

Nachhaltigkeitsbericht 2024



ROBINSON KYLLINI BEACH

Kontakt/Verantwortlichkeit:
Giorgos Skoulaxinos
General Manager
ROBINSON KYLLINI BEACH



Inhalt

- 04 Vorwort
- 06 Management & Nachhaltigkeit
- 08 Umwelt
 - Energie
 - Wasser
 - Abfall & Schadstoffe
- 16 Community & Supply Chain
 - Mitarbeiter
 - Unsere Gäste
 - Einkauf & Regionalität
- 22 Soziales & lokales Engagement
 - Schutz von Kindern
- 26 Zertifizierungen & Auszeichnungen



Vorwort

Die Themen Umwelt und Nachhaltigkeit sind ein wichtiger und zentraler Bestandteil der Strategie unseres Hotels. Nicht nur zur Senkung unserer CO₂ Emissionen, sondern auch zur Verringerung unseres Energieeinsatzes, Abfall und Einsatzes von Chemikalien. Zudem hat für uns das soziale Engagement eine hohe Bedeutung, damit die Gemeinde und lokale Bevölkerung profitiert.

Um unser Engagement für die Umwelt und Nachhaltigkeit kontinuierlich zu überprüfen und zu verbessern lassen wir uns von mehreren externen Standards zertifizieren.

Mit diesem Bericht möchten wir alle Stakeholder über unsere Nachhaltigkeits-Maßnahmen und Fortschritte der letzten drei Jahre informieren.

Ihr

Giorgos Skoulaxinos
General Manager

Version 2/19.10.2025

Management & Nachhaltigkeit

Unser Hotel hat einen hohen Anspruch an die eigene Unternehmensverantwortung. Wir wissen, dass wir einen hohen Einfluss auf die Umwelt, volkswirtschaftliche Entwicklung, Bildung und Förderung der Angestellten sowie ihre Gesundheit und ihr Wohlergehen haben.

Ziel ist es, unseren Einfluss auf die Umwelt jetzt und in Zukunft gering zu halten, die lokale Gemeinden zu stärken und gleichzeitig das Bestmögliche für unsere Gäste tun. Hierfür haben wir uns folgende Ziele gesetzt: Verbesserung von Energie- und Wassereffizienz, Verringerung von Müll und Wiederverwertung von Wertstoffen, Vermittlung an Gäste und Kooperationspartner, nachhaltige Beschaffung und ehrenamtliche Tätigkeiten.

Aus diesem Grund basiert unsere Nachhaltigkeitsstrategie auf 6 V's: Vermeiden, Verringern, Verwerten, Verschönern, Vermitteln und Verstehen. Sie unterstützen die Nachhaltigkeitsstrategie der TUI Group „Better Holidays, Better World“.

