



Informe de sostenibilidad 22/23

Kontakt/Verantwortlichkeit:

World of  TUI

**ROBINSON
QUINTA DA RIA**





Contenido

03	Prologo
04	Gestión y sostenibilidad
05-13	Medio ambiente - Energía - Agua - Residuos
14-16	Comunidad y cadena de suministro - Empleados - Nuestros invitados - Compras y regionalidad
17-19	Compromiso social y local. - protección de los niños
20	Certificaciones y Premios



Prologo

Los temas de medio ambiente y sostenibilidad son una parte importante y central de la estrategia de nuestro hotel. No solo para reducir nuestras emisiones de CO₂, sino también para reducir el uso de energía, los residuos y el uso de productos químicos. Además, el compromiso social es de gran importancia para nosotros, de modo que la comunidad y la población local se beneficien.

Con el fin de revisar y mejorar continuamente nuestro compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad, estamos certificados por varios estándares externos.

Con este informe nos gustaría informar a todas las partes interesadas sobre nuestras medidas de sostenibilidad y el progreso de los últimos tres años.

Matthias Jehle
Director de Club / Gerente General

Gestión y sostenibilidad

Nuestro hotel tiene una elevada autoexigencia en su propia responsabilidad corporativa. Sabemos que tenemos un alto impacto en el medio ambiente, el desarrollo económico, la educación y la promoción de los empleados, así como su salud y bienestar.

El objetivo es minimizar nuestro impacto en el medio ambiente ahora y en el futuro, para fortalecer las comunidades locales y hacer lo mejor que podamos para nuestros huéspedes. Para ello, nos hemos fijado los siguientes objetivos: mejorar la eficiencia del agua y la energía, reducir los residuos y reciclar materiales valiosos, realizar mediaciones a los invitados y socios de la cooperación, adquisiciones sostenibles y actividades voluntarias.

Por eso nuestra estrategia de sostenibilidad se basa en 6 V: evitar, reducir, reciclar, embellecer, comunicar y comprender. Apoyan la estrategia de sostenibilidad del Grupo TUI "Unas vacaciones mejores, un mundo mejor".

Las metas se formulan, las actividades se planifican para alcanzar esas metas, las actividades se documentan durante el año, las comparaciones de fin de año de los resultados con las metas y, sobre esa base, se formularon metas y actividades para el próximo año.

Nuestro Código de conducta establece el compromiso con la protección del clima y sensibilización a los empleados sobre el tema a través de la capacitación.

La promoción de nuestros empleados y las buenas condiciones de trabajo, así como el desarrollo del destino en el terreno son objetivos importantes. El informe de sostenibilidad se basa en tres áreas principales: medio ambiente, comunidad y compromiso local y social.



MEDIO AMBIENTE



Energía

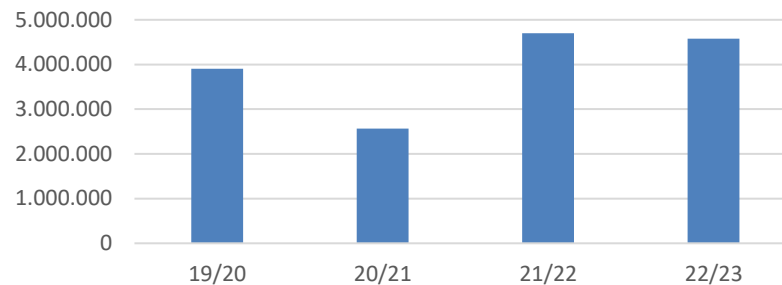
Nuestro hotel cuenta con diferentes infraestructuras que requieren energía, tales como la piscina, aire acondicionado, refrigeradores. El objetivo es reducir nuestras emisiones de CO2 a 0% a partir del 2025. Queremos obtener energía exclusivamente a partir de energías renovables y aumentar nuestra eficiencia energética. En los últimos años, se han tomado medidas para alcanzar los objetivos:

En el año 2013 se crea un Masterplan de eficiencia energética con el objetivo de unificar medidas de eficiencia energética y medidas de sostenibilidad ambiental buscando para ambas las mejores soluciones del mercado.

