



Report sostenibilità 2025

Prefazione



I temi ambientali e della sostenibilità sono saldamente integrati nell'orientamento strategico del nostro villaggio. Il nostro obiettivo non è solo ridurre le emissioni di CO₂, ma anche diminuire il consumo energetico, minimizzare la produzione di rifiuti e gestire in modo responsabile l'utilizzo delle sostanze chimiche.

Inoltre, ci impegniamo attivamente in progetti sociali per offrire un contributo positivo alla comunità locale e alla popolazione del territorio. Per verificare costantemente l'efficacia delle nostre iniziative e svilupparle ulteriormente, sottoponiamo regolarmente il nostro sistema di gestione della sostenibilità a certificazioni basate su standard esterni riconosciuti.

Con questo report desideriamo offrire ai nostri stakeholder una panoramica trasparente delle misure adottate in ambito sostenibile e dei progressi raggiunti negli ultimi due anni.

Il vostro General Manager
Lars Kretschmer

Management & Sostenibilità

Il nostro villaggio attribuisce grande importanza alla responsabilità aziendale.

Siamo consapevoli di avere un impatto significativo sull'ambiente, sullo sviluppo economico del territorio, sulla formazione e valorizzazione dei collaboratori, nonché sulla loro salute e sul loro benessere.

Il nostro obiettivo è mantenere il più basso possibile il nostro impatto ambientale, oggi e in futuro, rafforzare le comunità locali e, allo stesso tempo, offrire il meglio ai nostri ospiti.

A tale scopo ci siamo posti i seguenti obiettivi: migliorare l'efficienza energetica e idrica, ridurre la produzione di rifiuti e promuovere il riciclo dei materiali recuperabili, sensibilizzare ospiti e partner commerciali, adottare pratiche di approvvigionamento sostenibile e favorire attività di volontariato.

Per questo motivo, la nostra strategia di sostenibilità si basa su sei principi fondamentali, Evitare, Ridurre, Valorizzare e riciclare, Migliorare e valorizzare l'ambiente, Sensibilizzare e comunicare, comprendere.

Questi principi sostengono la strategia di sostenibilità del Gruppo TUI "Better Holidays, Better World".

Ogni anno vengono definiti degli obiettivi, pianificate le attività necessarie per raggiungerli, documentate le azioni realizzate durante l'anno e, a fine stagione, i risultati ottenuti vengono confrontati con gli obiettivi prefissati.

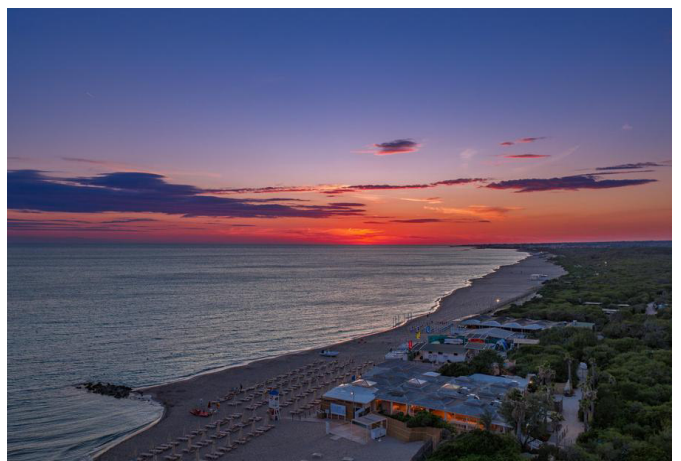
Su questa base vengono poi definiti i nuovi obiettivi e le attività per l'anno successivo.

Nel nostro Codice di Condotta l'impegno per la tutela del clima è saldamente radicato.

Inoltre, i collaboratori vengono sensibilizzati su questi temi attraverso specifiche attività formative.

La valorizzazione dei nostri dipendenti, la promozione di buone condizioni di lavoro e lo sviluppo della destinazione locale rappresentano ulteriori obiettivi fondamentali.

Il report di Sostenibilità si articola in tre aree principali: Ambiente, Comunità come Impegno locale e sociale.



Ambiente – punto informativo



Questo pannello raccoglie informazioni sulle nostre iniziative di sostenibilità, sulla tutela dell'ambiente e sulla biodiversità presente nel resort.

Si trova in una zona di passaggio accessibile a tutti gli ospiti, perché desideriamo condividere in modo trasparente e proattivo il nostro impegno per l'ambiente.

Vi invitiamo a fermarvi per scoprire come, insieme, possiamo contribuire a un turismo più sostenibile.

Energia

FONTI E CONSUMI TOTALI

La principale fonte di approvvigionamento di energia elettrica del villaggio è rappresentata dalla rete pubblica ENEL.

A supporto vi sono i pannelli fotovoltaici presenti sulle tettoie del parcheggio e su alcuni blocchi delle camere.

Inoltre, ogni blocco di camere ha sui tetti i pannelli solari termici che vengono integrati da caldaie elettriche.

Altra fonte di energia utilizzata nel villaggio è il GAS GPL detenuto in serbatoio interrato.

Nel villaggio ROBINSON le principali aree di utilizzo dell'energia elettrica sono:

- Blocchi camere: l'energia utilizzata per il funzionamento dei condizionatori e per il riscaldamento dell'acqua.

- Food - aree di stoccaggio refrigerato per alimentazione celle frigorifero, congelatori, produttori di ghiaccio, forni, cappe, macchine lavastoviglie
- Parco Acquatico e piscine
- Depuratore ed impianto osmosi: per sollevamento acqua dai pozzi e attività degli impianti di osmosi

Nel villaggio ROBINSON Apulia le principali aree di utilizzo del gas sono:

- Food cucina per riscaldamento acqua e 1 griglia
- Piscina momenti che è riscaldata a gas.

Viene inoltre utilizzato il gasolio per l'alimentazione dei gruppi elettrogeni.

Energia

PRESTAZIONI AMBIENTALI

Fonte: data base villaggio ROBINSON Apulia - EPIT- coefficiente CO₂ e Carbon footprint

Consumo di energia	kWh totali	kWh medi per notte/ospite	kg CO2e totali	kg CO2e medi per
2025 fino a luglio 25	1.653.231,75 kWh	3,09 kWh	680.012,07kg CO2e	1,64 kg CO2e
2024	2.063.650,77 kWh	4,01 kWh	602.601,05kg CO2e	1,17 kg CO2e

C4 – COME ABBIAMO LAVORATO

Nel 2025 il consumo di energia proveniente dalla rete e dal consumo di gas e carburanti si è ridotto di circa il 20%, con una riduzione dello 0,5% nella media per notte ospite fino a luglio 2025.

Inoltre, l'utilizzo del gas è in fase di decremento; infatti, nel 2025 si è ridotto del 72% rispetto al 2024.

I motivi sono da ricercarsi nella politica di efficientamento energetico voluta dal management di ROBINSON Apulia. Difatti per il macro-obiettivo della riduzione del consumo di energia elettrica da fonti fossili, sono stati installati i pannelli fotovoltaici sulle tettoie ombreggianti di tutte le aree interne destinate a parcheggio.