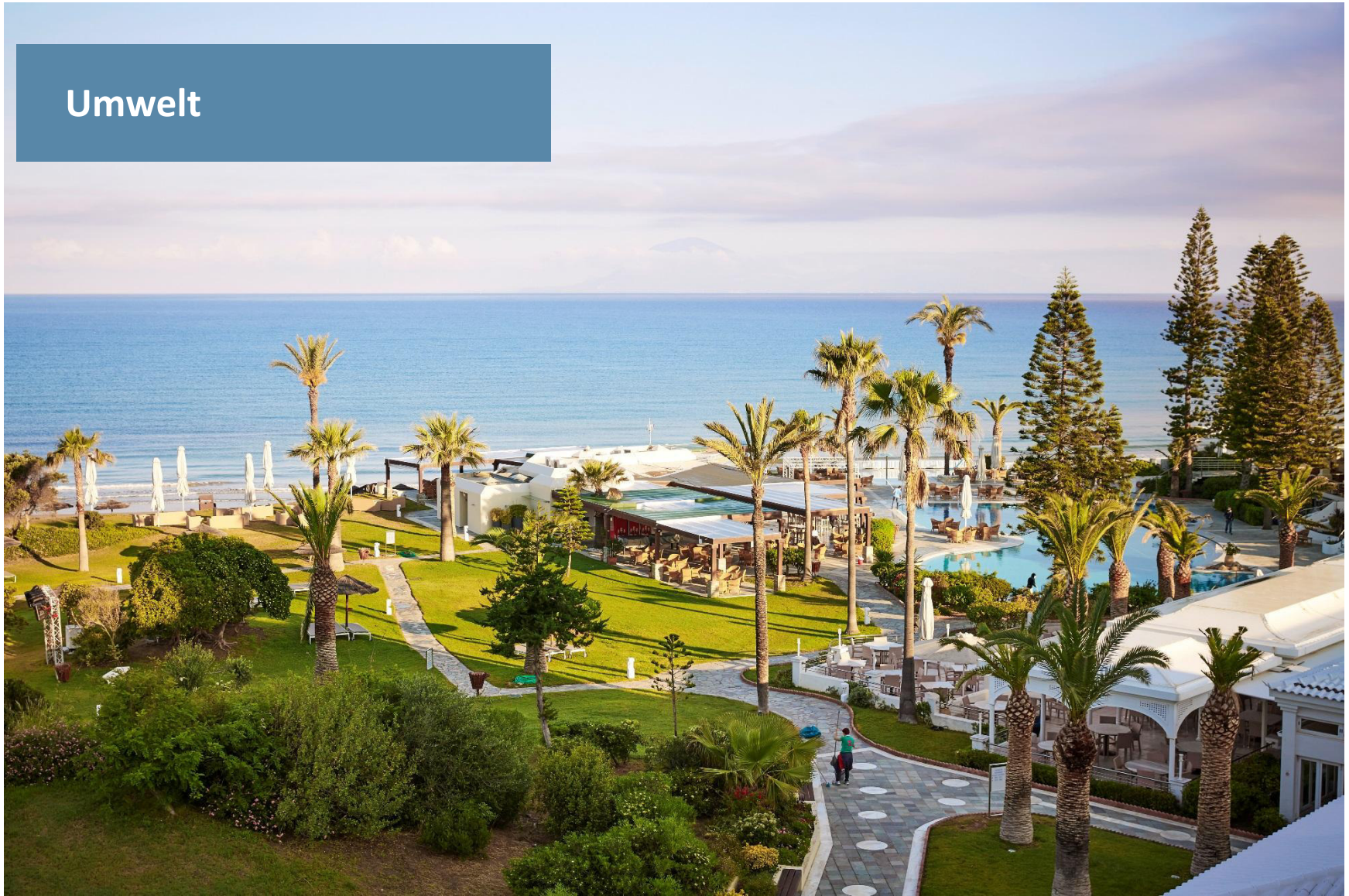
Es werden Ziele formuliert, Aktivitäten zur Erreichung dieser Ziele geplant, während des Jahres durchgeführte Aktivitäten dokumentiert, Ende des Jahres die Ergebnisse mit den Zielen verglichen und auf dieser Grundlage die Ziele und Aktivitäten für das nächste Jahr formuliert.

In unserem Verhaltenskodex ist das Bekenntnis zum Klimaschutz festgeschrieben und die werden Mitarbeiter durch Schulungen für das Thema sensibilisiert.

Die Förderung unserer Mitarbeiter und gute Arbeitsbedingungen sowie die Entwicklung der Destination vor Ort sind wichtige Ziele. Der Nachhaltigkeitsbericht fußt auf drei Kernbereichen: Umwelt, Community sowie lokales und soziales Engagement.



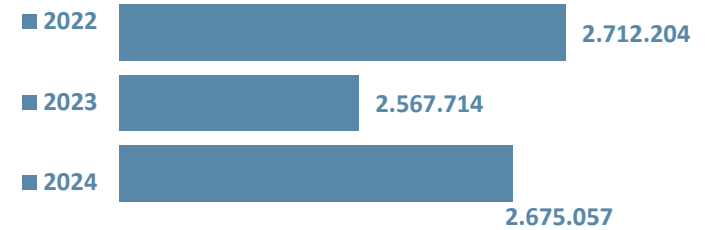
Umwelt



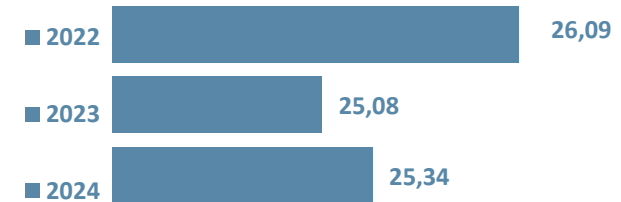
Energie

Unser Hotel weist unterschiedliche Infrastrukturen auf, die Energie benötigen, wie der Pool, Klimaanlage, Kühlschränke. Ziel ist es unsere CO₂-Emissionen um 5% pro Jahr zu verringern. Wir wollen Strom ausschließlich aus erneuerbaren Energie beziehen und unsere Energieeffizienz steigern. In den letzten Jahren wurden Maßnahmen getroffen um die Ziele zu erreichen:

Gesamter Energieverbrauch (in KWh)



Gesamtverbrauch Strom Gast/Tag (in KWh)



Durch Schulungen und Kommunikation sensibilisieren wir unsere Mitarbeiter und Gäste für das Thema. So werden Bettwäsche und Handtücher nur noch auf Wunsch des Gastes zusätzlich zum Standard gewechselt.

- Ein Grossteil der Geräte wurde von Propangas auf Energie ausgetauscht.

Wasser

Neben dem Schutz von Energieressourcen ist die Verringerung des Wasserverbrauchs ein zentrales Ziel unseres Hotels. Seit 2009 gelingt es uns den gesamten Wasserverbrauch pro Gast pro Tag trotz steigenden Gästezahlen kontinuierlich zu reduzieren. Unser Ziel ist es, dies in den kommenden Jahren weiterzuführen.

So führte die Installation von Durchflussbegrenzern sowie die Wartung und Pflege der Hotelinfrastruktur, um Leckage zu vermeiden, zu einem Ersparnis von 5 Litern pro Gast pro Tag.

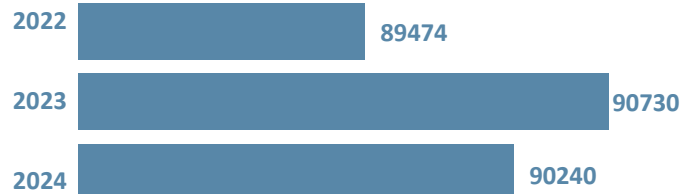
Auch zum Thema Wasserverbrauch sensibilisieren wir unser Mitarbeiter und Gäste (bspw. mit Kärtchen auf den Zimmern).

Wir beziehen das Wasser aus dem eigenem Brunnen (Bohrwasser). Nach Verwendung wird dieses an das Hauseigene Klärwerk rückgeführt und wiederverwendet.

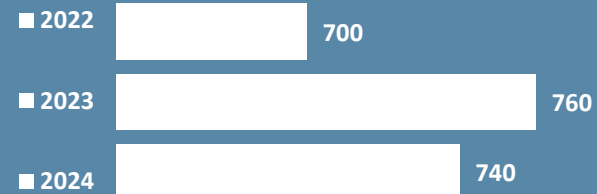
Der erhöhte Wasserverbrauch Gast/Tag führt auf die Hygienemaßnahmen zurück, wie erhöhte Reinigungsintervalle öffentliche Bereiche, Reinigung der Filter, ein neues Pool , ständiges Hände waschen uvm



Gesamter Wasserverbrauch (in l)



Gesamtverbrauch Wasser Gast/Tag (in l)



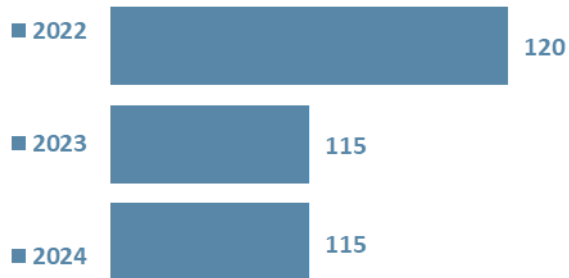
Abfallmanagement & Schadstoffe

Mit 2,5 kg Abfall pro Übernachtung pro Gast konnten wir zwar die Menge im Vergleich zu den Vorjahren reduzieren, dennoch liegt es uns am Herzen diese in den kommenden Jahren weiter zu reduzieren.

Wir messen die Lebensmittelabfälle und treffen Maßnahmen, um diese weiter zu reduzieren. So trainieren wir unsere Mitarbeiter und informieren unsere Gäste über unsere Lebensmittel und Maßnahmen Abfälle zu vermeiden. Unsere Lebensmittel beziehen wir aus nachhaltigen und regionalen Quellen.