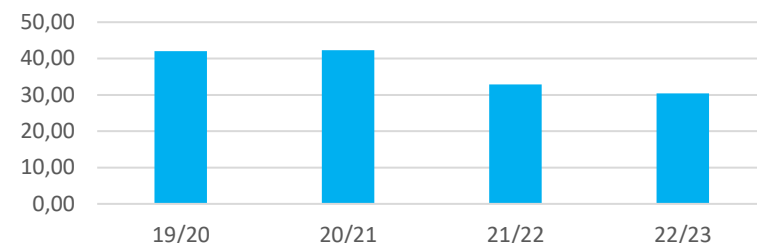
En el año 2023 se ha firmado un nuevo contrato de suministro eléctrico con electricidad proveniente de fuentes 100 % renovables.

Desde Julio el hotel dispone de un parque fotovoltaico de 108Kwp que representa un ahorro del 10% aprox.. Así como la implantación progresiva de iluminación LED.

Total energía Kwh

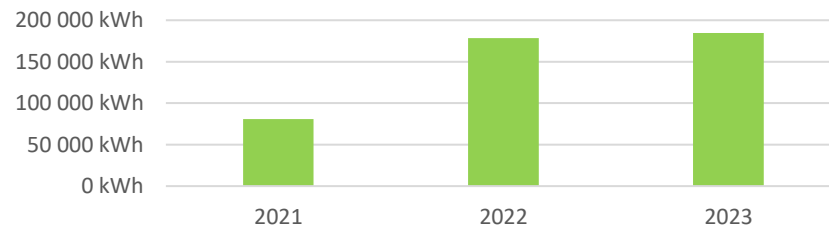


Total energía Kwh/Cd



Producción fotovoltaica Kwh

inicio 16/07/2021



Existe una reducción del 3% en el total de energía consumida unos 127.000 Kwh en 22/23 en relación a 21/22 aunque el ratio kwh/cliente refleja un ahorro del 7% debido al incremento del 3% en la eficiencia del parque fotovoltaico.

Nota: Los ratios 19/20 y 20/21 no son representativos debido a la pandemia.

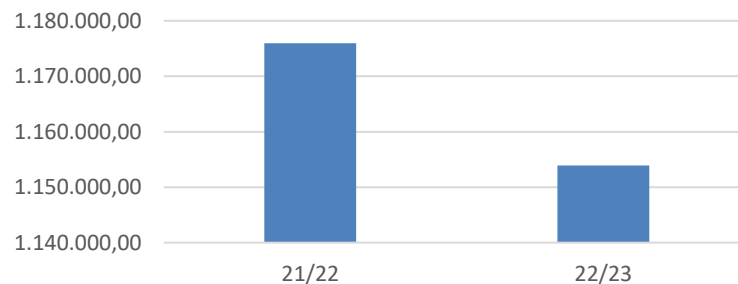
EMISIONES DE CO2

Durante este año se ha conseguido negociar con Iberdrola el suministro del 100% de la energía eléctrica contratada proveniente exclusivamente de fuentes 100% renovables.

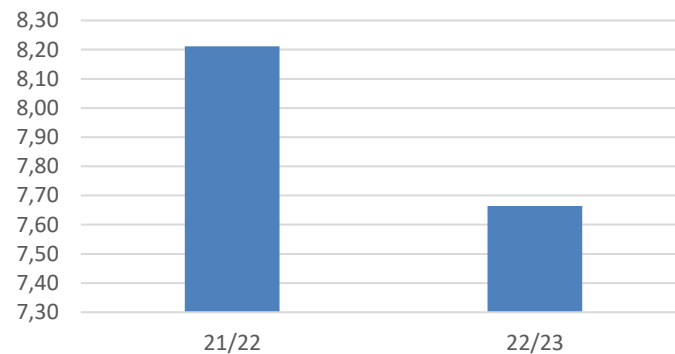
Uno de los objetivos con la realización del Master Plan Energético durante las obras de remodelación es estudiar la viabilidad de eliminar los combustibles sólidos como energía.