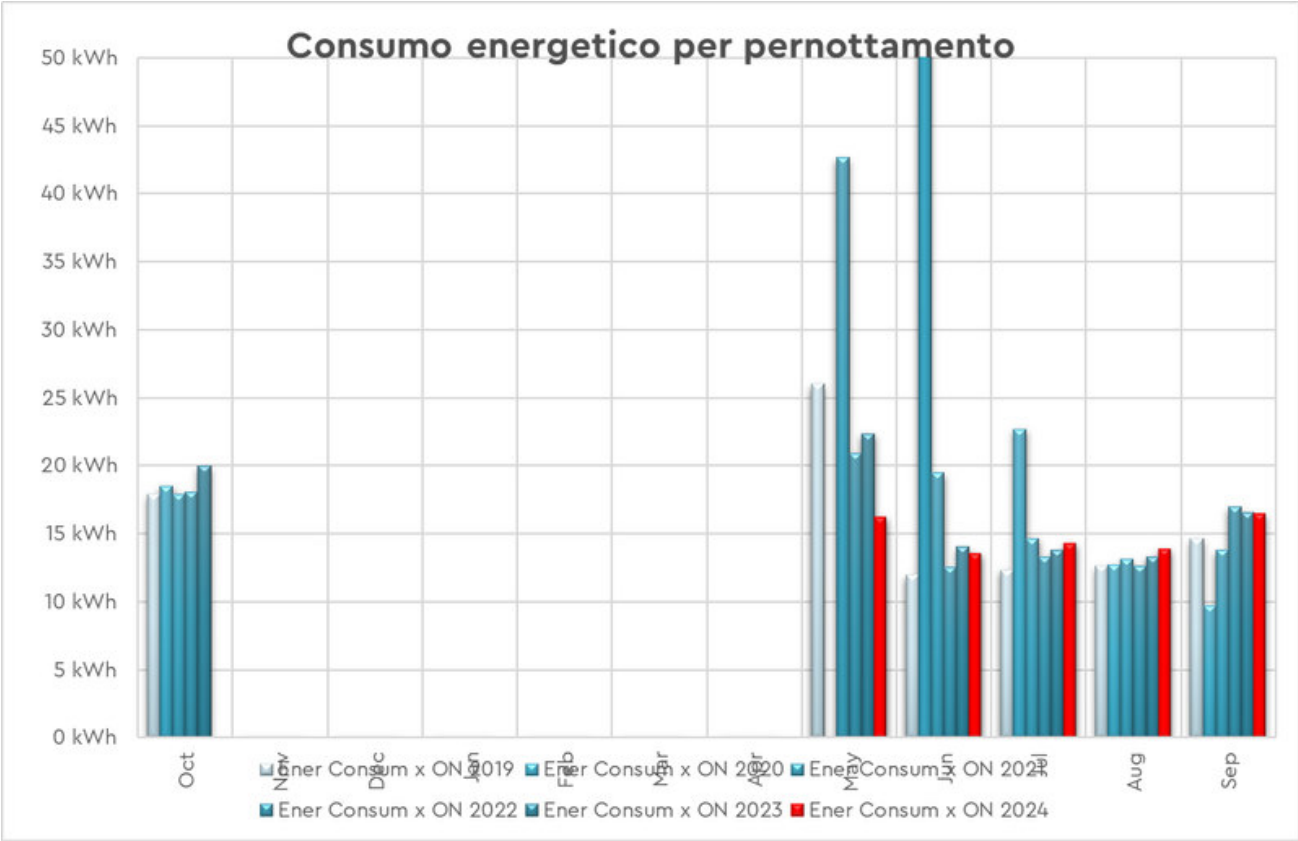
Nonché sull'efficientamento dell'impianto fotovoltaico e dei pannelli solari termici.

CONSUMI TOTALI DI ENERGIA

FONTE	2024	2025 (fino a luglio)	DIFF %
ENERGIA DI RETE	22.063.650,77	1.653.231,75	-20
GAS GPL + gasolio	30.850,75	110.821,77	-72
FOTOVOLTAICO AZIENDALE	967.982,00	834.754,00	-13
PANNELLI SOLARI	90.450,00	70.328,00	-22

L'attuale tendenza del 2025 è in riduzione del 20% fino al 3,99 KWh/ospite fino a luglio (come si evince dalla tabella dei consumi di energia).

Energia



PROGRAMMA MIGLIORAMENTO CONSUMO DI ENERGIA

Obiettivo	ANNO 2023	ANNO 2024	ANNO 2025
Produzione di energia elettrica da impianto fotovoltaico	+5% Obiettivo non assolto	+5% Obiettivo non assolto	+1% totale 51%
Produzione di energia elettrica da pannelli solari	+5% Obiettivo non assolto	+5% (13% incremento) Obiettivo assolto totale 15%	+2% (% incremento) totale 17%
Miglioramento efficienza impianto fotovoltaico Manutenzione pannelli	+15% SUL TOTALE DEI PANNELLI Obiettivo assolto	+15% SUL TOTALE DEI PANNELLI Obiettivo assolto	+10% SUL TOTALE DEI PANNELLI
Connettori universali del tipo "Fast", alimentati dall'impianto fotovoltaico, per la ricarica elettrica delle automobili		+2 Obiettivo assolto	+2

GENERAL MANAGER	LARS KRETSCHMER
RESPONSABILI AZIONI	Responsabile Manutenzione
MONITORAGGIO OBIETTIVI	Riunioni mensili e relazioni sui progressi

Acqua

Nel villaggio ROBINSON Apulia le principali aree di utilizzo della risorsa idrica sono le camere: l'acqua utilizzata per l'igiene personale proviene dalla rete pubblica dell'Acquedotto pugliese, mentre l'acqua utilizzata negli scarichi proviene dal depuratore aziendale. Di fatto l'acqua viene riutilizzata più volte grazie all'efficienza del depuratore. Le piscine vengono riempite con acqua proveniente dai pozzi che viene sottoposta a processo di osmosi. L'acqua di scarico delle piscine viene avviata al depuratore aziendale, dechlorata e usata per l'irrigazione.

La cucina: qui viene utilizzata acqua esclusivamente proveniente dalla rete pubblica dell'Acquedotto pugliese, come previsto dalle vigenti normative in campo alimentare.

I giardini e la pineta: per il sostentamento delle piante che compongono i giardini e l'area a pineta durante le aride giornate estive, viene utilizzata acqua proveniente dal depuratore aziendale.

TABELLA CONSUMI IDRICI TOTALI

CONSUMI IDRICI	m ³ <u>totali</u>	m ³ medi per notte/ospite	kg CO ₂ e <u>totali</u>	kg CO ₂ e medi per notte/ospite
2025	82.423 m ³	0,20 m ³	12.281,03 kg CO ₂ e	0,029 kg CO ₂ e
2024	105.015 m ³	0,20 m ³	15.647,24 kg CO ₂ e	0,030 kg CO ₂ e

C4 – COME ABBIAMO LAVORATO

Fino a luglio del 2025 i consumi idrici per ospite rivelano una tendenza al decremento del 21,5%.

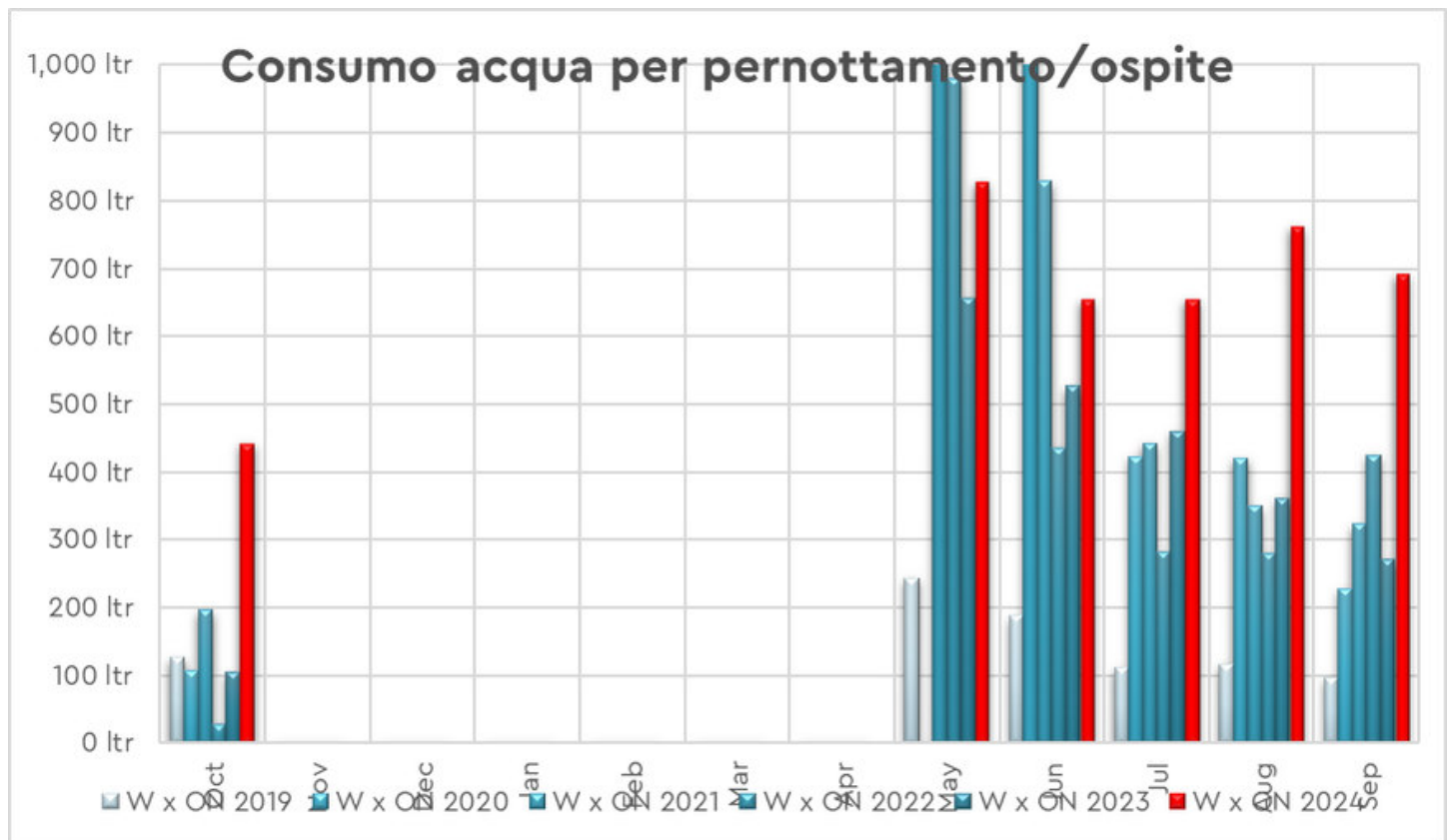
Infatti, il consumo per ogni notte/ospite è ad ora di 200 litri rispetto ai 286,24 litri del 2024 con una riduzione del 2,32%.

