäftsleitung, die entsprechenden organisatorischen und relationalen Bedingungen im Unternehmen zu schaffen. Darüber hinaus verpflichtet sie sich, die Bedeutung des Inhalts der Umweltpolitik zu verbreiten und allen Mitarbeitern verständlich zu machen, indem sie sicherstellt, dass dieser in Betrieb genommen und ständig aktiv gehalten wird und der Öffentlichkeit oder jedem, der dies ausdrücklich wünscht, zur Verfügung gestellt wird. Die Anforderungen und Methoden für die Durchführung der beschriebenen Tätigkeiten, die Erläuterung der Umweltpolitik und damit die vollständige Einhaltung der Vorschriften durch das an den betreffenden Tätigkeiten beteiligte Personal im Rahmen seiner jeweiligen Verantwortlichkeiten .

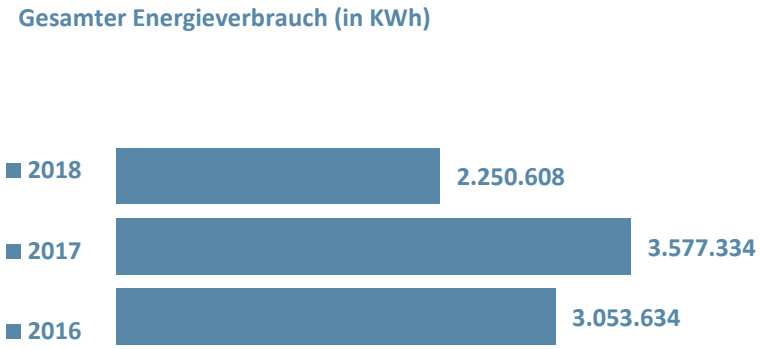
Umwelt

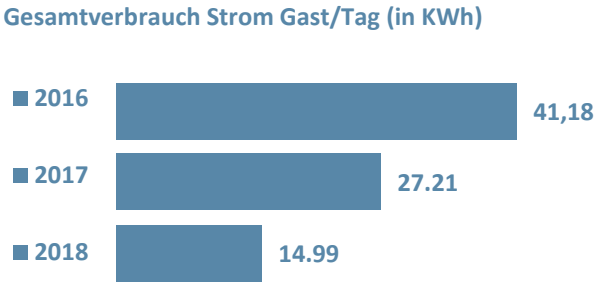
Energie

Unser Hotel weist unterschiedliche Infrastrukturen auf, die Energie benötigen, wie der Pool, Klimaanalgen, Kühlschränke. Ziel ist es unsere CO_2-Emissionen um 10% zu verringern. Wir wollen Strom ausschließlich aus erneuerbaren Energie beziehen und unsere Energieeffizienz steigern. In den letzten Jahren wurden Maßnahmen getroffen um die Ziele zu erreichen:

Verantwortlich für die Technik ist seit 2016 Herr Fabrizio Cataldo.
Wir haben in vielen Bereichen bereits Niedrigenergielampen eingesetzt .Wir haben darüber hinaus in einigen Bereichen auch LED-Technik installiert Im Jahresvergleich verringert der ROBINSON Club Apulia

Stromverbrauch um 30%
Dämmerungssensoren für die öffentlichen Bereiche
Bewegungssensoren
Thermostate in den Gästezimmern





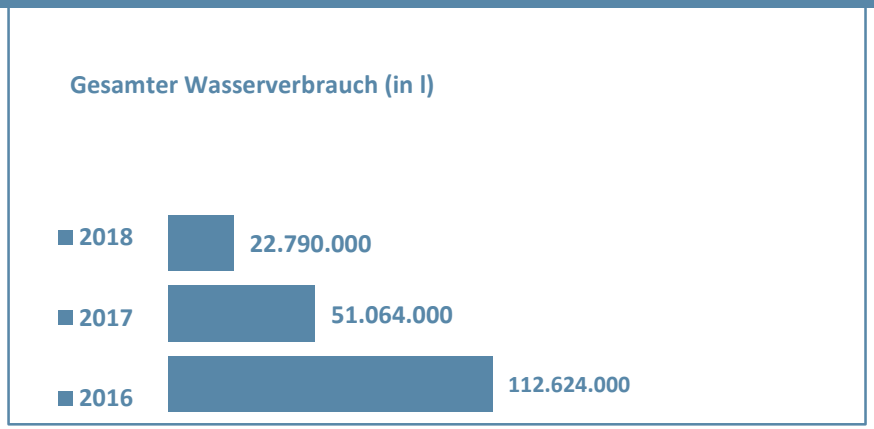
Durch Schulungen und Kommunikation sensibilisieren wir unsere Mitarbeiter und Gäste für das Thema. So werden Bettwäsche und Handtücher nur noch auf Wunsch des Gastes zusätzlich zum Standard gewechselt.