A partir de julio de 2021, el hotel ha instalado un parque fotovoltaico de 108 Kwp, con el objetivo de reducir un valor estimado de emisiones anuales de 90 toneladas, o el equivalente a 540 árboles adultos

Emisiones CO2 Kg



Emisiones CO2 Kg/Cd



Las emisiones se redujeron en un 1,87% en el total debido al ahorro de energía eléctrica y en un 5% respecto a las pernотaciones debido al aumento de estas y en un 7% por pernотación debido al aumento de 5% estas.

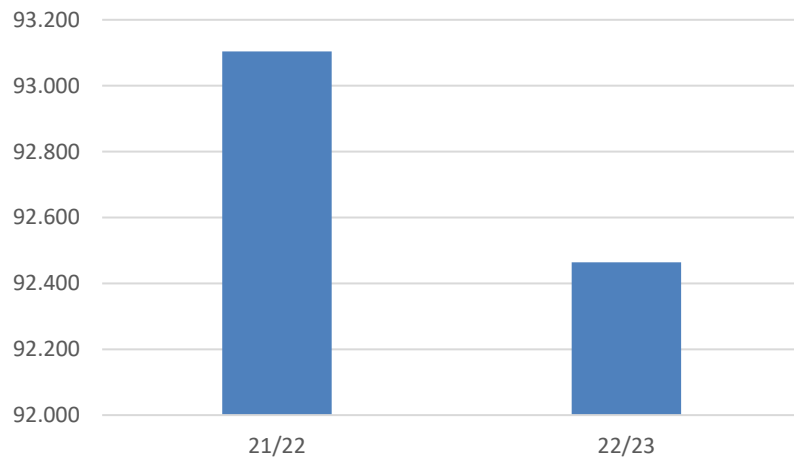
Agua

Además de la protección de los recursos energéticos, la reducción del consumo de agua es un objetivo central de nuestro hotel.

Además con la instalación de restricciones y el mantenimiento de la infraestructura del hotel para evitar evitamos perdidas innecesarias de agua

También sobre el tema del consumo de agua, sensibilizamos a nuestro personal y clientes sobre la sequía que afecta al Algarve.

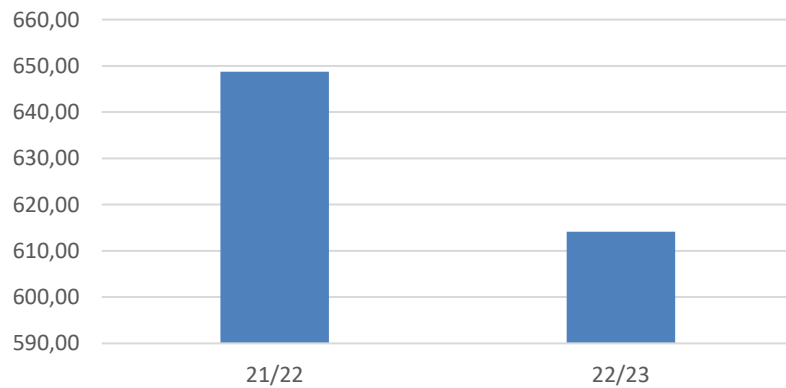
Total consumo agua m3



Agua

El ahorro identificado en el agua se refiere a la gestión del agua de riego debido al corte de suministro desde Junio 2023.

Total consumo de agua lit/Cd



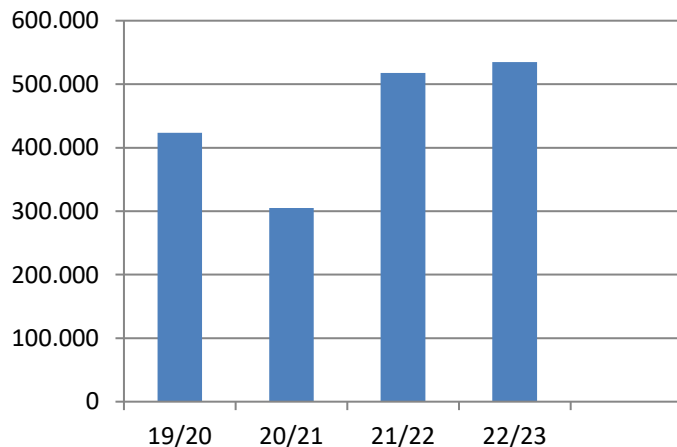
Gestión de residuos y contaminantes

Con menos 2,5 kg de desechos por noche por huésped, pudimos reducir la cantidad en comparación con años anteriores, pero nos preocupa reducirlos en los próximos años.