I fattori che hanno determinato questo risultato nel 2025 sono stati:

- la manutenzione continua degli impianti idrici e delle piscine al fine di ridurre le perdite;
- l'impiego del rompigitto sui rubinetti
- l'ottimizzazione dei consumi delle attrezzature di lavaggio stoviglie
- alle policy di risparmio comunicate agli ospiti per la riduzione nella frequenza del riassetto camere evidente in tutti i blocchi
- inoltre, la riduzione delle richieste di lavaggio della biancheria e dei teli mare

ROBINSON APULIA

Acqua



PROGRAMMA MIGLIORAMENTO CONSUMO RISORSA IDRICA

Obiettivo	ANNO 2022 % <u>INSTALLAZIONE</u>	ANNO 2023 % SOSTITUZIONE	ANNO 2024 % SOSTITUZIONE	ANNO 2025 % SOSTITUZIONE
Inserimento di rompigetto ai rubinetti delle camere	+15% totale 15%	+60% totale 75%	+15% totale 90%	+5% totale 95%

GENERAL MANAGER	LARS KRETSCHMER
RESPONSABILI AZIONI	Responsabile Manutenzione
MONITORAGGIO OBIETTIVI	Riunioni settimanali relazioni sui progressi

Trattamento dei rifiuti

ROBINSON Apulia effettua la gestione dei rifiuti mediante la raccolta differenziata nelle apposite aree dedicate, ubicate presso i vani tecnici e presso l'area depuratore. I rifiuti vengono differenziati in ogni settore del villaggio, nelle aree comuni, nelle camere. I vari rifiuti vengono prelevati mediante contratti con ditte autorizzate allo smaltimento che prelevano il rifiuto e lo portano a destinazione. In provincia di Lecce i rifiuti hanno due principali destinazioni: il riciclo o la discarica. Ogni rifiuto viene classificato mediante il codice CER che ne definisce la pericolosità e la destinazione finale. Parte dei rifiuti vengono inoltre smaltiti mediante il servizio di raccolta differenziata del Comune di Ugento.

Smaltimento dei rifiuti solidi	kg totali	kg medi per notte/ospite	kg CO ₂ e totali	kg CO ₂ e medi per notte/ ospite
2025	Discarica	Discarica	Discarica	Discarica
	369.867 kg	0,893 kg	328.815,89 kg CO ₂ e	0,794 kg CO ₂ e
	Inceneritore	Inceneritore	Inceneritore	Inceneritore
	0	0	0	0
	Riciclo	Riciclo	Riciclo	Riciclo
	162.130 kg	0,391 kg	4.576,55 kg CO ₂ e	0,011 kg CO ₂ e
	Compostaggio	Compostaggio	Compostaggio	Compostaggio
	0	NA	0	0
	totale	totale	totale	totale
2024	Discarica	Discarica	Discarica	Discarica
	420.560 kg	0,816 kg	165.056,19 kg CO ₂ e	0,320 kg CO ₂ e
	Inceneritore	Inceneritore	Inceneritore	Inceneritore
	0	0	0	0
	Riciclo	Riciclo	Riciclo	Riciclo
	125.387 kg	0,243 kg	1.624,84 kg CO ₂ e	0,003 kg CO ₂ e
	Compostaggio	Compostaggio	Compostaggio	Compostaggio
	0	0	0	0
	totale	totale	totale	totale
	575.947kg	1,117 kg	166.681,03 kg CO ₂ e	2,069 kg CO ₂ e

C4 – COME ABBIAMO LAVORATO

Nel 2024 i rifiuti prodotti dall'attività di ROBINSON Apulia sono diminuiti del 77% rispetto al 2023. Si è passati dai 3,04 kg per ospite/notte del 2023 ai 1,117 kg del 2024. Il management aziendale mantiene l'obiettivo dell'acquisto delle derrate alimentari con imballaggi ecocompatibili in grado di ridurre gli sprechi e del potenziamento del servizio di raccolta differenziata. Tutti i collaboratori, grazie a corsi di formazione mirata, sono stati sensibilizzati ad effettuare correttamente ed in maniera più puntuale la raccolta differenziata. Anche gli ospiti sono stati coinvolti e resi consapevoli dei risultati ottenuti grazie alla loro collaborazione al rispetto delle regole della raccolta differenziata.

Trattamento dei rifiuti

PROGRAMMA MIGLIORAMENTO GESTIONE RIFIUTI

Tali risultati si potranno raggiungere grazie alla riduzione di bevande in imballi di plastica, alla riduzione del vetro, nonché di plastica monouso (obiettivo Zero Plastic), quindi grazie anche all'impegno della Direzione a ridurre la produzione di rifiuti indifferenziati e dell'umido da avviare in discarica.

OBIETTIVO -AZIONE	ANNO 2023 % acquisto	ANNO 2024 % acquisto	ANNO 2025 % acquisto
Incremento acquisto di prodotti con imballaggi ottenuti da carta FSC	+2% totale 55% OBIETTIVO RAGGIUNTO	+5% totale 57,75% OBIETTIVO RAGGIUNTO	+3% totale 60,75%
Riduzione acquisto di carta da stampa	-20% OBIETTIVO RAGGIUNTO	-10% OBIETTIVO RAGGIUNTO IN PARTE 5%	-5%
Riduzione acquisto bevande in bottiglia di plastica	-15% OBIETTIVO RAGGIUNTO	-10% OBIETTIVO RAGGIUNTO IN PARTE 5%	-5%

GENERAL MANAGER	LARS KRETSCHMER
RESPONSABILI AZIONI	F&B Manager
MONITORAGGIO OBIETTIVI	Riunioni settimanali relazioni sui progressi

EMISSIONI CO₂

Nel 2018 ROBINSON Apulia, grazie all'installazione dell'impianto a pannelli fotovoltaici sulle tettoie ombreggianti di tutte le aree interne destinate a parcheggio, ha rafforzato il suo impegno nel raggiungere l'obiettivo della riduzione delle emissioni di CO₂ derivanti dalla propria attività.

Difatti la percentuale di impiego di energia elettrica proveniente da fonti alternative nel 2022 si è incrementata fino al 10,76% rispetto al 2021 ed è rimasta intorno al 50% del consumo totale di Kwh, riducendo rispettivamente del -25,7% anche le emissioni di CO₂. Per il 2023 la riduzione delle emissioni di CO₂, si attesta al 79,62%.

Per il 2024 l'impianto fotovoltaico aziendale ha prodotto 967.982,00 KWh consentendo un risparmio di 513.998 kg di CO₂, realizzando una riduzione delle emissioni di CO₂ pari a 0,997 kg per notte/ospite.

Di contro l'impianto solare termico ha prodotto 90.450,00KWh consentendo un risparmio di 48,029 kg di CO₂, realizzando una riduzione delle emissioni di CO₂ pari a 0,175 kg per notte/ospite.

