

ROBINSON®



Nachhaltigkeitsbericht 2020

Kontakt/Verantwortlichkeit:
Giorgos Skoulaxinos
General Manager
RC Kyllini Beach

World of  TUI

CLUB KYLLINI BEACH





Inhalt

- 04 Vorwort
- 06 Management & Nachhaltigkeit
- 08 Umwelt
 - Energie
 - Wasser
 - Abfall & Schadstoffe
- 16 Community & Supply Chain
 - Mitarbeiter
 - Unsere Gäste
 - Einkauf & Regionalität
- 22 Soziales & lokales Engagement
 - Schutz von Kindern
- 26 Zertifizierungen & Auszeichnungen



Vorwort

Die Themen Umwelt und Nachhaltigkeit sind ein wichtiger und zentraler Bestandteil der Strategie unseres Hotels. Nicht nur zur Senkung unserer CO₂ Emissionen, sondern auch zur Verringerung unseres Energieeinsatzes, Abfall und Einsatzes von Chemikalien. Zudem hat für uns das soziale Engagement eine hohe Bedeutung, damit die Gemeinde und lokale Bevölkerung profitiert.

Um unser Engagement für die Umwelt und Nachhaltigkeit kontinuierlich zu überprüfen und zu verbessern lassen wir uns von mehreren externen Standards zertifizieren. Mit diesem Bericht möchten wir alle Stakeholder über unsere Nachhaltigkeits-Maßnahmen und Fortschritte der letzten drei Jahre informieren.

Ihr

Giorgos Skoulaxinos
General Manager

Management & Nachhaltigkeit

Unser Hotel hat einen hohen Anspruch an die eigene Unternehmensverantwortung. Wir wissen, dass wir einen hohen Einfluss auf die Umwelt, volkswirtschaftliche Entwicklung, Bildung und Förderung der Angestellten sowie ihre Gesundheit und ihr Wohlergehen haben.

Ziel ist es, unseren Einfluss auf die Umwelt jetzt und in Zukunft gering zu halten, die lokale Gemeinden zu stärken und gleichzeitig das Bestmögliche für unsere Gäste tun. Hierfür haben wir uns folgende Ziele gesetzt: Verbesserung von Energie- und Wassereffizienz, Verringerung von Müll und Wiederverwertung von Wertstoffen, Vermittlung an Gäste und Kooperationspartner, nachhaltige Beschaffung und ehrenamtliche Tätigkeiten.

Aus diesem Grund basiert unsere Nachhaltigkeitsstrategie auf 6 V's: Vermeiden, Verringern, Verwerten, Verschönern, Vermitteln und Verstehen. Sie unterstützen die Nachhaltigkeitsstrategie der TUI Group „Better Holidays, Better World“.