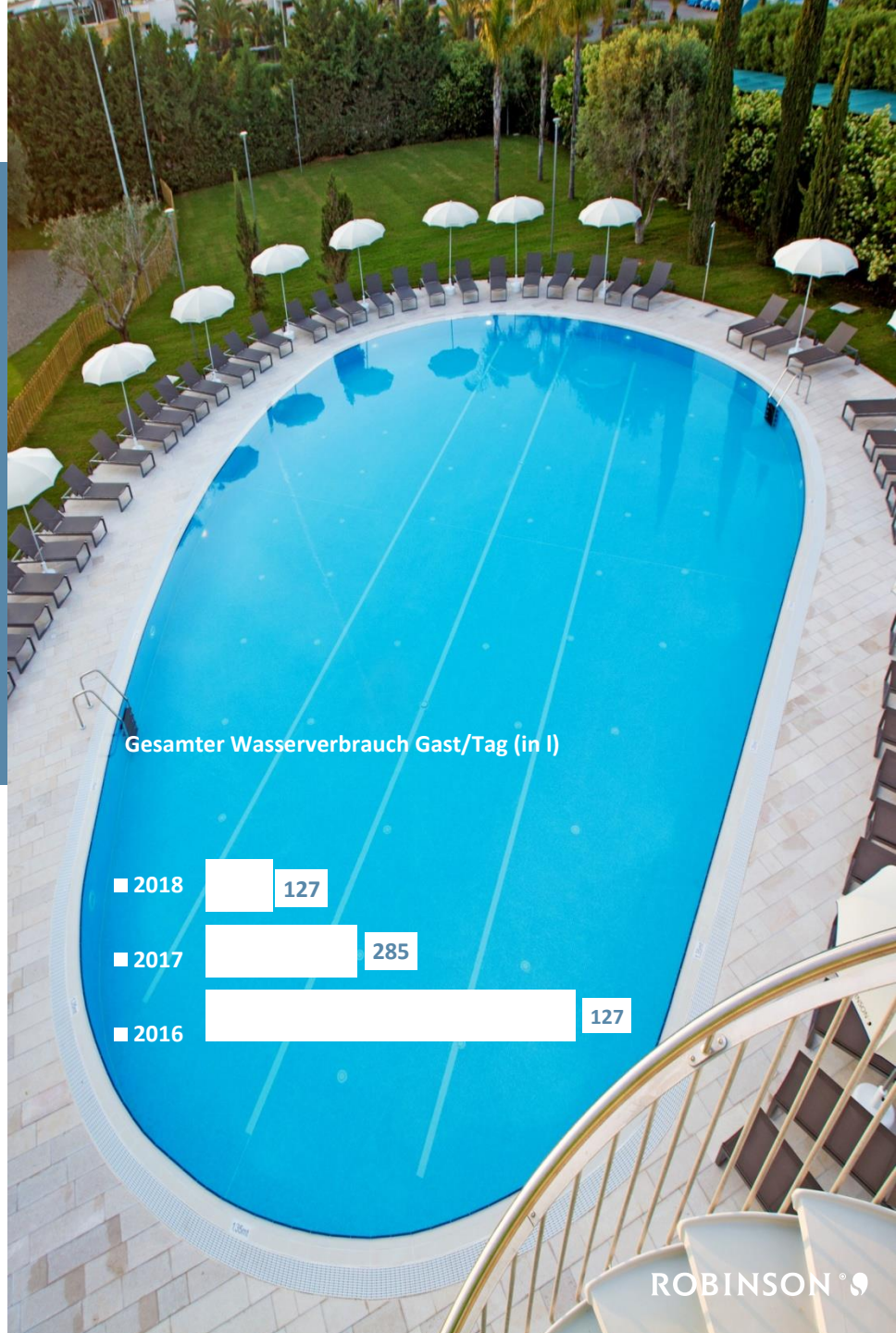
Eine höhere Belegung führt zu einem höheren Verbrauch von Energieressourcen. Im Jahr 2016 haben uns mehr Gäste besucht als in den Jahren danach Dennoch liegt der Anstieg des Energieverbrauchs in einem überschaubaren Rahmen. Im Jahr 2018 wurde eine 2 Mega-Photovoltaikanlage installiert.