Trattamento dei rifiuti

TABELLA EMISSIONI CO₂

Emissioni totali	kg CO ₂ e totali	kg CO ₂ e medi per notte/ospite
2025	680.012,07 kg CO ₂ e	1,642 kg CO ₂ e
2024	602.601,05 kg CO ₂ e	1,169 kg CO ₂ e

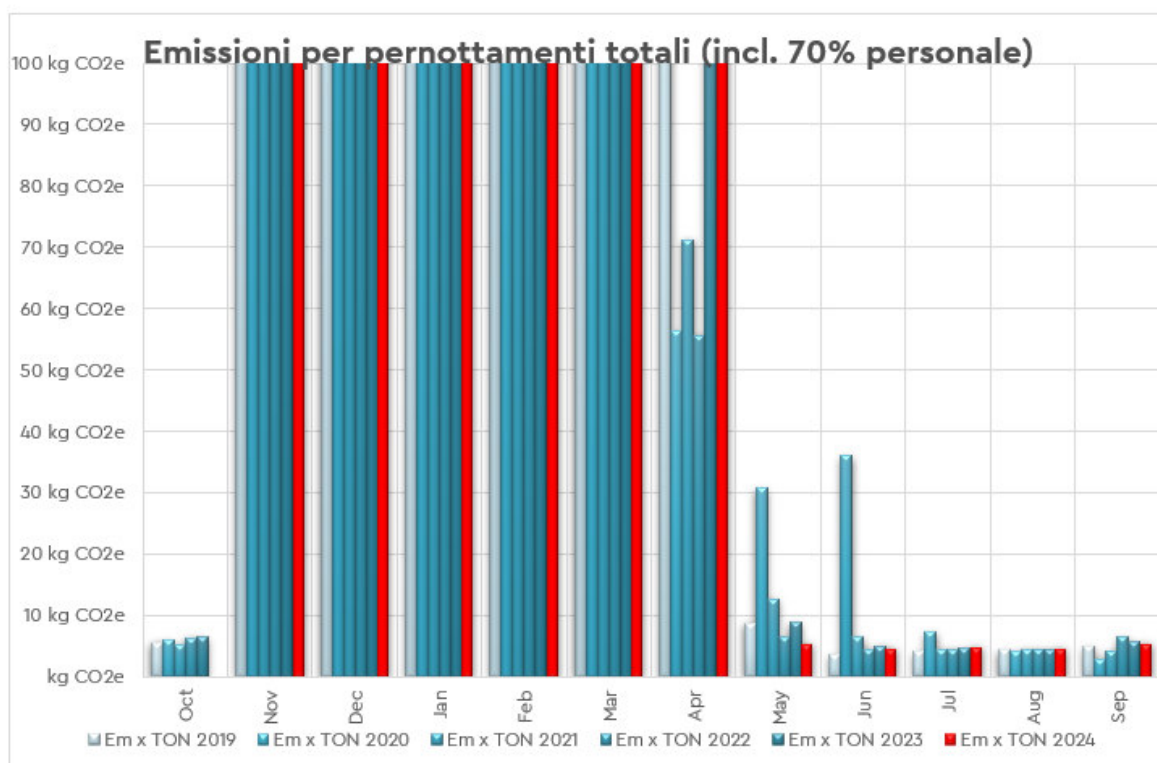
PROGRAMMA PER IL MIGLIORAMENTO E LA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂

Tra i progetti finalizzati alla riduzione e alla mitigazione delle emissioni di gas a effetto serra rientrano: Il monitoraggio delle categorie di emissione più rilevanti per l'azienda (energia elettrica acquistata dalla rete, approvvigionamento di frutta, verdura e carne bovina).

La preferenza accordata ai prodotti alimentari provenienti da produzioni locali, che consentono di ridurre le distanze di trasporto e, di conseguenza, le relative emissioni di CO₂.

L'adozione di pratiche di agricoltura conservativa, che prevedono il mantenimento di una copertura organica permanente del suolo, come prati stabili e aree con alberi e arbusti, al fine di proteggere fisicamente il terreno dall'azione del sole, della pioggia e del vento, nonché di favorire l'attività dei microrganismi presenti nel suolo.

Grazie a questo approccio si evita la produzione di rifiuti vegetali derivanti dalla manutenzione del verde che, se conferiti in discarica, contribuirebbero alla generazione di ulteriori emissioni di CO₂.



Trattamento dei rifiuti

OBIETTIVO	ANNO 2023 %	ANNO 2024 %	ANNO 2025 %
Selezione fornitori KMO	+10% totale 75%	+5% totale 75% OBIETTIVO RAGGIUNTO	+5% totale 80% OBIETTIVO RAGGIUNTO fino a luglio
Energia elettrica da fonti rinnovabili	totale 65% OBIETTIVO NON RAGGIUNTO	totale 65% OBIETTIVO RAGGIUNTO	totale 70%

GENERAL MANAGER	LARS KRETSCHMER
RESPONSABILI AZIONI	Responsabile Manutenzione
MONITORAGGIO OBIETTIVI	Riunioni settimanali relazioni sui progressi

PROGRAMMA MIGLIORAMENTO RIDUZIONE EMISSIONI CO₂

Fra i progetti per ridurre e mitigare le emissioni CO₂ vi sono:

monitoraggio delle categorie di emissioni più rilevanti per l'azienda (energia elettrica importata, acquisto di ortofrutta, carne di bovino)

Preferire alimenti a KM0, prodotti locali che consentono di ridurre le distanze di trasporto e di conseguenza le relative emissioni in termini di CO₂.

L'agricoltura conservativa prevede il mantenimento di una copertura organica del suolo permanente, quale il prato e le essenze arboree e arbustive ed ha inoltre lo scopo di proteggere fisicamente il suolo dal sole, dalla pioggia e dal vento e di alimentare i microrganismi del suolo. In questo modo si evitano di produrre sfalci da giardinaggio che andrebbero in discarica con conseguenti emissioni di CO₂.

Trattamento dei rifiuti

IL NOSTRO IMPEGNO

La Direzione del ROBINSON Apulia si impegna a proteggere e custodire la biodiversità che circonda il villaggio. Per tutte le attività effettuate viene applicato il Regolamento delle Note tecniche del Parco del Litorale di Ugento. Si attua la politica della riduzione degli impatti ambientali con riduzione di impiego di risorse idriche, della produzione dei rifiuti e acquisto di prodotti che possono inquinare o danneggiare la biodiversità.

ROBINSON Apulia è circondato da una ampia pineta incontaminata, situata nel Parco Regionale del Litorale di Ugento.

Gli sforzi nella cura e nella gestione del patrimonio forestale dipendono soprattutto dalla consapevolezza che i servizi ecosistemici forniti dalla pineta sono vitali per la salute e il benessere dell'uomo, e per tutte la varietà di specie viventi che esse ospitano. Tra questi servizi ecosistemici ha assunto un'importanza centrale la capacità di assorbimento delle emissioni antropiche di anidride carbonica da parte delle pinete, capacità che incrementa notevolmente quando il patrimonio forestale è gestito correttamente rispetto a quando viene lasciato a sé stesso, e che per questo rappresenta uno dei più importanti strumenti di mitigazione del riscaldamento globale. Il patrimonio forestale viene costantemente monitorato e si cerca di garantire l'equilibrio dell'ecosistema e della fauna locale. All'interno della pineta che circonda il resort, lungo l'arenile e nei pressi dei bacini di Ugento, passeggiando lungo i sentieri è facile imbattersi nelle coloratissime libellule ed osservare uccelli acquatici.

L'avifauna costituisce un elemento caratteristico della biodiversità dell'area protetta, che attrae in particolare uccelli acquatici, tra cui aironi cenerini e garzette e molte specie di Anatidi. Tra i rapaci sono comuni il gheppio e, d'inverno, il falco di palude, mentre tra i piccoli uccelli è facile osservare l'occhiocotto, il fringuello e le cince.

Molto comune la presenza di interessanti farfalle, fra le quali spicca la Melanargia.

Di notevole pregio anche sotto il profilo paesaggistico l'ecosistema dunale che caratterizza l'arenile del villaggio.