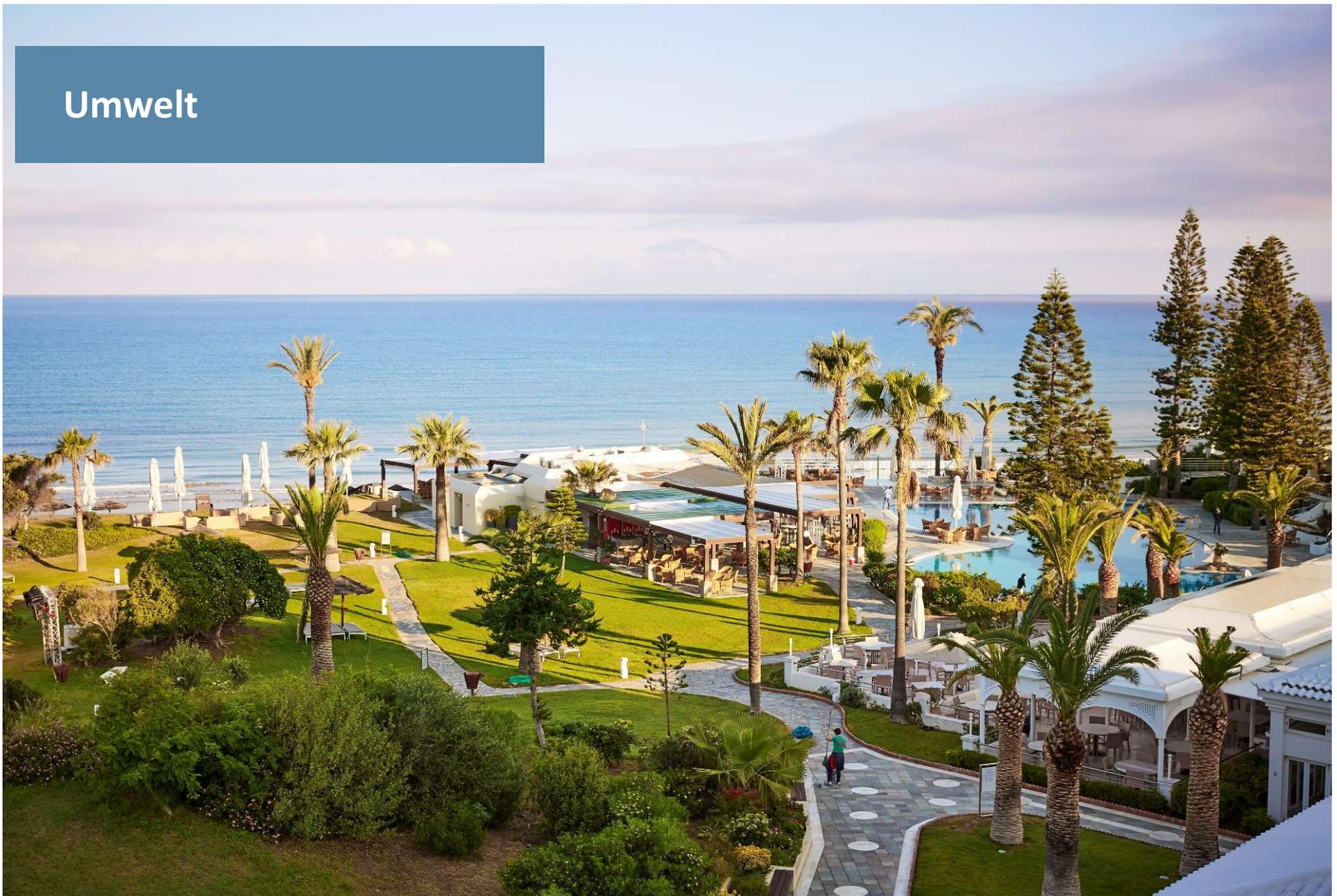
Es werden Ziele formuliert, Aktivitäten zur Erreichung dieser Ziele geplant, während des Jahres durchgeführte Aktivitäten dokumentiert, Ende des Jahres die Ergebnisse mit den Zielen verglichen und auf dieser Grundlage die Ziele und Aktivitäten für das nächste Jahr formuliert.

In unserem Verhaltenskodex ist das Bekenntnis zum Klimaschutz festgeschrieben und die werden Mitarbeiter durch Schulungen für das Thema sensibilisiert.

Die Förderung unserer Mitarbeiter und gute Arbeitsbedingungen sowie die Entwicklung der Destination vor Ort sind wichtige Ziele. Der Nachhaltigkeitsbericht fußt auf drei Kernbereichen: Umwelt, Community sowie lokales und soziales Engagement.



Umwelt

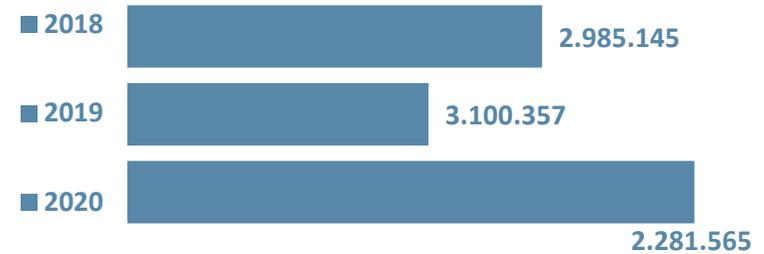


Energie

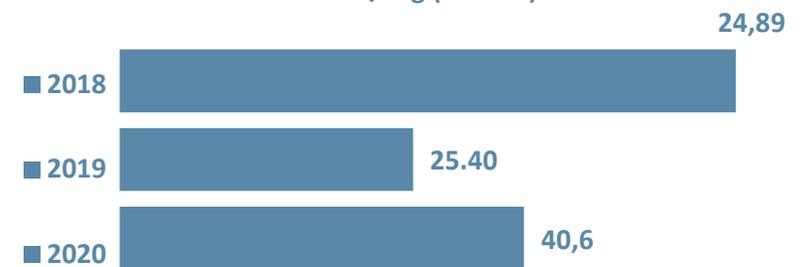
Unser Hotel weist unterschiedliche Infrastrukturen auf, die Energie benötigen, wie der Pool, Klimaanlage, Kühlschränke. Ziel ist es unsere CO₂-Emissionen um 5% pro Jahr zu verringern. Wir wollen Strom ausschließlich aus erneuerbaren Energie beziehen und unsere Energieeffizienz steigern. In den letzten Jahren wurden Maßnahmen getroffen um die Ziele zu erreichen:



Gesamter Energieverbrauch (in KWh)



Gesamtverbrauch Strom Gast/Tag (in KWh)



Durch Schulungen und Kommunikation sensibilisieren wir unsere Mitarbeiter und Gäste für das Thema. So werden Bettwäsche und Handtücher nur noch auf Wunsch des Gastes zusätzlich zum Standard gewechselt.

