

ROBINSON  AGADIR



Nachhaltigkeitsbericht 2026

ROBINSON AGADIR

Der **ROBINSON AGADIR** verfolgt das Ziel, die Auswirkungen des Hotelbetriebs auf die Umwelt, die lokale wirtschaftliche Entwicklung, Bildung und persönliche Entfaltung sowie das Wohlbefinden der Menschen im Umfeld des Clubs zu reduzieren.

Unser Anspruch ist es, verantwortungsvoll mit Ressourcen umzugehen und gleichzeitig ein hohes Maß an Gastfreundschaft und Qualität für unsere Gäste zu bieten.

Zudem möchten wir die lokale Gemeinschaft stärken. Dazu gehören Freiwilligenarbeit, Bildungsprojekte und die Förderung eines gesunden und aktiven Lebensstils.

Unsere Maßnahmen im Überblick

Wir setzen konkrete Schritte in folgenden Bereichen um:

- Energie und Wassereinsparung
- Abfallvermeidung und Recycling
- Nachhaltiger Einkauf
- Umweltkommunikation
- Schulung und Information für Gäste und Mitarbeitende
- Soziales Engagement durch Spenden und freiwillige Unterstützung

Zusammenarbeit für mehr Wirkung

Alle Maßnahmen werden gemeinsam mit unserem Green Team umgesetzt. Die Projektleitung erfolgt in Abstimmung mit dem Team für soziale Verantwortung, der Clubleitung sowie der Geschäftsführung. Der Vorstand unterstützt diese Entwicklungen ausdrücklich.

Im **ROBINSON AGADIR** sehen wir es als unsere Aufgabe, die Region positiv mitzugestalten. Wir wollen ein Ort sein, an dem Menschen gerne arbeiten, leben und Urlaub machen.

Initiativen im ROBINSON AGADIR

In diesem Dokument behandelte Themenbereiche:

1. Umweltbewusstsein, Bildung und Schulung für Mitarbeitende und Gäste
2. Abfallreduzierung
3. Energieeinsparung
4. Wassereinsparung
5. Zusammenfassung Treibhausgase
6. Nachhaltiger Einkauf
7. Biodiversität und Naturschutz
8. Umgang mit Chemikalien
9. Kommunikation mit der Gemeinschaft
10. Kinderschutz
11. Kontinuierliche Verbesserung
12. Zertifizierungen und Auszeichnungen

1. Umweltbewusstsein, Bildung und Schulung

Für Mitarbeitende

- Regelmäßige Schulungen zur Umweltverantwortung über Vorschichten, E-Mail, soziale Medien und digitale Displays
- Stärkung des Bewusstseins für Recycling, nachhaltige Ernährung und den verantwortungsvollen Umgang mit Chemikalien
- Wiederverwendbare Edelstahl- oder Kaffeebecher zur Reduktion von Einwegprodukten
- Stofftragetaschen zur Vermeidung von Plastiktüten
- Umfassendes Schulungsprogramm im gesamten Club: jährliche Grundschulungen und vierteljährliche Abteilungstrainings

Für Gäste

- Transparente Kommunikation über unser Engagement im Bereich Nachhaltigkeit
- Auf Wunsch: persönliche Gespräche mit dem Umweltverantwortlichen
- Teilnahme am Programm „Bettwäsche und Handtücher sparen“ durch klare Hinweisschilder in den Zimmern
- Einladung zur Teilnahme an Projekten der sozialen Verantwortung sowie sichtbare Kommunikation unserer Umweltinitiativen im Club
- Um unseren Gästen unsere vielfältigen Maßnahmen im Bereich der nachhaltigen Entwicklung näherzubringen und ihnen die Möglichkeit zu geben, diese direkt zu erleben, findet seit Januar 2024 wöchentlich ein Kochkurs im Bio-Garten statt. Dabei werden Gemüse und Früchte verwendet, die direkt vor Ort geerntet werden. Diese Maßnahme wurde erfolgreich umgesetzt und ist nun ein fester Bestandteil unseres Programms.