Wasser

Neben dem Schutz von Energieressourcen ist die Verringerung des Wasserverbrauchs ein zentrales Ziel unseres Hotels. Seit 2009 gelingt es uns den gesamten Wasserverbrauch pro Gast pro Tag trotz steigenden Gästezahlen kontinuierlich zu reduzieren. Unser Ziel ist es, dies in den kommenden Jahren weiterzuführen.

So führte die Installation von Durchflussbegrenzern sowie die Wartung und Pflege der Hotelinfrastruktur, um Leckage zu vermeiden, zu einem Ersparnis von 5 Litern pro Gast pro Tag.
Auch zum Thema Wasserverbrauch sensibilisieren wir unser Mitarbeiter und Gäste (bspw. mit Kärtchen auf den Zimmern).





Abfallmanagement & Schadstoffe

Auf verschiedene Weise nutzen wir die Möglichkeit Materialien zu verwerten. Dies geht über Wertstoffrecycling, Wiedergebrauch bis hin zu Spenden.

Wir recyclen nachstehende Wertstoffe:
Papier/Karton, Plastik und Weißblechbehälter, Glass, Batterien, Leuchtstoffröhren, Computerzubehör, Speiseöle, Flaschenkorken, Handtücher (Putzlappen). Wenn immer möglich werden deutsche Produkte bevorzugt um lange Transporte zu vermeiden. Es werden Großpackungen bestellt, um Müll von Kleinmaterial zu vermeiden .

Wann immer möglich, trennen wir organische Abfälle um sie zu kompostieren.

Darüber hinaus gibt es weitere tägliche Praxis zur Müllvermeidung:

E-Mail statt Fax
Rückseiten bedrucken
Unberührte Lebensmittel aus Buffets in dem Personalrestaurant anbieten
Druckertoner zurück an Lieferanten zur Wiederbenutzung
80% der Reservierungskorrespondenz per E-Mail
Keine unnötigen Dokumente ausdrucken

2012 implementierten wir ein Abfallmanagementsystem, bei dem wir unsere Gäste und Mitarbeiter nahelegen den Müll zu trennen. Unsere zertifizierten Partner verwerten Wertstoffe wie Papier, Plastik, Glas wieder, bzw. Sondermüll wird von zertifizierten Unternehmen abgeholt. Wir recyceln Papier, Plastik und Weißblechbehälter, Glas, Batterien, Handtücher….

Community & Supply Chain

ROBINSON

Unsere Mitarbeiter

Unser Hotel beschäftigt momentan 408 Mitarbeiter aus 8 Nationen. 99% der Mitarbeiter sind aus Europa. Die Frauenquote liegt bei 50,75%. Ausführungen Personalstruktur.

Nationale und internationale Standards hinsichtlich Umweltschutz, Arbeitsrecht und Sicherheit werden bei uns angewendet. Durch umfangreiche, halbjährliche Trainings- und Schulungsprogramme bilden wir unsere Mitarbeiter nicht nur in Nachhaltigkeitsthemen fort. Durch kontinuierliche Sensibilisierung der Kollegen (durch E-Mails, Schilder oder Beschreibungen) versuchen wir die Umweltverantwortung zu steigern.