Il Salento, e in particolare la Provincia di Lecce, ha ospitato negli anni molti nidi di Caretta Caretta: le tartarughe marine non tutti gli anni depongono le uova sulla nostra spiaggia, ma quando accade la zona viene delimitata per vietare l'accesso agli ospiti. Durante la schiusa intervengono le organizzazioni di tutela. Tutto il personale è informato sulla condotta da tenere in questi eventi. Per tutte le nostre attività siamo tenuti all'osservazione del Regolamento delle Note tecniche del Parco del Litorale di Ugento.

Nel 2023-2024 abbiamo realizzato un giardino di piante aromatiche tipiche della macchia mediterranea (salvia, rosmarino, menta, origano, mirto, ecc.) e piante tipiche dell'habitat delle farfalle quali la Lantana che di conseguenza attira anche le libellule.

Attraverso l'impegno che ROBINSON Apulia pone costantemente in una gestione sostenibile del patrimonio naturalistico, adottando misure urgenti per ripristinare le aree degradate e arrestare la perdita di biodiversità, contribuisce al raggiungimento dell'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile numero 15, La vita sulla terra, definito dall'Organizzazione delle Nazioni Unite.

ROBINSON APULIA

Community & Supply Chain



I nostri collaboratori

Il nostro Club impiega attualmente circa 450 collaboratori. Circa l'80% del personale proviene dall'Italia, mentre il restante 20% rappresenta diverse altre nazionalità. Il rispetto degli standard nazionali e internazionali in materia di tutela ambientale, diritto del lavoro e sicurezza sul lavoro riveste per noi un'importanza fondamentale. Attraverso programmi completi di formazione e aggiornamento professionale, promuoviamo lo sviluppo delle competenze professionali e personali dei nostri collaboratori, trasmettendo al contempo conoscenze essenziali sui temi della sostenibilità. Inoltre, rafforziamo la consapevolezza della responsabilità ambientale mediante attività di sensibilizzazione continua, ad esempio attraverso e-mail, cartellonistica informativa e iniziative di comunicazione interna. La soddisfazione dei nostri collaboratori è per noi particolarmente importante. Per questo motivo realizziamo regolarmente indagini sul personale, supportate da organizzazioni esterne indipendenti. In questo modo otteniamo informazioni preziose che ci consentono di promuovere in modo duraturo la fidelizzazione, il senso di appartenenza all'azienda e la soddisfazione lavorativa generale. La conformità alle normative e ai principi etici a tutti i livelli aziendali, la possibilità di segnalare in forma anonima questioni e suggerimenti alla Direzione, un'ampia offerta di formazione e sviluppo professionale, nonché la pubblicazione interna delle opportunità di carriera, costituiscono elementi centrali della nostra cultura aziendale e contribuiscono in modo significativo a creare un ambiente di lavoro equo e trasparente. Ulteriori informazioni sono disponibili nell'App ROBINSON, dove tutte le linee guida e le politiche aziendali possono essere consultate nella sezione A-Z.



I nostri collaboratori

La Direzione di ROBINSON Apulia si impegna a sostenere le relazioni e lavorare con i vicini e gli altri membri della comunità locale in cui ha sede il villaggio.

Ci impegniamo a gestire la nostra attività in modo da preservare e promuovere le tradizioni, la cultura e il patrimonio del territorio circostante e quindi l'economia locale. Crediamo che mantenere un dialogo costante con la nostra comunità locale sia fondamentale per garantire che stiamo contribuendo al benessere della popolazione locale e del suo ambiente di vita.

Inoltre, riteniamo che i nostri ospiti debbano sentirsi orgogliosi a soggiornare presso un villaggio che si preoccupa delle comunità presenti sul territorio che visitano.

C5 – SOSTENIBILITÀ SOCIALE

IL NOSTRO IMPEGNO

Il ROBINSON Apulia si impegna a sostenere e rispettare i diritti e le libertà fondamentali a cui ogni essere umano ha diritto da quando nasce fino a quando muore. Seguiamo la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite (UNDHR), nonché i Diritti speciali per i bambini e le popolazioni locali e le pratiche di lavoro eque.

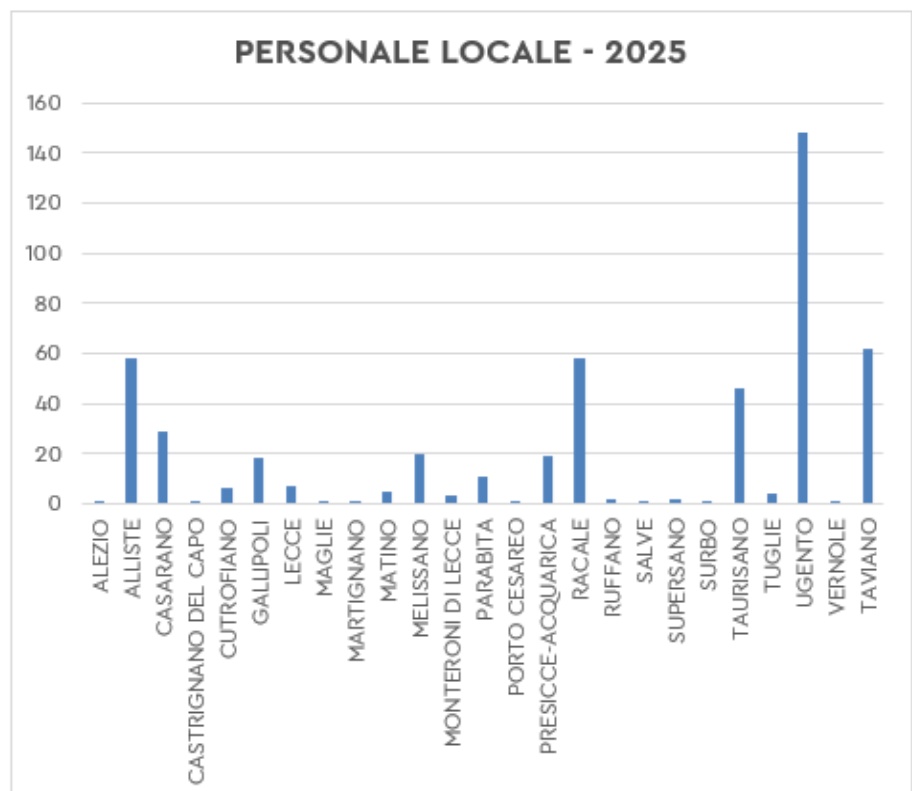
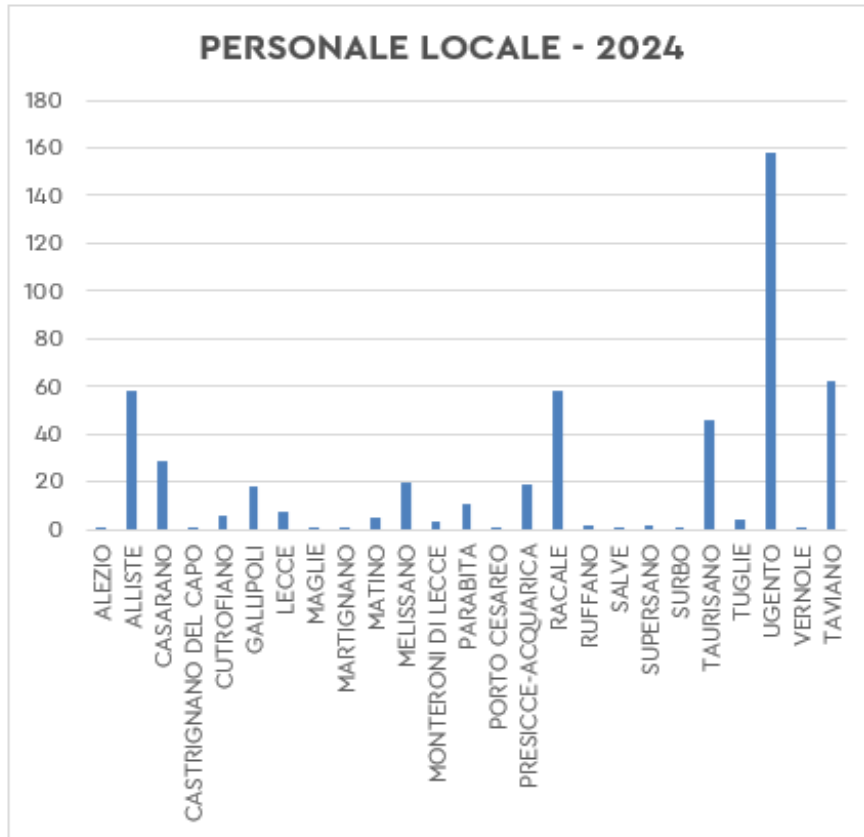
ROBINSON Apulia beneficia di una forte collaborazione con varie associazioni impegnate nella sostenibilità.