Medimos el desperdicio de alimentos y tomamos medidas para reducirlo aún más. Así es como capacitamos a nuestros empleados e informamos a nuestros huéspedes sobre nuestros alimentos y las medidas para evitar el desperdicio. Obtenemos nuestros alimentos de fuentes sostenibles y regionales.

Los productos que utilizamos, como los detergentes, están certificados para el medio ambiente y son biodegradables. El objetivo aquí es reducir la cantidad de detergente utilizado en un 10% por ciento.

Total residuos urbanos Kg



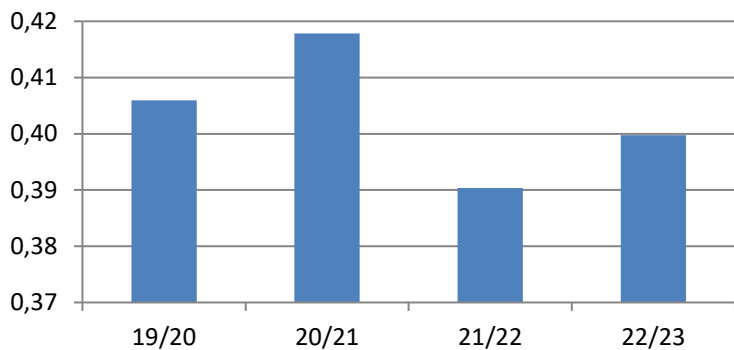
Desde la apertura del Club en 2008 implementamos un sistema de gestión de residuos donde animamos a nuestros huéspedes y al personal a separar la basura. Nuestros socios certificados reciclan materiales valiosos, como papel, plástico, vidrio o residuos peligrosos que son recogidos por empresas certificadas. Reciclamos envases de papel, plástico y hojalata, vidrio, pilas, toallas