Der Anstieg des Energieverbrauchs in 2019/2020 betrifft hauptsächlich Neuanschaffungen, wie

- 2 neue Schwimmbecken, 1 neue Wasserrutsche, 1 neues RobyClub (Kinderbetreuung) Haus.
- Ein Grossteil der Geräte wurde von Propangas auf Energie ausgetauscht.
- Zudem spielen die COVID-19 Maßnahmen eine Rolle, alle Kontaktmagnete von Klimaanlage an Fenstern und Türen der Gästezimmer und öffentliche Bereiche wurden entfernt, somit liefen die Klimaanlage enorm länger und mit offenen Fenster.

Wasser

Neben dem Schutz von Energieressourcen ist die Verringerung des Wasserverbrauchs ein zentrales Ziel unseres Hotels. Seit 2009 gelingt es uns den gesamten Wasserverbrauch pro Gast pro Tag trotz steigenden Gästezahlen kontinuierlich zu reduzieren. Unser Ziel ist es, dies in den kommenden Jahren weiterzuführen.

So führte die Installation von Durchflussbegrenzern sowie die Wartung und Pflege der Hotelinfrastruktur, um Leckage zu vermeiden, zu einem Ersparnis von 5 Litern pro Gast pro Tag.

Auch zum Thema Wasserverbrauch sensibilisieren wir unser Mitarbeiter und Gäste (bspw. mit Kärtchen auf den Zimmern).

Wir beziehen das Wasser aus dem eigenem Brunnen (Bohrwasser). Nach Verwendung wird dieses an das Hauseigene Klärwerk rückgeführt und wiederverwendet.

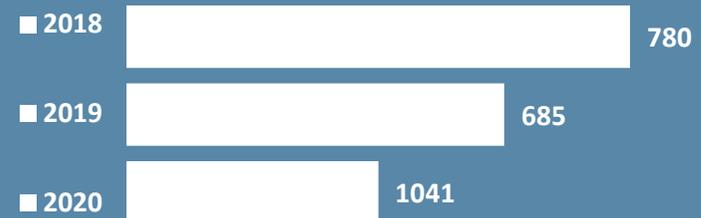
Der erhöhte Wasserverbrauch Gast/Tag führt auf die COVID-19 Hygienemaßnahmen zurück, wie erhöhte Reinigungsintervalle öffentliche Bereiche, Reinigung der Filter, ein neues Pool , ständiges Hände waschen uvm



Gesamter Wasserverbrauch (in l)



Gesamtverbrauch Wasser Gast/Tag (in l)



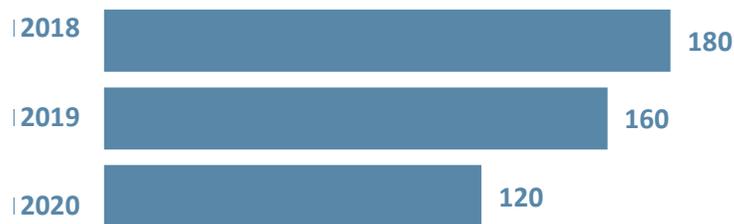
Abfallmanagement & Schadstoffe

Mit 2,5 kg Abfall pro Übernachtung pro Gast konnten wir zwar die Menge im Vergleich zu den Vorjahren reduzieren, dennoch liegt es uns am Herzen diese in den kommenden Jahren weiter zu reduzieren.

Wir messen die Lebensmittelabfälle und treffen Maßnahmen, um diese weiter zu reduzieren. So trainieren wir unsere Mitarbeiter und informieren unsere Gäste über unsere Lebensmittel und Maßnahmen Abfälle zu vermeiden. Unsere Lebensmittel beziehen wir aus nachhaltigen und regionalen Quellen.

Die von uns eingesetzten Produkte wie Reinigungsmittel, sind umweltzertifiziert und biologisch abbaubar. Ziel ist es hier, die verbrauchte Menge an Reinigungsmittel um 15 Prozent zu reduzieren.