2. Abfallreduzierung und Recycling

- Papier und Karton
- Plastik und Plastikflaschen
- Aluminiumdosen (wo möglich durch Glas ersetzt)
- Glas
- Elektronik (Computer, Batterien)
- Leuchtstofflampen
- Speiseöl
- Weinkorken (Sammelstelle an der Wassersportstation)
- Dienstkleidung (z. B. über die Sammelstelle im Roby Club)
- In öffentlichen Bereichen sind Wasserspender installiert, um den Verbrauch von Plastikflaschen zu reduzieren

Spendenaktionen

- Gut erhaltene Fundstücke und Kleidung werden gespendet
- Alle Einnahmen aus dem hauseigenen Bio-Shop gehen an das SOS-Kinderdorf

Organische Abfälle

- Bioabfälle werden, wo möglich, kompostiert und als Erde oder Dünger wiederverwendet

Nachhaltiger Büroalltag

- Beidseitiges Drucken
- Einsatz von recyceltem Papier
- Wiederverwendung und Spenden von Büroartikeln
- Unberührte Speisen von Banketten werden zur Mitarbeiterverpflegung genutzt

Treibhausgas im Bereich Abfall

Im Berichtszeitraum 2024–2025 konnte eine signifikante Reduzierung der absoluten Treibhausgasemissionen im Abfallbereich (Total Solid Waste Emissions) um 44,11 % erzielt werden. Die Emissionen sanken von 872.067,29 kg CO₂e im Benchmark-Zeitraum auf 487.393,99 kg CO₂e.

Dieser Erfolg resultiert direkt aus der erfolgreichen Umsetzung unserer Abfallstrategie im Sinne der Travelife-Richtlinien:

Drastische Reduzierung von Deponiemüll (Landfill): Der Haupttreiber für diesen Rückgang ist die Reduzierung der CO₂e-Emissionen aus Deponieabfällen um 44,65 % (von 856.624,69 kg CO₂e auf 474.180,79 kg CO₂e).

ROBINSON AGADIR

Erfolgreiche Abfallumleitung (Waste Diversion): Die prozentualen Zunahmen bei den Emissionen für Kompostierung (+102,36 %) und Recycling (+68,12 %) sind ein positiver Indikator. Sie belegen, dass Abfälle erfolgreich von der Deponie weggelenkt und in nachhaltigere Verwertungskanäle umgeleitet wurden. Aufgrund der deutlich geringeren CO₂e-Gewichtung von Recycling und Kompostierung führt diese Verlagerung zu der hervorragenden Gesamt-Minderungsbilanz des Hotels.

Fazit : Die Daten validieren den durchschlagenden Erfolg unserer Maßnahmen zur Abfalltrennung und -vermeidung. Durch die gezielte Reduzierung des restriktiven Deponiemülls konnte der CO₂-Fußabdruck im Abfallsektor trotz gesteigerter Betriebsleistung nahezu halbiert werden.

3. Energieeinsparung

- Wir haben im gesamten Hotel energiesparende Beleuchtung installiert.
- Zusätzlich haben wir eine LED-Beleuchtung installiert, um eine effizientere Beleuchtung zu gewährleisten.
- Durch permanente nachhaltige Energiemessungen (LED, weniger stromverbrauchende Elektrogeräte) konnten wir den Energieverbrauch pro Nacht stabil halten. Beleuchtungsdimmer in allen öffentlichen Bereichen zur Steuerung des Energieverbrauchs. Elektronische Thermostate sind in allen Gästezimmern installiert.
- Zur Erreichung unserer Nachhaltigkeitsziele 2025 und zur weiteren Reduzierung der CO₂-Emissionen wurden alle Gästezimmer mit neuen, energieeffizienteren Minibars ausgestattet.
- Zur Reduzierung unserer CO₂-Emissionen wurden bereits energieeffiziente Kombidämpfer installiert. Weitere Geräte sollen folgen, um den Energieverbrauch nachhaltig zu senken und die Küche klimafreundlicher zu gestalten.

Im Jahresvergleich verbrauchte der ROBINSON AGADIR:

Jahr / Stromverbrauch

- 2021: 2.545 MWh / 78,96 kWh pro Gast und Tag
- 2022: 3.801 MWh / 29,80 kWh pro Gast und Tag
- 2023: 5.077 MWh / 26,90 kWh pro Gast und Tag
- 2024: 4.999 MWh / 24,00 kWh pro Gast und Tag
- 2025: 5.206 MWh / 25,00 kWh pro Gast und Tag