GESTION DE RESIDUOS URBANOS

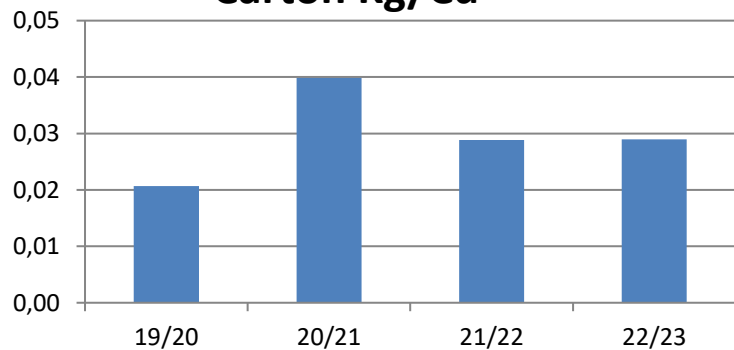
Envases Kg/Cd



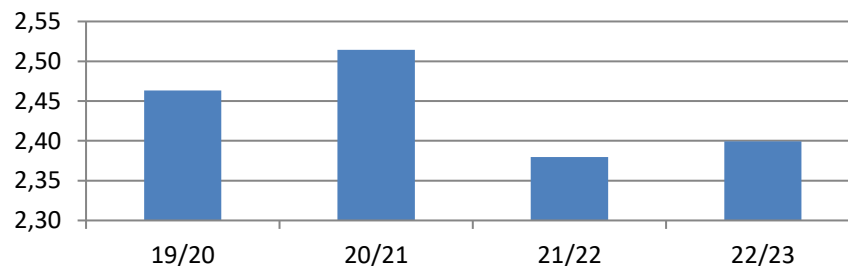
Vidrio Kg/Cd



Carton Kg/Cd



RSU Kg/Cd



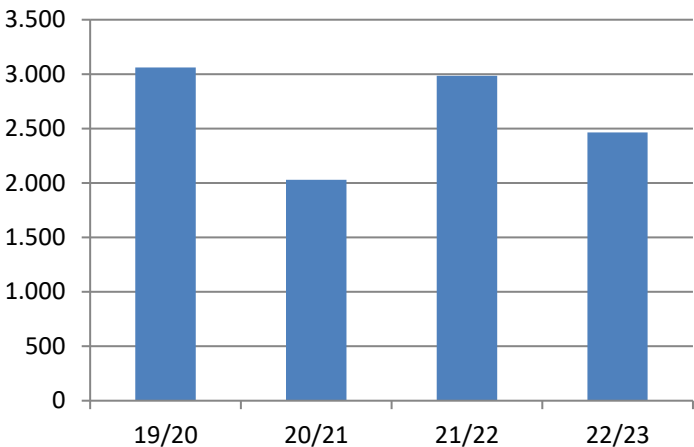
Con la preocupación de reducir el impacto de nuestra producción de residuos plásticos, en 2021 se instalaron dispensadores de agua para clientes y empleados lo que produjo una reducción real de 210.000 botellas, 20.000 de refresco, 115.000 de medio litro y 75.000 de 1,5l, (en base al consumo de 2019). La producción de restos orgánicos y plásticos se mantiene prácticamente estable con una variación por debajo del 1% por pernoctación.

GESTION DE RESIDUOS ESPECIALES Y PELIGROSOS

- Todos los residuos especiales y peligrosos del Robinson Quinta da Ría son retirados y gestionados por gestores acreditados



Aceite usado Kg.



Pilas alcalinas Kg.

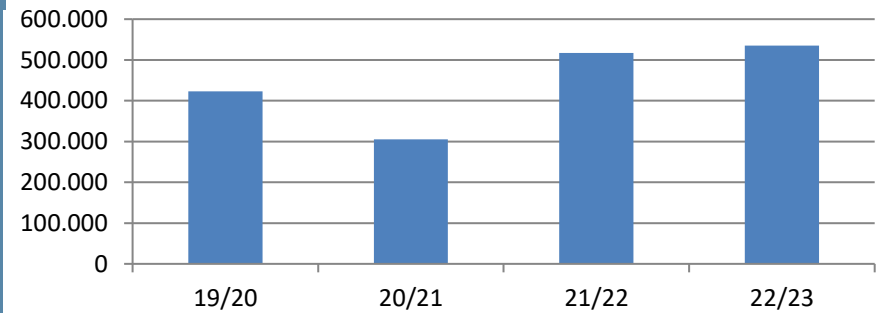


La producción de estos residuos se mantiene en estable con una ligera tendencia a la baja.

GESTION DE RESIDUOS ESPECIALES Y PELIGROSOS

- Todos los residuos especiales y peligroso del Robinson Quinta da Ría son retirados y gestionados por gestores acreditados

Total residuos peligrosos Kg



El aumento en el total de los residuos peligrosos se debe al aumento de producción de Ree's

Comunidad y cadena de suministro



Nuestros empleados

Nuestro hotel cuenta actualmente con una media de 170 empleados de 10 naciones. 60% de los empleados son de españoles. La cuota femenina es del 55%. Ejecución de la estructura del personal.

Se nos aplican normas nacionales e internacionales sobre protección del medio ambiente, legislación laboral y seguridad. A través de extensos programas de capacitación y educación semestrales, no solo capacitamos a nuestros empleados en temas de sostenibilidad. Al sensibilizar continuamente a nuestros colegas (a través de correos electrónicos, letreros o descripciones) intentamos aumentar la responsabilidad ambiental.

La alta satisfacción laboral es importante para nosotros. Por lo tanto, realizamos encuestas regulares de satisfacción de los empleados por organizaciones externas para aumentar la lealtad, la lealtad y la satisfacción.