Lebensmittel Abfall (in gr) pro Übernachtung und Gast



2016 implementierten wir ein Abfallmanagementsystem, bei dem wir unsere Gäste und Mitarbeiter nahelegen den Müll zu trennen. Unsere zertifizierten Partner verwerten Wertstoffe wie Papier, Plastik, Glas wieder, bzw. Sondermüll wird von zertifizierten Unternehmen abgeholt. Wir recyceln Papier, Plastik, Glas und Batterien,

Community & Supply Chain



Team 2020

ROBINSON CLUB KYLLINI BEACH

Unsere Mitarbeiter

Unser Hotel beschäftigt momentan 246 Mitarbeiter, davon 177 Mitarbeiter griechischer Nationalität. Die 69 weiteren Personen kommen hauptsächlich aus Deutschland.

Nationale und internationale Standards hinsichtlich Umweltschutz, Arbeitsrecht und Sicherheit werden bei uns angewendet. Durch umfangreiche, halbjährliche Trainings- und Schulungsprogramme bilden wir unsere Mitarbeiter nicht nur in Nachhaltigkeitsthemen fort. Durch kontinuierliche Sensibilisierung der Kollegen (durch E-Mails, Schilder oder Beschreibungen) versuchen wir die Umweltverantwortung zu steigern.

Eine hohe Arbeitszufriedenheit ist uns wichtig. Daher führen wir regelmäßige Befragungen zur Mitarbeiterzufriedenheit durch externe Organisationen durch, um die Loyalität, Betriebstreue und Zufriedenheit zu steigern.

Compliance auf allen Ebenen, die Möglichkeit der anonymen Mitteilung an die Geschäftsleitung, umfangreiche Fortbildungsmaßnahmen und interne Stellenausschreibungen sind ein zentraler und wichtiger Baustein unseres Hotels.

Gerne könnt ihr unsere ROBINSON App, Club Kyllini herunterladen. Dort könnt ihr alle Politiken im Verzeichnis A-Z nachlesen.



Einkauf und Stakeholder



Für unsere Verantwortlichen im Einkauf gilt es nachhaltige und umweltfreundliche Produkte zu bevorzugen. So müssen bei jeglicher Erneuerungen von technischen Geräten, deren Umweltfreundlichkeit belegt werden. Beim Einkauf von Lebensmitteln bevorzugen wir frische regionale und nachhaltige Produkte, um lange Transporte zu vermeiden.

Über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg binden wir unsere Stakeholder mit ein. Bei der Vertragspartnerwahl achten wir auf gemeinsame Zielsetzungen beim Klimaschutz und greifen im Dialog auf die Erfahrungen von Wissenschaft und Regierung sowie Nichtregierungsorganisationen zurück und stimmen uns mit der lokalen Gemeinschaft ab.

Unsere Gäste



Unser Hotel bekennt sich zu seiner Umwelt, die er mit seinen Gästen und Mitarbeitern teilt. Auf Wunsch sind Gespräche zwischen Gästen und Umweltverantwortlichen jederzeit möglich, um Fragen zum Thema Nachhaltigkeit zu erläutern oder zu beantworten.

Unsere Gäste sind jederzeit dazu eingeladen, sich an unseren Umweltmaßnahmen und Nachhaltigkeitsbemühungen zu beteiligen.

Wir kommunizieren unsere Aktivitäten durch unseren Nachhaltigkeitsbericht und Social-Media Kanäle.

Soziales & lokales Engagement



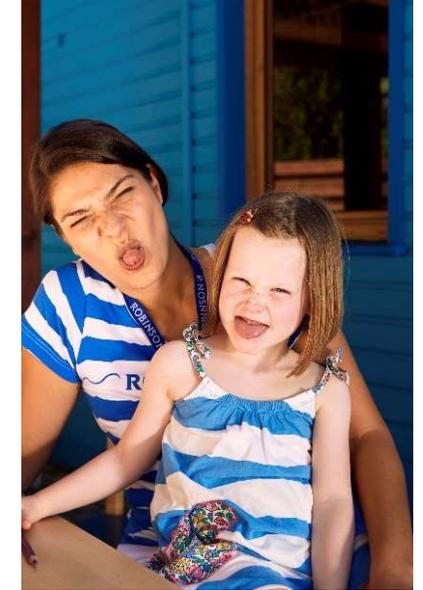
Soziales Engement



Gemeinsam mit Urlaubsgästen und der TUI Care Foundation nutzen wir die Chance des Tourismus, um Gutes für die Menschen und Gesellschaften in den Destinationen zu bewirken. Die TUI Care Foundation legt besonderen Wert darauf, direkt vor Ort Veränderungen zu bewirken. Um einen nachhaltigen und positiven Wandel zu bewirken, baut sie auf starke Partnerschaften mit regionalen und internationalen Organisationen. 100% der Spenden fließen in die Projekte. In 2017 wurden 7,3 Millionen € Spenden gesammelt und zehn neue Projekte aufgenommen werden, die nun von der TUI Care Foundation unterstützt werden.