Jahr / Gasverbrauch

- 2021: 6.000 kg / 0,21 kg pro Gast und Tag
- 2022: 8.535 kg / 0,07 kg pro Gast und Tag
- 2023: 13.291 kg / 0,07 kg pro Gast und Tag
- 2024: 11.013 kg / 0,05 kg pro Gast und Tag
- 2025: 10.216 kg / 0,05 kg pro Gast und Tag

Belegung (Gäste)

- 2021: 32.230 / 2022: 127.742
- 2023: 189.008 / 2024: 206.468
- 2025: 174.971

Treibhausgase im Bereich Energie

Im Berichtszeitraum 2024–2025 verzeichneten die absoluten Gesamtemissionen im Energiebereich (*Total Energy Emissions*) einen Anstieg um 51,40 % (von 2.882.766,64 kg CO₂e im Benchmark-Zeitraum auf 4.364.547,50 kg CO₂e).

Dieser Zuwachs ist im Rahmen des Audits wie folgt differenziert zu bewerten:

- Haupttreiber (Volumeneffekt): Der Anstieg wird primär durch die Emissionen aus dem Netzstrombezug (*Mains Electricity*) verursacht, welche um 51,91 % zunahm (von 2.837.402,81 kg CO₂e auf 4.310.369,89 kg CO₂e).
- Signifikante Steigerung der betrieblichen Effizienz (KPI) : der durchschnittliche Energieverbrauch pro Gastnacht (*Ave kWh Per Guest Night*) – drastisch um 29,08 % (von 21,63 kWh auf 15,34 kWh).

Fazit: Die Kennzahlen belegen eine hervorragende Steigerung der relativen Energieeffizienz pro Kopf. Der Anstieg der absoluten Emissionen ist ausschließlich auf eine stark gestiegene Hotelauslastung (höhere Anzahl an Gästenächten) zurückzuführen. Die implementierten Energiesparmaßnahmen waren somit betriebstechnisch sehr erfolgreich und haben zu einer klaren Effizienzverbesserung im täglichen Betrieb geführt.

4. Wassereinsparung

- Die vorbeugende Wartung im gesamten Hotel wird von unserem internen technischen Personal auf Undichtigkeiten durchgeführt.
- Belüfter mit niedrigem Durchfluss sind im gesamten Gebäude installiert.
- Wir betreiben eine eigene Wasserosmoseanlage und konnten unseren kommunalen Wasserverbrauch dadurch reduzieren.
- Als weiteres Ziel planen wir die schrittweise Installation zusätzlicher Wasserspender in öffentlichen Bereichen, um den Verbrauch von Plastikflaschen langfristig zu reduzieren.

Wasserverbrauch in m³

- 2021: Hotel 31.975 / Hotel pro Liter pro Gast und Tag 1.100 / Bewässerung 48.557 / Einkauf 10.443
- 2022: Hotel 45.138 / Hotel pro Liter pro Gast und Tag 350 / Bewässerung 51.561 / Einkauf 34.651
- 2023: Hotel 46.175 / Hotel pro Liter pro Gast und Tag 350 / Bewässerung 56.491 / Einkauf 47.701

ROBINSON AGADIR

- 2024: Hotel 46.864 / Hotel pro Liter pro Gast und Tag 360 / Bewässerung 59.142/ Einkauf 48.915
- 2025: Hotel 44.598 / Hotel pro Liter pro Gast und Tag 350 / Bewässerung 59.280/ Einkauf 38.604

Treibhausgase bezogen auf Wasserverbrauch

Im Berichtszeitraum 2024–2025 konnte das Hotel im Bereich Wasser eine hervorragende Doppel-Wirkung bei der Ressourcen-Einsparung erzielen:

Sinken der absoluten Emissionen: Die Gesamtemissionen aus der Wasserversorgung (Total Water Emissions) reduzierten sich erfolgreich um 9,05 % von 5.895,63 kg CO₂e auf 5.362,06 kg CO₂e.

Massiver Effizienzgewinn pro Gastnacht (KPI): Der durchschnittliche Wasserverbrauch pro Gast und Nacht (Ave. consumption per guest night) sank drastisch um 56,72 % – von 0,61 m³ auf nur noch 0,26 m³.

Fazit: Diese Daten belegen einen herausragenden Fortschritt im Wassermanagement. Trotz der gestiegenen Hotelbelegung (die zu einer höheren Gesamtauslastung führte) konnte der absolute CO₂-Fußabdruck beim Wasser gesenkt werden. Der enorme Rückgang des Pro-Kopf-Verbrauchs auf 0,26 m³ unterstreicht die hohe Wirksamkeit der installierten Wassersparvorrichtungen und des geschärften Mitarbeiter- und Gästebewusstseins.