Eine hohe Arbeitszufriedenheit ist uns wichtig. Daher führen wir regelmäßige Befragungen zur Mitarbeiterzufriedenheit durch externe Organisationen durch, um die Loyalität, Betriebstreue und Zufriedenheit zu steigern.

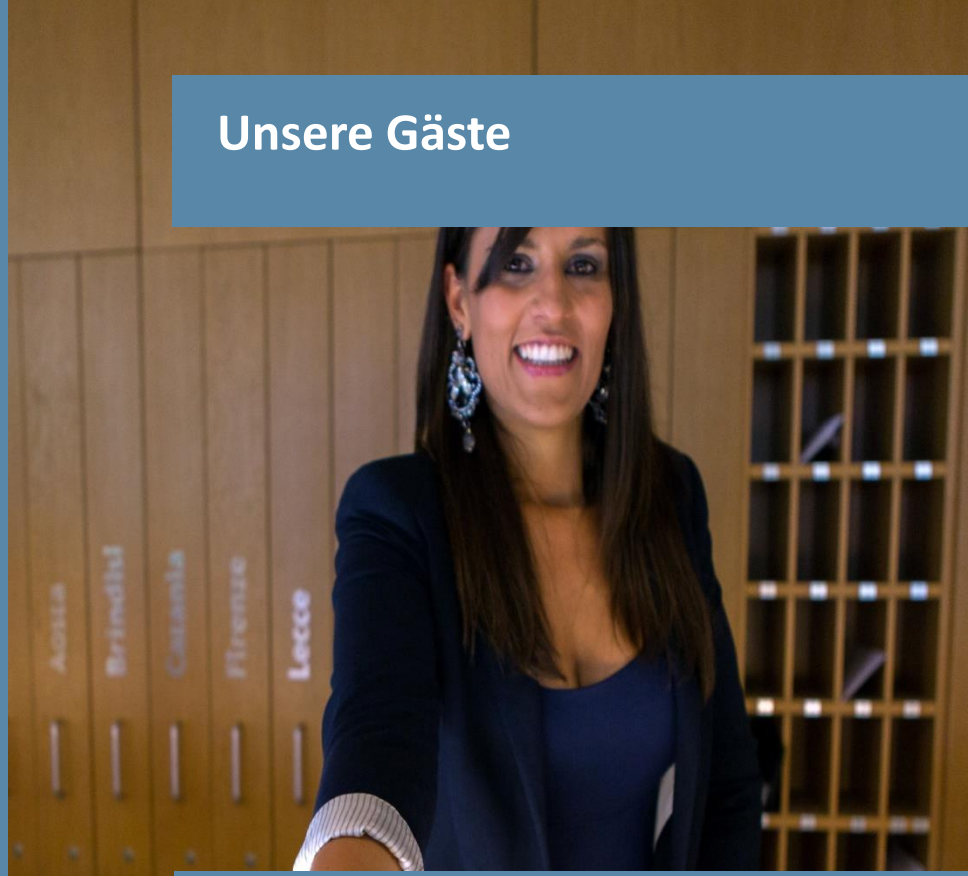
Compliance auf allen Ebenen, die Möglichkeit der anonymen Mitteilung an die Geschäftsleitung, umfangreiche Fortbildungsmaßnahmen und interne Stellenausschreibungen sind ein zentraler und wichtiger Baustein unseres Hotels.

Einkauf und Stakeholder

Für unsere Verantwortlichen im Einkauf gilt es nachhaltige und umweltfreundliche Produkte zu bevorzugen. So müssen bei jeglicher Erneuerungen von technischen Geräten, deren Umweltfreundlichkeit belegt werden. Beim Einkauf von Lebensmitteln bevorzugen wir frische regionale und nachhaltige Produkte, um lange Transporte zu vermeiden.

Über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg binden wir unsere Stakeholder mit ein. Bei der Vertragspartnerwahl achten wir auf gemeinsame Zielsetzungen beim Klimaschutz und greifen im Dialog auf die Erfahrungen von Wissenschaft und Regierungs- sowie Nichtregierungsorganisationen zurück und stimmen uns mit der lokalen Gemeinschaft ab.