So ermöglicht die TUI Care Foundation mit ihren Partnern ein Weinanbauprojekt in Lanzarote, da Sonne und Vulkangestein ideale Bedingungen für die lokale Malvasia-Traube darstellen und so den Weinanbau auf Lanzarote erhalten und Arbeitsplätze schafft. Mehr Informationen unter: www.tuicarefoundation.com

Schutz von Kindern



Wir verurteilen jegliche Form der Ausbeutung von Kindern, was eine fundamentale Missachtung der Rechte und Unversehrtheit von Kindern darstellt.

Wir stellen keine Kinder ein und melden alle verdächtigen Aktivitäten gegenüber Kindern, sowohl von Angestellten als auch von Gästen den lokalen Behörden. In Schulungen werden unsere Mitarbeiter über den Schutz von Kindern aufgeklärt und wie sie Vorfälle, die dem Schutz von Kindern zuwiderlaufen, erkennen und ihren Vorgesetzten melden können.

Wir behalten uns das Recht vor, jegliche Beziehungen zu Personen oder Unternehmen abzubrechen, wenn sie mit der Ausbeutung von Kindern in Verbindung stehen.



Zertifizierungen



Auszeichnungen



Das international anerkannte Gütesiegel Travelife findet im TUI Konzern insbesondere bei der Beurteilung der Nachhaltigkeitsleistung Anwendung. Zum Erhalt des Gütesiegels werden eine entsprechende Nachhaltigkeitsorganisation sowie Maßnahmen, die ökologische sowie soziale Aspekte einbeziehen, gefordert. Ein externer Prüfer führt die Audits durch. Das in Gold für 163 erfüllte Prüfkriterien verliehene Gütesiegel ist zwei Jahre gültig.



Die umweltfreundlichsten Hotels aus dem Angebot von TUI Deutschland, werden mit dem TUI-Umwelt-Champion ausgezeichnet. Die Grundlage für die Vergabe des Titels sind die Kriterien von Travelife. Eine zusätzliche Erfolgskontrolle ist das Feedback im TUI-Gästefragebogen auf die Frage: „Wie zufrieden sind Sie mit den Maßnahmen zum Schutz der Umwelt?“. Beide Werte gemeinsam gehen in die jährliche Überprüfung und Auszeichnung der besten Hotels ein. Die Objektivität der Auswahl und des Bewertungsverfahrens wird im Auftrag der TUI Deutschland von einem unabhängigen Gutachter überprüft.



Die **Blaue Flagge** ist ein Umweltzeichen aus dem Bereich des nachhaltigen Tourismus, das jedes Jahr an Strände, an Küsten, Binnengewässer und Marinas vergeben wird, die in der vorangegangenen Saison Standards hinsichtlich Umweltbildung, Umweltmanagement, Dienstleistungsgüte und Wasserqualität eingehalten haben



Cristal Standards, marktführendes Unternehmen im Bereich Gesundheits-, Sicherheits- und Qualitätsmanagement hat eine neue Audit Lösung veröffentlicht, die bei der Prävention der Ausbreitung von Infektionen (POSI) hilft. POSI-Check wurde entwickelt, um Organisationen zu unterstützen, während sich die Welt von der COVID-19-Pandemie erholt. Die POSI-Check-Lösung leitet Hoteliers und Restaurants an, um nachzuweisen, dass sie die Prävention der Ausbreitung von Infektionen effektiv handhaben.

ROBINSON[®]



Sustainability Report 2020

Kontakt/Verantwortlichkeit:
Giorgos Skoulaxinos
General Manager
RC Kyllini Beach

World of  TUI

CLUB KYLLINI BEACH





Content

- 04 Prologue
- 06 Management & Sustainability
- 08 Environment
 - Energy
 - Water
 - Waste & Pollutants
- 16 Community & Supply Chain
 - Employees
 - Our guests
 - Purchasing & Regionality
- 22 Social & local engagement
 - Child protection
- 26 Certifications & Awards



Prologue

Environmental and sustainability issues are an important and central part of our hotel's strategy. Not only to reduce our CO2 emissions, but also to reduce our energy use, water, waste and use of chemicals. In addition, social engagement is of high importance to us so that the community and local population benefits. In order to continuously review and improve our commitment to the environment and sustainability, we obtain certification from several external standards.

With this report, we would like to inform all stakeholders about our sustainability measures and progress over the last three years.

Your

Giorgos Skoulaxinos
General Manager

Management & Sustainability

Our hotel has a high standard of its own corporate responsibility. We know that we have a high impact on the environment, national economic development, education and promotion of employees, as well as their health and well-being.