El cumplimiento en todos los niveles, la posibilidad de comunicación anónima a la gerencia, la capacitación extensa y las ofertas de trabajo internas son un componente central e importante de nuestro hotel.



Compras y partes interesadas



Para nuestros gerentes de compras, deben preferirse productos sostenibles y amigables con el medio ambiente. Por lo tanto, cualquier renovación de equipos técnicos, su respeto al medio ambiente debe ser probado. Al comprar comestibles, preferimos productos regionales frescos y sostenibles para evitar transportes largos.

Involucramos a nuestros grupos de interés a lo largo de toda la cadena de valor. Al elegir un socio contractual, prestamos atención a los objetivos comunes en la protección del clima y entablamos un diálogo con las experiencias de la ciencia y las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales y coordinamos con la comunidad local.

Nuestros invitados



Nuestro hotel está comprometido con su entorno, que comparte con sus huéspedes y el personal. Previa solicitud, las discusiones entre invitados y funcionarios ambientales pueden ser explicadas o respondidas sobre la sostenibilidad en cualquier momento.

Nuestros huéspedes siempre están invitados a participar en nuestras medidas ambientales y esfuerzos de sostenibilidad. Las instrucciones se pueden encontrar en las habitaciones, así como en el vestíbulo o en la recepción.

Comunicamos nuestras actividades a través de nuestro informe de sostenibilidad y canales de redes sociales..

Compromiso social y local.



Compromiso social



Junto con los huéspedes de vacaciones y la Fundación TUI Care, aprovechamos la oportunidad del turismo para llevar cosas buenas a las personas y comunidades en los destinos. La TUI Care Foundation concede especial importancia a los cambios en el sitio. Para lograr un cambio positivo y sostenible, se crean asociaciones sólidas con organizaciones regionales e internacionales. El 100% de las donaciones fluye hacia los proyectos. En 2017, se recaudaron € 7,3 millones en donaciones y se iniciaron diez nuevos proyectos, que ahora cuentan con el apoyo de la Fundación TUI Care.

Junto con los turistas, la Fundación TUI Care apoya proyectos que abren nuevas perspectivas para los jóvenes, preservan la naturaleza y la vida silvestre y promueven el desarrollo sostenible y la prosperidad en destinos de todo el mundo.

Por ejemplo, la Fundación TUI Care y sus socios están permitiendo un proyecto vitivinícola en Lanzarote, ya que el sol y la roca volcánica proporcionan las condiciones ideales para la uva local Malvasía, preservando así los viñedos de Lanzarote y creando empleos.

Más información en: www.tuicarefoundation.com



Además hay un nuevo proyecto de la Fundación TUI Care para fortalecer la influencia y la participación de las mujeres socialmente desfavorecidas. Este proyecto tiene lugar en Málaga y aquí la cocina se convierte en la clave de ofertas innovadoras para experimentar el rico patrimonio cultural de la ciudad y al mismo tiempo abrir nuevas perspectivas para estas mujeres malagueñas.

Como parte del proyecto, hasta 70 mujeres desarrollarán e implementarán ofertas gastronómicas para turistas, que incluyen cursos de cocina, visitas al mercado y visitas guiadas. También se asociará con tiendas que venden productos locales como vino, aceitunas y el famoso jamón secado al aire de Andalucía. Muchas de las ofertas tienen lugar en los corralones, tradicionales bloques de apartamentos que encierran un patio interior, en los que las mujeres viven con sus familias.

El proyecto cuenta con el apoyo de organizaciones educativas, tiendas, proveedores de alimentos, empresas de turismo y el gobierno local. También ofrecerán capacitación a las mujeres para que puedan desarrollar sus habilidades comerciales y de liderazgo.

Las islas de Cabo Verde son uno de los sitios de anidación más importantes para la tortuga boba en el mundo. Cientos de miles de tortugas anidan en las playas de Sal en Cabo Verde cada año.

Por este motivo, se creó el proyecto de adoptar una tortuga de parte de la Fundación TUI Care.