Il villaggio organizza corsi di formazione mirati, per sensibilizzare tutti i collaboratori della catena di valore rispetto all'impatto delle loro azioni sull'ecosistema sociale, economico e ambientale, nonché sulla formazione relativa all'esecuzione e all'adozione dei principi di Economia Circolare.

Inoltre, per i propri dipendenti, vengono organizzati corsi di formazione specifici legati alla politica di sostenibilità e alla sua applicazione e le pratiche di assunzione aziendali sono orientate verso il raggiungimento di diversi obiettivi sostenibili.

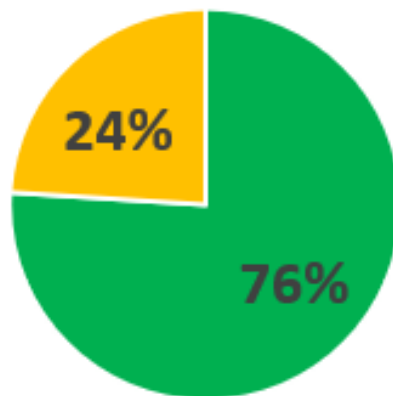
Difatti ROBINSON Apulia assume la maggior parte dei suoi dipendenti dalle comunità locali, per sostenere l'economia locale.

I nostri collaboratori



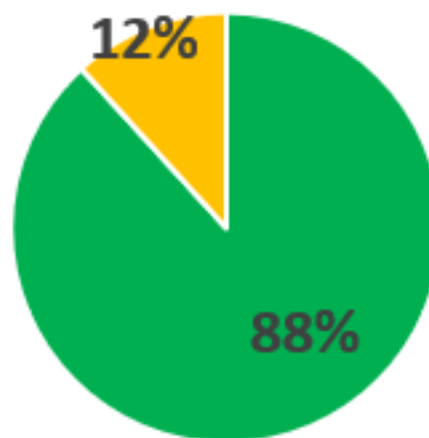
I nostri collaboratori

COLLABORATORI 2024



■ LOCALI ■ NON LOCALI

COLLABORATORI 2025



■ LOCALI ■ NON LOCALI

I nostri collaboratori

Nell'anno 2024 i dipendenti di provenienza locale entro 20 km dal resort sono stati il 76% rispetto ai dipendenti che provenivano dalla provincia tra 20 e 60 km di distanza dal resort che sono stati il 24%.

Nell'anno 2025 i dipendenti di provenienza locale entro 20 km dal resort sono stati l'88% rispetto ai dipendenti che provenivano dalla provincia tra 20 e 60 km di distanza dal resort che sono il 12%.

TABELLA SOSTEGNO ECONOMIA LOCALE

PARAMETRO	INCREMENTO % 2024	ANNO 2024	INCREMENTO % 2025	ANNO 2025
Dipendenti Locali	+3%	76%	+ 15%	88%

Nell'ottica di miglioramento ROBINSON Apulia si è posta l'obiettivo di sensibilizzare i propri dipendenti, principalmente uomini aventi diritto, ad usufruire del congedo di paternità.

PROGRAMMA MIGLIORAMENTO CONCILIAZIONE FAMIGLIA LAVORO

OBIETTIVO	COLLABORATORI 2023	COLLABORATORI 2024	COLLABORATORI 2025
CONGEDO DI PATERNITA'	1% DEGLI AVENTI DIRITTO	5% DEGLI AVENTI DIRITTO	5% DEGLI AVENTI DIRITTO

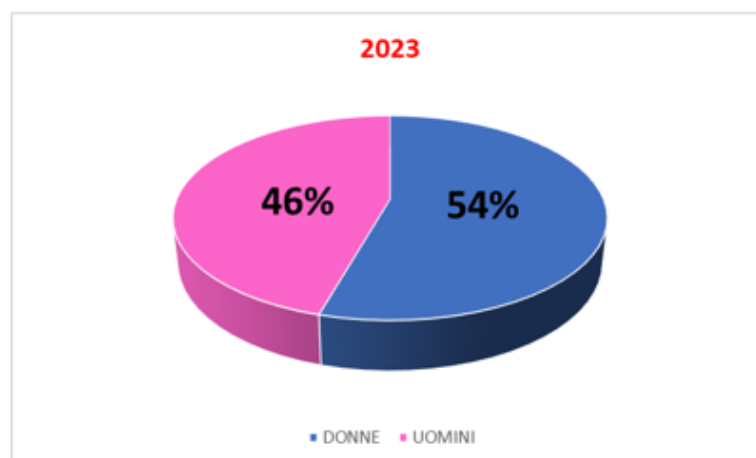
I nostri collaboratori

ROBINSON Apulia nel suo progetto di sostenibilità economica e sociale aderisce agli obiettivi dell'Agenda 2030 in merito alla parità di genere:

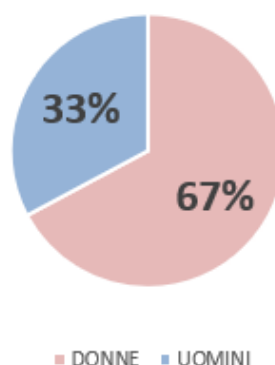
predisponendo procedure e programmi di formazione ai dipendenti per la protezione dell'integrità personale per porre fine ad ogni forma di discriminazione nei confronti di tutte le dipendenti donne sul posto di lavoro.

Ha in programma di incrementare la piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale nell'ambito dell'organigramma del resort. Nell'anno 2023 la percentuale di personale femminile è stata del 51%, mentre nel 2024 si è incrementata del 24% fino al 67%.

COMPOSIZIONE DEL PERSONALE

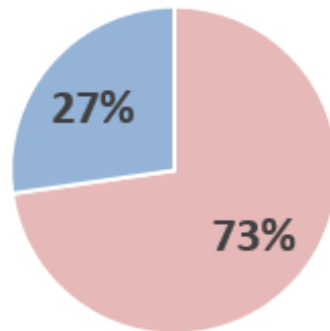


UOMO/DONNA - 2024



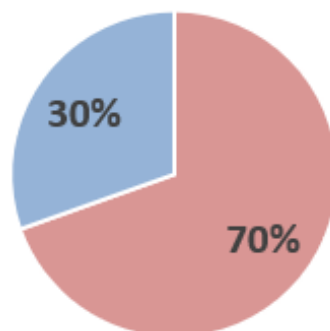
I nostri collaboratori

UOMO/ DONNA - 2025



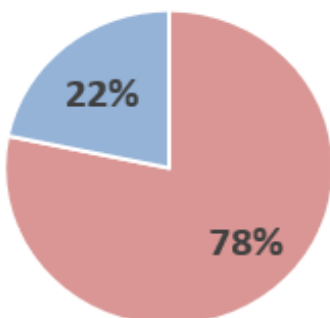
■ DONNE ■ UOMINI

CAPI REPARTO 2024



■ DONNE ■ UOMINI

CAPI REPARTO 2025



Area del grafico

■ DONNE ■ UOMINI

I nostri collaboratori

PROGRAMMA MIGLIORAMENTO SOSTEGNO PARITÀ DI GENERE

OBIETTIVO - AZIONE	ANNO 2023 %	ANNO 2024 %	ANNO 2025 %
RIDUZIONE DEL GENDER GAP	-2% DONNE totale 54%	+24% DONNE totale 67%	+8,9% DONNE totale 73%
RIDUZIONE DEL GENDER GAP NEI CAPIREPARTO	+50% DONNE LIVELLI 1°- 2°- 3°	70% DONNE CAPOREPARTO°	78% DONNE CAPOREPARTO

GENERAL MANAGER	LARS KRETSCHMER
RESPONSABILI AZIONI	GENERAL MANAGER
MONITORAGGIO OBIETTIVI	Riunioni settimanali relazioni sui progressi

Approvvigionamenti e stakeholder

ROBINSON Apulia si impegna a migliorare l'impatto che abbiamo sulle persone e sull'ambiente. Nell'ambito del rispetto di tale impegno, ci assicureremo di approvvigionarci dei prodotti e dei servizi più sostenibili ogni volta che è possibile, pertinente e pratico farlo. La presente informativa descrive le nostre regole e aspettative in relazione agli acquisti sostenibili.