Our goal is to minimize our impact on the environment now and in the future, strengthening local communities while doing the best we can for our guests. To this end, we have set the following goals: improving energy and water efficiency, reducing waste and recycling recyclables, outreach to guests and collaborative partners, sustainable procurement, and volunteerism.

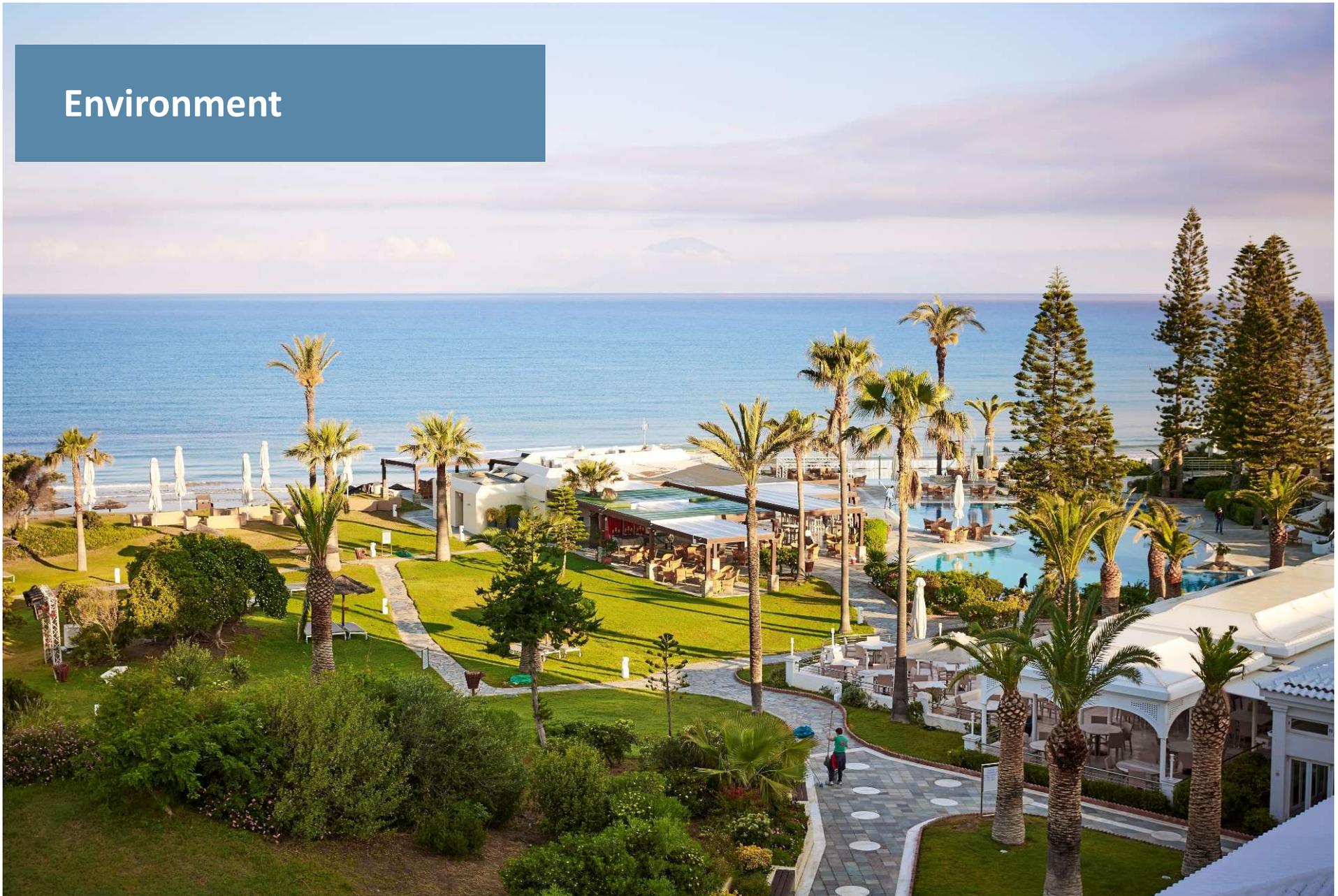
For this reason, our sustainability strategy is based on 6 V's: avoid, reduce, recycle, beautify, communicate and understand. They support the TUI Group's sustainability strategy "Better Holidays, Better World".

Goals are formulated, activities to achieve these goals are planned, activities carried out during the year are documented, results are compared with the goals at the end of the year, and goals and activities for the next year are formulated on this basis.