Con la adopción de una tortuga, tiene la oportunidad de darle un nombre a la cría de tortuga apoyada y elegir la fecha de nacimiento deseada para la tortuga dentro del período de eclosión de junio a octubre de 2021. Una vez completada la adopción, recibirá una confirmación de la adopción de la tortuga boba. Tan pronto como nazca la tortuga, la organización local de conservación de la naturaleza Project Biodiversity le enviará un certificado de adopción y una foto de la tortuga recién nacida por correo electrónico.

Más información en: www.tuicarefoundation.com

Compromiso social



Ser igualitario es más que decirlo, es hacer algo. Con este lema queremos promocionar la asociación local SER IGUAL que, a través de un equipo de cuidadores especializados, voluntarios y padres, trabaja para transformar las palabras en hechos, para que la diferencia no sea tan grande y la igualdad de oportunidades sea una realidad.

Protección de los niños



Denunciamos cualquier forma de explotación de la infancia, que es un desprecio fundamental por los derechos y la integridad de los niños.

No contratamos niños e informamos de cualquier actividad sospechosa sobre ellos a las autoridades locales. Las sesiones de capacitación educan a nuestro personal sobre cómo proteger a los niños y cómo pueden detectar cualquier acción en contra de su protección, así como la manera de actuar e informar de estos incidentes a la Dirección.

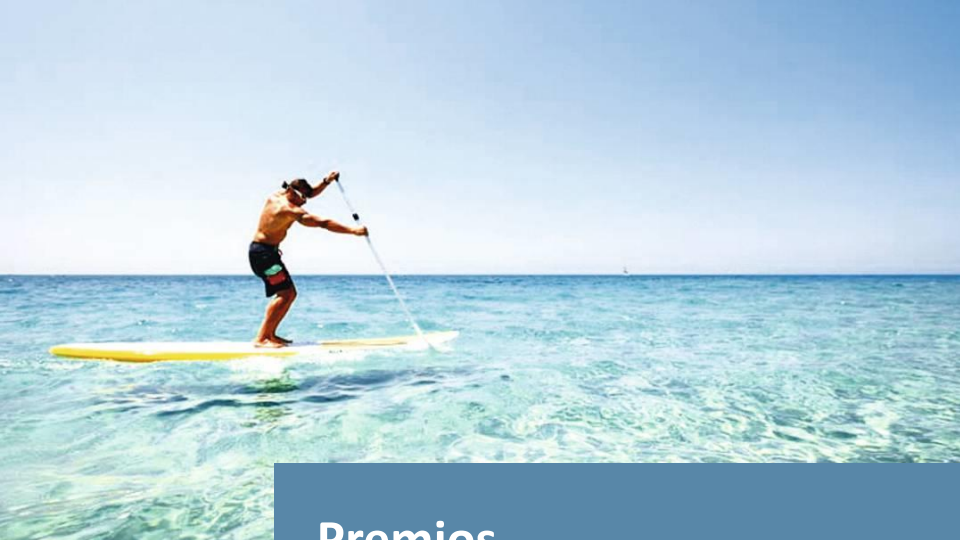
Nos reservamos el derecho de interrumpir cualquier relación con individuos o compañías cuando estén involucrados en la explotación de niños.



Certificaciones



El sello de calidad de Travelife, reconocido internacionalmente, se utiliza en el Grupo TUI, en particular para evaluar el desempeño de la sostenibilidad. Para recibir la etiqueta de calidad, se requiere una organización de sostenibilidad correspondiente, así como medidas que incorporen aspectos ecológicos y sociales. Un auditor externo realiza las auditorías. El sello de aprobación otorgado en oro por 163 es válido por dos años.



Premios



Los hoteles más respetuosos con el medio ambiente de la gama de TUI Deutschland reciben el Premio Campeón Ambiental de TUI. La base para la adjudicación del título son los criterios de Travelife. Una verificación de éxito adicional es la retroalimentación en el cuestionario para invitados de TUI a la pregunta: "¿Qué tan satisfecho está con las medidas para la protección del medio ambiente?". Ambos valores van juntos en la revisión anual y en la adjudicación de los mejores hoteles. La objetividad de la selección y el proceso de evaluación son revisados por un experto independiente en nombre de TUI Deutschland.