5. Gesamtfazit Treibhausgase bezogen auf Abfall /Energie und Wasser

Im Berichtszeitraum 2024–2025 stiegen die absoluten Gesamtemissionen (GHG) in den Bereichen Energie, Wasser und Abfall um 29,16 % an (von 3.760.729,56 kg CO₂e im Benchmark-Jahr auf 4.857.303,55 kg CO₂e).

Für die Audit-Evaluierung ist dieser absolute Anstieg jedoch differenziert und im Kontext einer erheblich gestiegenen Hotelauslastung (Gästenächte) zu betrachten:

Signifikante Steigerung der relativen Effizienz: Der spezifische Verbrauch pro Gastnacht sank drastisch. Der durchschnittliche Energieverbrauch pro Gastnacht sank um 29,08 % und der Wasserverbrauch sogar um 56,72 %. Das Hotel hat im laufenden Betrieb somit pro Kopf wesentlich ressourcenschonender und ökologisch effizienter gearbeitet als im Basisjahr.

Erfolg des Abfallmanagements: Unabhängig von den gestiegenen Gästezahlen konnten die absoluten Emissionen im Bereich Abfall durch optimierte Trennungs-, Recycling- und Vermeidungsstrategien um 44,11 % reduziert werden (insbesondere durch die starke Reduzierung von Deponiemüll).

Fazit: Der Anstieg der absoluten Treibhausgasemissionen ist rein volumenbedingt und auf die höhere Auslastung des Hotels zurückzuführen. Die Daten belegen eindeutig, dass die implementierten Nachhaltigkeitsmaßnahmen greifen und zu einer messbaren Entkopplung

ROBINSON AGADIR

von Ressourcenverbrauch und Gästeaufkommen (Erhöhung der relativen Effizienz) geführt haben.

6. Nachhaltiger Einkauf

Der **ROBINSON AGADIR** verfolgt eine umweltfreundliche Einkaufspolitik. Für jede Abteilung ist der für den Einkauf zuständige Manager verpflichtet, nachhaltige Produkte zu kaufen, wann immer dies möglich ist und/oder von Kunden für ihre spezifischen Bedürfnisse angefordert wird.

- Alle Abteilungsbüros: Büromaterial mit recyceltem Inhalt und Arbeitsgeräte sind ergonomisch und enthalten recyceltes Post-Consumer-Material.
- Technische Abteilung: Bei der Suche nach neuen Geräten wie Haartrocknern, Teppichböden, Malerarbeiten, Wartung und Renovierung werden nachhaltige Produkte und Lösungen bevorzugt.
- Energy Star-konforme Drucker und Geräte werden im hinteren Teil des Hauses verwendet.
- Lebensmittel- und Getränkebetriebe: Lokale Bio-Zutaten, Produkte, Fleisch, Milchprodukte, Trocken- und Tiefkühlwaren werden bevorzugt.
- Haushaltsführung: 40 % unserer Reinigungsprodukte sind biologisch abbaubar.
- Verwendung von lokalen Anbietern, wo immer möglich, um Produkte zu kaufen.

Hier dein Text in stichpunktartiger Form mit Aufzählungszeichen, so wie bei den vorherigen Punkten:

7. Biodiversität und Naturschutz

Der **ROBINSON Agadir** ist durch seine Lage an der atlantischen Küste und der ökologisch sensiblen Souss-Massa-Region zu besonderem Schutz verpflichtet. Unser operativer Rahmen stellt die Vermeidung von Ökosystembelastungen sicher.

Zentrale Maßnahmen :

Marine & Küstenschutz: Verbot riff-toxischer Sonnencremes; Förderung zertifizierter biologischer Alternativen.

- Tierwohl: Institutionalisierte Partnerschaft mit lokalen Tierärzten für Sterilisation und Impfung von Streunerpopulationen.
- Strandökologie: Tägliche manuelle Reinigung und 100%ige Abfallrückverfolgbarkeit über lizenzierte Partner.
- Flora & Ressourcenschutz: Systematischer Ersatz durch einheimische Flora (Arganbäume/Sukkulenten) und konsequente Pestizidfreiheit.