Our Code of Conduct sets out our commitment to climate protection, and employees are made aware of the issue through training courses. The promotion of our employees and good working conditions as well as the development of the destination on site are important goals. The sustainability report is based on three core areas: Environment, Community, and Local and Social Engagement.



Environment

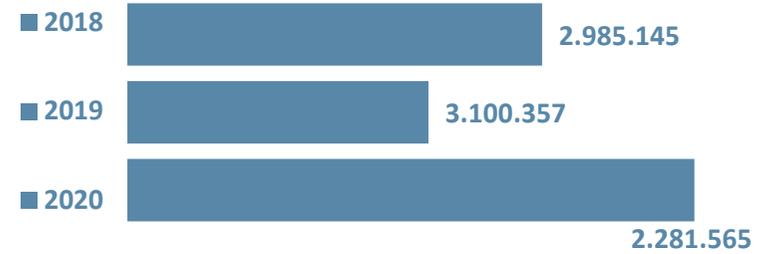


Environment

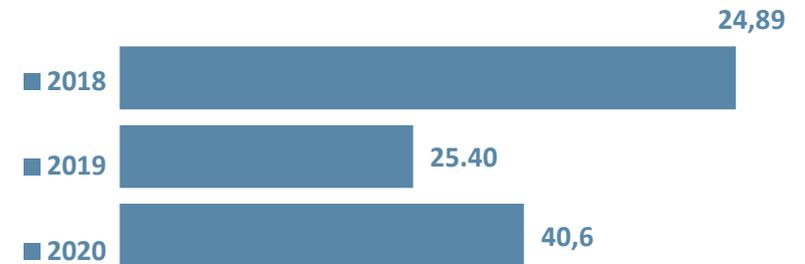
Our hotel has different infrastructures that require energy, such as the pool, air conditioning, refrigerators. The goal is to reduce our CO2 emissions by 5% per year. We want to obtain electricity exclusively from renewable energy and increase our energy efficiency. In recent years, measures have been taken to achieve the goals:



Total Energy consumption (in KWh)



Total Energy consumption guest/day (in KWh)



Through training and communication, we sensitize our employees and guests to the issue. For example, bed linen and towels are now only changed in addition to the standard at the request of the guest.

The increase in energy consumption in 2019/2020 mainly relates to new acquisitions, such as:
2 new swimming pools, 1 new water slide, 1 new RobyClub (childcare) house.

Much of the equipment was changed from propane to energy.

In addition, the COVID-19 measures play a role, all contact magnets of air conditioners on windows and doors of guest rooms and public areas were removed, thus the air conditioners ran enormously longer and with open windows.

Water

In addition to the protection of energy resources, the reduction of water consumption is a central goal of our hotel. Since 2009, we have succeeded in continuously reducing the total water consumption per guest per day despite increasing guest numbers. Our goal is to continue this in the coming years.

For example, the installation of flow restrictors and the maintenance and care of the hotel infrastructure to prevent leakage resulted in a saving of 5 liters per guest per day.

We also raise awareness among our staff and guests about water consumption (e.g. with cards in the rooms).

We draw water from our own well (bore water). After use, this water is returned to the hotel's own sewage treatment plant and reused.

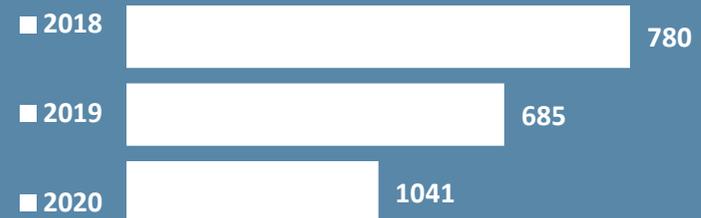
The increased water consumption guest / day is due to the COVID-19 hygiene measures, such as increased cleaning intervals public areas, cleaning the filters, a new pool, constant hand washing and much more.



Total Water consumption (in l)



Total water consumption Guest/Day (in l)



Waste Management & Hazardous Substances

With 2.5 kg of waste per overnight stay per guest, we were able to reduce the amount compared to previous years, but it is still important to us to reduce this further in the coming years.

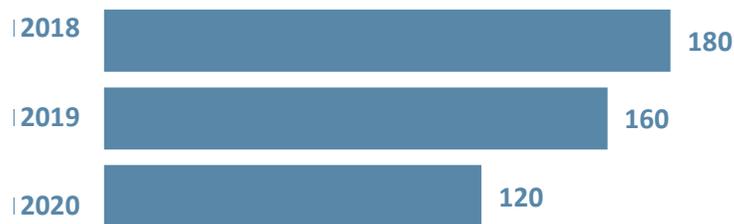
We measure food waste and take measures to further reduce it. For example, we train our employees and inform our guests about our food and measures to avoid waste. We source our food from sustainable and regional sources.