APPROVVIGIONAMENTO MATERIE PRIME E SERVIZI

ROBINSON Apulia ha stabilito una forte e proficua collaborazione con la comunità economica locale per l'approvvigionamento di beni e servizi.

Tutte le produzioni locali sono preferite per dare sostegno all'economia locale e ridurre le distanze di trasporto e quindi l'emissione di CO₂ nell'aria.

Nell'anno 2023 ROBINSON Apulia ha preferito effettuare acquisti per il 63% da fornitori di beni e servizi locali, e per il restante 37% da fornitori Nazionali. Nel 2024 la percentuale dei fornitori locali selezionati si è incrementata fino al 76% con riduzione al 24% degli altri fornitori.

Per il 2025 si sta delineando la tendenza ad ulteriore incremento dei fornitori locali al 88%.

SCELTA DI PRODOTTI E MATERIALI

Nel rispetto della bellezza dei luoghi e della natura che lo circonda, ROBINSON Apulia è fortemente orientato all'utilizzo di materiali naturali ed eco-compatibili.

Si scelgono e si preferiscono tutte le produzioni locali per dare sostegno all'economia locale e ridurre le distanze di trasporto e quindi l'emissione di CO₂ nell'aria.

Arredi: realizzati con l'utilizzo di materiali naturali in prevalenza provenienti dal territorio.

Tutti i tessuti sono realizzati in fibra di cotone naturale senza nessun trattamento chimico; anche per le pitture sono state utilizzate vernici ad acqua non chimiche.

Food & Beverage: la creatività dei nostri Chef rispetta la stagionalità ricercando materie prime di qualità e la valorizzazione della freschezza degli ingredienti. Dedicata particolare attenzione agli aspetti salutarici del cibo, puntando sulla dieta mediterranea. L'olio extravergine d'oliva è protagonista e i pasti prodotti con gli ortaggi di stagione e a KM0 hanno proprietà detox.

I nostri fornitori provengono in maniera preponderante dal territorio del Salento.

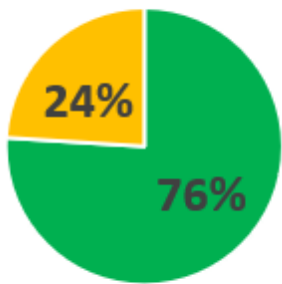
Nell'anno 2024 ROBINSON Apulia ha preferito effettuare acquisti per il 76% da fornitori di beni e servizi locali, e per il restante 24% da fornitori Nazionali.

Approvvigionamenti e stakeholder

PROGRAMMA MIGLIORAMENTO SOSTEGNO KM0

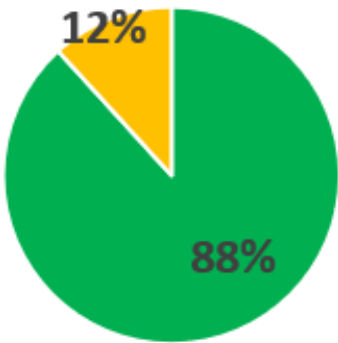
PARAMETRO	ANNO 2023	INCREMENTO % 2023	ANNO 2024	INCREMENTO % 2024	ANNO 2025	INCREMENTO % 2025
Fornitori locali	73%	+3%	76%	+4,1%	88%	+5,2%

FORNITORI 2024



■ LOCALI ■ NON LOCALI

FORNITORI 2025



■ LOCALI ■ NON LOCALI

Approvvigionamenti e stakeholder

PROMOZIONE DEL TERRITORIO
CULTURA E NATURA

ROBINSON Apulia ha stabilito una forte e proficua collaborazione con la comunità economica locale per l'approvvigionamento di beni e servizi.

Guardiamo ai progetti futuri con rinnovata speranza e consapevolezza e con l'impegno e la volontà di voler fare sempre di più e sempre meglio. Tutte le produzioni locali sono preferite per dare sostegno all'economia locale e ridurre le distanze di trasporto e quindi l'emissione di CO₂ nell'aria.

Nel sito ufficiale del ROBINSON Apulia, viene data visibilità ad una selezione di aziende di eccellenza del territorio salentino (senza alcuno intento di lucro).

PROGRAMMA MIGLIORAMENTO PROMOZIONE DEL TERRITORIO

OBIETTIVO - AZIONE	INCREMENTO % 2023	INCREMENTO % 2024	INCREMENTO % 2025
COOKING-CLASS Corso cucina salentina Presso Istituti Scolastici Alberghieri	+10%	+20%	+10%

GENERAL MANAGER	LARS KRETSCHMER
RESPONSABILI AZIONI	Executive Chef
MONITORAGGIO OBIETTIVI	Riunioni settimanali relazioni sui progressi

I nostri ospiti

Il nostro villaggio si impegna nei confronti dell'ambiente, che condivide con i suoi ospiti e collaboratori.

Su richiesta, sono sempre possibili colloqui tra gli ospiti e i responsabili ambientali, per spiegare o rispondere a domande sul tema della sostenibilità.

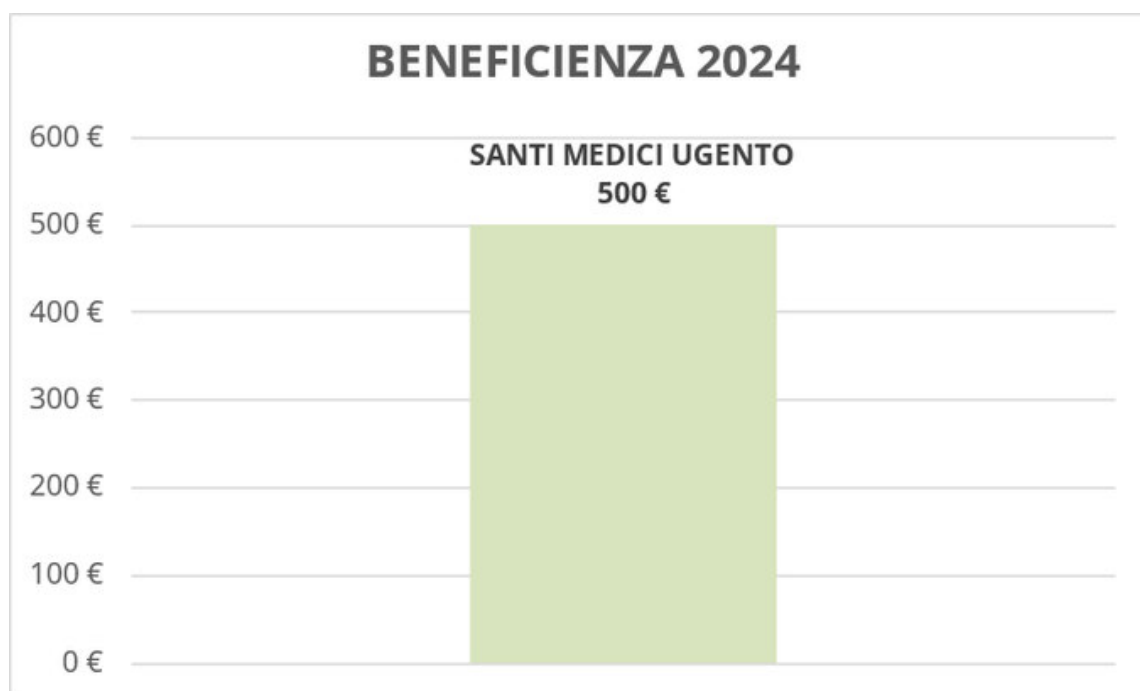
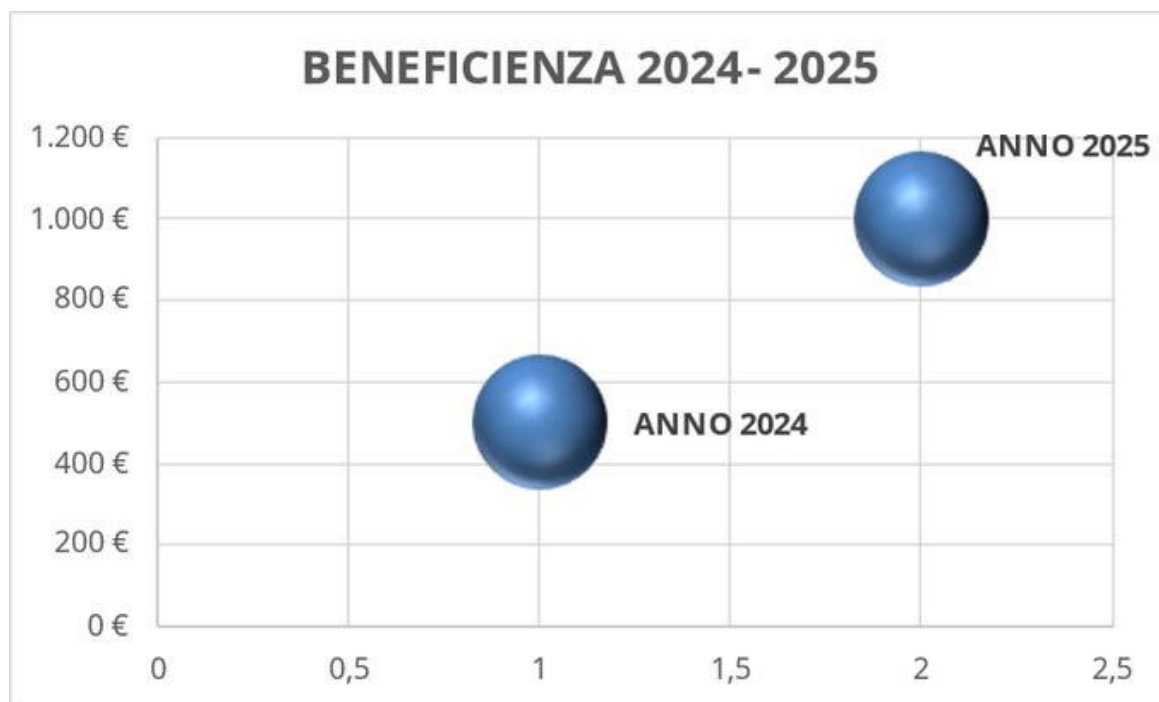
I nostri ospiti sono sempre invitati a partecipare alle nostre misure ambientali e agli sforzi per la sostenibilità.