Unsere Gäste



Unser Hotel bekennt sich zu seiner Umwelt, die er mit seinen Gästen und Mitarbeitern teilt. Auf Wunsch sind Gespräche zwischen Gästen und Umweltverantwortlichen jederzeit möglich, um Fragen zum Thema Nachhaltigkeit zu erläutern oder zu beantworten.

Unsere Gäste sind jederzeit dazu eingeladen, sich an unseren Umweltmaßnahmen und Nachhaltigkeitsbemühungen zu beteiligen. Hinweise finde sich in den Zimmer oder an der Rezeption.

Wir kommunizieren unsere Aktivitäten durch unseren Nachhaltigkeitsbericht und Social-Media Kanäle.

ROBINSON

Soziales & lokales Engagement

Soziales Engagement

Gemeinsam mit Urlaubsgästen und der TUI Care Foundation nutzen wir die Chance des Tourismus, um Gutes für die Menschen und Gesellschaften in den Destinationen zu bewirken. Die TUI Care Foundation legt besonderen Wert darauf, direkt vor Ort Veränderungen zu bewirken. Um einen nachhaltigen und positiven Wandel zu bewirken, baut sie auf starke Partnerschaften mit regionalen und internationalen Organisationen. 100% der Spenden fließen in die Projekte. In 2017 wurden 7,3 Millionen € Spenden gesammelt und zehn neue Projekte aufgenommen, die nun von der TUI Care Foundation unterstützt werden.

So ermöglicht die TUI Care Foundation mit ihren Partnern ein Weinanbauprojekt in Lanzarote, da Sonne und Vulkangestein ideale Bedingungen für die lokale Malvasia-Traube darstellen und so den Weinanbau auf Lanzarote erhalten und Arbeitsplätze schafft.
Mehr Informationen unter: www.tuicarefoundation.com

Schutz von Kindern

Wir verurteilen jegliche Form der Ausbeutung von Kindern, was eine fundamentale Missachtung der Rechte und Unversehrtheit von Kindern darstellt.

Wir stellen keine Kinder ein und melden alle verdächtigen Aktivitäten gegenüber Kindern, sowohl von Angestellten als auch von Gästen den lokalen Behörden. In Schulungen werden unsere Mitarbeiter über den Schutz von Kindern aufgeklärt und wie sie Vorfälle, die dem Schutz von Kindern zuwiderlaufen, erkennen und ihren Vorgesetzten melden können.

Wir behalten uns das Recht vor, jegliche Beziehungen zu Personen oder Unternehmen abzubrechen, wenn sie mit der Ausbeutung von Kindern in Verbindung stehen.

Zertifizierungen

Travelife
Sustainability in tourism

Das international anerkannte Gütesiegel Travelife findet im TUI Konzern insbesondere bei der Beurteilung der Nachhaltigkeitsleistung Anwendung. Zum Erhalt des Gütesiegels werden eine entsprechende Nachhaltigkeitsorganisation sowie Maßnahmen, die ökologische sowie soziale Aspekte einbeziehen, gefordert. Ein externer Prüfer führt die Audits durch. Das in Gold für 163 erfüllt Prüfkriterien verliehene Gütesiegel ist zwei Jahre gültig.

Auszeichnungen

TUI
UMWELT
CHAMPION

Die umweltfreundlichsten Hotels aus dem Angebot von TUI Deutschland, werden mit dem TUI-Umwelt-Champion ausgezeichnet. Die Grundlage für die Vergabe des Titels sind die Kriterien von Travelife. Eine zusätzliche Erfolgskontrolle ist das Feedback im TUI-Gästefragebogen auf die Frage: „Wie zufrieden sind Sie mit den Maßnahmen zum Schutz der Umwelt?“. Beide Werte gemeinsam gehen in die jährliche Überprüfung und Auszeichnung der besten Hotels ein. Die Objektivität der Auswahl und des Bewertungsverfahrens wird im Auftrag der TUI Deutschland von einem unabhängigen Gutachter überprüft.