Zielsetzung 2026 :

1. Gäste-Engagement: Steigerung der App-basierten Awareness für "Coastal Footprints" um 10 %.
2. Bildung: Ausbau der Bildungs-Workshops mit lokalen Schulgruppen zur Förderung der regionalen Artenkenntnis.

8. Chemische Verwendung

- Wir beziehen alle unsere Reinigungsmittel von Ecolab, die gemäß Unternehmensstandards als grüne Produkte zertifiziert sind.

Wäscherei:

- Dermasil plus
- Zukunft der Turbo-Emulsion
- Turbo Oxybriteperfektbrid
- Softenit Doppelte Exzellenz

Haushaltsführung:

- OasisPRO40
- Oase PRO61
- Oase PRO64
- Oase PRO14
- Oase PRO53
- Waschen und gehen
- Epiquerecaresse
- Schein

Verwaltung:

- Chromol
- Express M
- Fettschneider
- Strahlrocken
- Kalk ein Weg Extra
- Hauptweiche abschöpfen
- Chlorosept
- Epiker 5
- Mikroquat
- OASIS Chlor
- Solide Smart
- Trumpf

9. Beratung und Kommunikation mit der Community

- ROBINSON AGADIR engagiert sich, um durch gesellschaftliches Engagement, grünes Leben und Förderung eines gesunden Lebensstils zu inspirieren.
- Das Hotel sammelte Spenden für den SOS-Kinderverein.
- Zusammenarbeit mit verschiedenen Organisationen, Schulen und Universitäten zur Unterstützung von Studierenden und zur Förderung von Kooperationen mit dem Hotel.

10. Kinderschutzrichtlinie

- Schutz der Rechte von Kindern ist oberstes Gebot.
- ROBINSON AGADIR verurteilt jede Form von Kinderarbeit und Ausbeutung.
- Keine Anstellung von Kindern, Unterstützung der Abschaffung ausbeuterischer Kinderarbeit.
- Unterstützung von Gesetzen gegen sexuelle Ausbeutung von Kindern.
- Zusammenarbeit mit Strafverfolgungsbehörden bei Ausbeutungsfällen.
- Recht, Geschäftsbeziehungen zu beenden, wenn Beteiligung an Ausbeutung bekannt wird.

11. Verpflichtung zur kontinuierlichen Verbesserung

- Engagement der Mitarbeiter für Corporate Social Responsibility, inklusive Umweltschutz.
- Kontinuierliche Kommunikation und Maßnahmen zur Verbesserung und Aufrechterhaltung der Programme.
- Integration von Umweltverantwortung in den Alltag des Hotels.
- Ziel: Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks bei gleichzeitig bestmöglicher Gästeerfahrung.

Highlights der Umweltverbesserungen im ROBINSON AGADIR:

Backoffices des Hauses:

- Nachhaltiger Einkauf für Büromaterial und Produkte in allen Abteilungen, wo möglich.
- Rückgabe und Recycling von Tintenpatronen beim Lieferanten.
- Verwendung von wiederverwendbarem Besteck und Geschirr in der Mitarbeiterkantine.
- Nutzung von Mehrwegbechern für Kaltgetränke.

Technik

- Seit 2009 wird 100 % aller wiederverwertbaren Abfälle (Glas, Kunststoff, Pappe, Papier, Batterien, Öl, Elektroschrott, CFLs) gesammelt.

Housekeeping/Zimmer:

- Verwendung von Ecolab Reinigungsmitteln in der gesamten Unterkunft.
- Einkauf möglichst in großen Mengen.
- Wechsel von Bettwäsche und Handtüchern nur auf Gästewunsch.
- Zeitungen werden nur noch auf Anfrage ausgelegt.

12. Zertifizierungen

- Der Weg zur Zertifizierung als „grünes Hotel“ ist lang, doch wir kommen dem Ziel täglich näher.
- Angestrebte und erreichte Zertifikate und Auszeichnungen:
 - ISO 14001 (2009–2014), FRESENIUS Qualitätssiegel seit 2010
 - TUI Umwelt Champion seit 2009, TUI ECO Resort seit 2010
 - ECOTROPHEA 2010: umweltfreundlichstes Hotel in Marokko
 - Sonderpreis DRV für das Projekt „ROBINSONATURE“ 2010
 - TRAVELIFE Gold Award 2013–2024



Toni Grabovac

General Manager, ROBINSON Agadir

Datum der Gültigkeit: 15. Mai 2026