Comunichiamo le nostre attività attraverso il nostro rapporto di sostenibilità e i canali social.

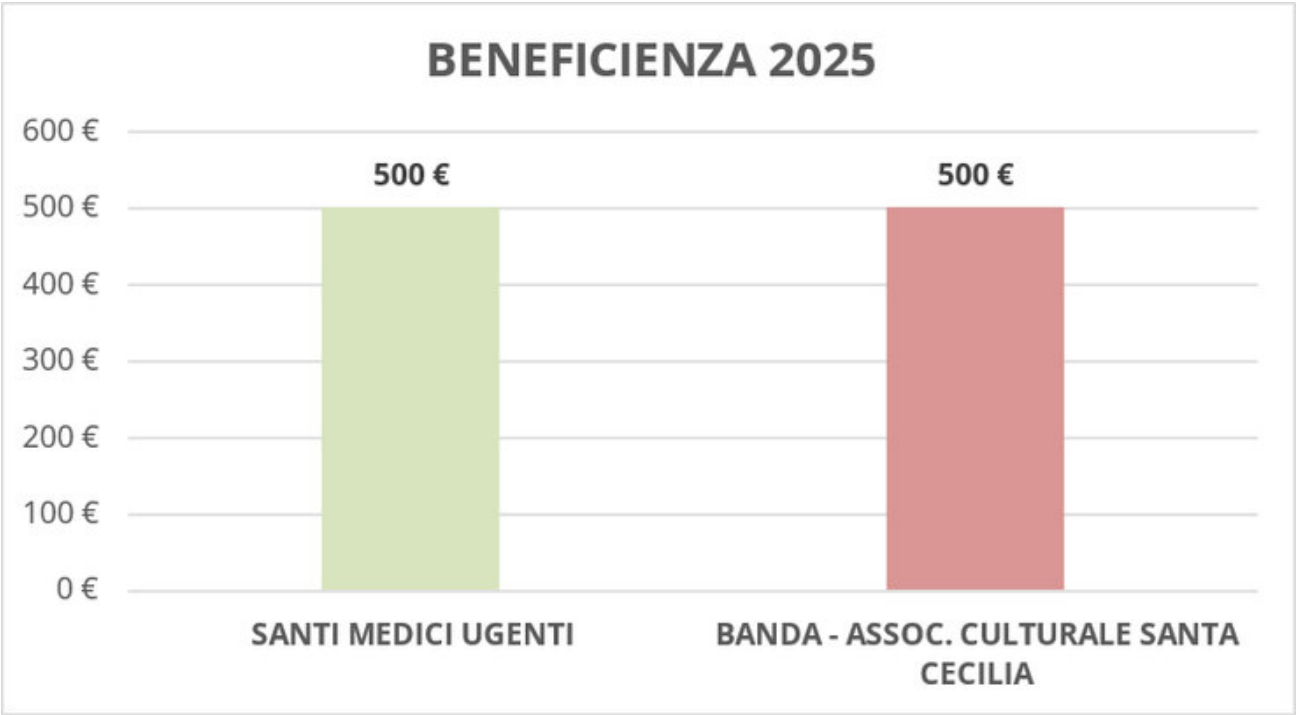


FILANTROPIA

ROBINSON Apulia sostiene mediante donazioni alcune associazioni ecclesiastiche (Santi Medici - Ugento) ed ha in programma di estendere la sua solidarietà anche verso altre associazioni impegnate in ambito sociale.



FILANTROPIA



PROGRAMMA MIGLIORAMENTO FILANTROPIA

OBIETTIVO -AZIONE	INCREMENTO % 2023	INCREMENTO % 2024	INCREMENTO % 2025
INCREMENTO QUOTE FILANTROPIA	+8,5%	+3,3%	+50%



GENERAL MANAGER	LARS KRETSCHMER
RESPONSABILI AZIONI	Ufficio Amministrativo
MONITORAGGIO OBIETTIVI	Riunioni settimanali relazioni sui progressi

TRAGUARDI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI

Obiettivo 1 - riduzione gas effetto serra (GHG)

Implementare e migliorare l'efficienza dell'impianto fotovoltaico mediante la manutenzione dei pannelli.

Status: in manutenzione il 40% dei pannelli fotovoltaici presenti nel villaggio.

Obiettivo 2 - riduzione gas effetto serra (GHG)

Riduzione acquisto bevande in bottiglia di plastica.

Status: il progetto delle fontanine per la distribuzione di acqua per le borracce di ospiti e dipendenti è stato realizzato all'80%.

Obiettivo 1 – protezione della biodiversità

Incrementare la frequenza della pulizia spiaggia e pineta intorno al villaggio in occasione del green day.

Status: il green day viene effettuato 1 volta ogni 15 giorni da dipendenti e ospiti.

Obiettivo 1 – riduzione consumi idrici

Incremento dell'installazione di rompigetto nelle camere che consentono la riduzione del consumo di acqua di circa il 20% senza ridurne l'efficienza per l'ospite.

Status: ad oggi il 52% delle camere è stato dotato di tale rompigetto.

ULTERIORI IMPEGNI

Salvaguardia dei bambini

La Direzione di ROBINSON Apulia si impegna nella salvaguardia dei bambini dallo sfruttamento sia generale che sessuale.

Siamo consapevoli della nostra posizione unica per aiutare a identificare, prevenire e segnalare casi di sfruttamento e abuso di minori che si verificano all'interno o vicino al villaggio.

Altri miglioramenti

Il presente report sulla sostenibilità è pubblicato sul nostro sito web, nella bacheca per i nostri dipendenti, nell'app per i nostri ospiti (C4, 6, 7, 8, 9)

Inoltre, viene inviato a tutti i nostri fornitori (C9)

Invitiamo tutti gli stakeholder, compresi i nostri ospiti, il personale e la comunità locale, a fornirci il loro feedback sul nostro lavoro di sostenibilità e a collaborare con noi per raggiungere risultati ancora migliori e continuare questo trend positivo (C7).