The products we use, such as cleaning agents, are environmentally certified and biodegradable. The goal here is to reduce the amount of cleaning products used by 15 percent.



In 2016 we implemented a waste management system, where we encourage our guests and employees to separate the waste. Our certified partners recycle recyclable materials such as paper, plastic, glass, or hazardous waste is collected by certified companies. We recycle paper, plastic, glass and batteries.,

Lebensmittel Abfall (in gr) pro Übernachtung und Gast



Community & Supply Chain



Team 2020

ROBINSON CLUB KYLLINI BEACH

Our employees

Our hotel currently employs 246 people, 177 of whom are of Greek nationality. The 69 other people are mainly from Germany.

National and international standards regarding environmental protection, labor law and safety are applied at our hotel. Through extensive, biannual training and education programs, we educate our employees not only in sustainability topics. By continuously raising awareness among colleagues (through e-mails, signs or descriptions), we try to increase environmental responsibility.

A high level of job satisfaction is important to us. Therefore, we conduct regular employee satisfaction surveys through external organizations to increase loyalty, company loyalty and satisfaction.

Compliance at all levels, the possibility of anonymous reporting to the management, extensive training measures and internal job advertisements are a central and important component of our hotel.

You are welcome to download our ROBINSON App, Club Kyllini. There you can read all policies in the directory A-Z.



Purchasing and stakeholders



For our purchasing managers, it is important to give preference to sustainable and environmentally friendly products. For example, any renewal of technical equipment must be documented in terms of its environmental friendliness. When purchasing food, we prefer fresh regional and sustainable products in order to avoid long transports.

We involve our stakeholders throughout the entire value chain. When selecting our contractual partners, we pay attention to common climate protection objectives and draw on the experience of scientists and governmental and non-governmental organizations in our dialogs and coordinate with the local community.

Our guests



Our hotel is committed to its environment, which it shares with its guests and employees. Conversations between guests and environmental managers are always available upon request to explain or answer questions about sustainability.

Our guests are always invited to participate in our environmental actions and sustainability efforts.

We communicate our activities through our sustainability report and social media channels.

Social & local commitment



Social engagement



Together with vacation guests and the TUI Care Foundation, we use the opportunity of tourism to bring about good for the people and societies in the destinations. The TUI Care Foundation places particular emphasis on bringing about change directly on the ground. To bring about sustainable and positive change, it builds on strong partnerships with regional and international organizations. 100% of donations flow into the projects. In 2017, €7.3 million in donations were collected and ten new projects were added, which are now supported by the TUI Care Foundation.

For example, the TUI Care Foundation and its partners are enabling a winegrowing project in Lanzarote, as the sun and volcanic rock provide ideal conditions for the local Malvasia grape, thus preserving winegrowing in Lanzarote and creating jobs.
More information at: www.tuicarefoundation.com

Protection of children



We condemn any form of child exploitation, which is a fundamental disregard for the rights and integrity of children.

We do not hire children and report all suspicious activities towards children, both by employees and guests to the local authorities. Training sessions are held to educate our employees about child protection and how to recognize and report incidents contrary to child protection to their supervisors.

We reserve the right to sever any relationship with any person or company if they are associated with the exploitation of children.



Certifications



Awards



The internationally recognized Travelife seal of approval is used in the TUI Group in particular to assess sustainability performance. To obtain the seal of approval, a corresponding sustainability organization and measures that include ecological and social aspects are required. An external auditor carries out the audits. The seal of approval, awarded in gold for 163 fulfilled test criteria, is valid for two years.



The most environmentally friendly hotels from TUI Deutschland's range, are awarded the TUI Environmental Champion. The basis for awarding the title is Travelife's criteria. An additional measure of success is the feedback in the TUI guest questionnaire to the question: "How satisfied are you with the measures to protect the environment?". Both values together are included in the annual review and award of the best hotels. The objectivity of the selection and the evaluation process is checked by an independent expert on behalf of TUI Deutschland.



The Blue Flag is an eco-label in the field of sustainable tourism, awarded annually to beaches, coasts, inland waters and marinas that have met standards in the previous season in terms of environmental education, environmental management, service quality and water quality



Cristal Standards, market-leading health, safety and quality management company has released a new audit solution to help prevent the spread of infection (POSI). POSI-Check is designed to support organizations as the world recovers from the COVID-19 pandemic. The POSI-Check solution guides hoteliers and restaurants to demonstrate that they are effectively managing the prevention of the spread of infection.