Die von uns eingesetzten Produkte wie Reinigungsmittel, sind umweltzertifiziert und biologisch abbaubar. Ziel ist es hier, die verbrauchte Menge an Reinigungsmittel um 15 Prozent zu reduzieren.

Lebensmittel Abfall (in gr) pro Übernachtung und Gast



2016 implementierten wir ein Abfallmanagementsystem, bei dem wir unsere Gäste und Mitarbeiter nahelegen den Müll zu trennen. Unsere zertifizierten Partner verwerten Wertstoffe wie Papier, Plastik, Glas wieder, bzw. Sondermüll wird von zertifizierten Unternehmen abgeholt. Wir recyceln Papier, Plastik, Glas und Batterien,

Community & Supply Chain



Unsere Mitarbeiter

Unser Hotel beschäftigt momentan 246 Mitarbeiter, davon 177 Mitarbeiter griechischer Nationalität. Die 69 weiteren Personen kommen hauptsächlich aus Deutschland.

Nationale und internationale Standards hinsichtlich Umweltschutz, Arbeitsrecht und Sicherheit werden bei uns angewendet. Durch umfangreiche, halbjährliche Trainings- und Schulungsprogramme bilden wir unsere Mitarbeiter nicht nur in Nachhaltigkeitsthemen fort. Durch kontinuierliche Sensibilisierung der Kollegen (durch E-Mails, Schilder oder Beschreibungen) versuchen wir die Umweltverantwortung zu steigern.

Eine hohe Arbeitszufriedenheit ist uns wichtig. Daher führen wir regelmäßige Befragungen zur Mitarbeiterzufriedenheit durch externe Organisationen durch, um die Loyalität, Betriebstreue und Zufriedenheit zu steigern.

Compliance auf allen Ebenen, die Möglichkeit der anonymen Mitteilung an die Geschäftsleitung, umfangreiche Fortbildungsmaßnahmen und interne Stellenausschreibungen sind ein zentraler und wichtiger Baustein unseres Hotels.

Gerne könnt ihr unsere ROBINSON App, Club Kyllini herunterladen. Dort könnt ihr alle Politiken im Verzeichnis A-Z nachlesen.



Einkauf und Stakeholder



Für unsere Verantwortlichen im Einkauf gilt es nachhaltige und umweltfreundliche Produkte zu bevorzugen. So müssen bei jeglicher Erneuerungen von technischen Geräten, deren Umweltfreundlichkeit belegt werden. Beim Einkauf von Lebensmitteln bevorzugen wir frische regionale und nachhaltige Produkte, um lange Transporte zu vermeiden.

Über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg binden wir unsere Stakeholder mit ein. Bei der Vertragspartnerwahl achten wir auf gemeinsame Zielsetzungen beim Klimaschutz und greifen im Dialog auf die Erfahrungen von Wissenschaft und Regierungs- sowie Nichtregierungsorganisationen zurück und stimmen uns mit der lokalen Gemeinschaft ab.

Unsere Gäste



Unser Hotel bekennt sich zu seiner Umwelt, die er mit seinen Gästen und Mitarbeitern teilt. Auf Wunsch sind Gespräche zwischen Gästen und Umweltverantwortlichen jederzeit möglich, um Fragen zum Thema Nachhaltigkeit zu erläutern oder zu beantworten.

Unsere Gäste sind jederzeit dazu eingeladen, sich an unseren Umweltmaßnahmen und Nachhaltigkeitsbemühungen zu beteiligen.

Wir kommunizieren unsere Aktivitäten durch unseren Nachhaltigkeitsbericht und Social-Media Kanäle.

Soziales & lokales Engagement



Soziales Engagement



Gemeinsam mit Urlaubsgästen und der TUI Care Foundation nutzen wir die Chance des Tourismus, um Gutes für die Menschen und Gesellschaften in den Destinationen zu bewirken. Die TUI Care Foundation legt besonderen Wert darauf, direkt vor Ort Veränderungen zu bewirken. Um einen nachhaltigen und positiven Wandel zu bewirken, baut sie auf starke Partnerschaften mit regionalen und internationalen Organisationen. 100% der Spenden fließen in die Projekte. In 2017 wurden 7,3 Millionen € Spenden gesammelt und zehn neue Projekte aufgenommen werden, die nun von der TUI Care Foundation unterstützt werden.

So ermöglicht die TUI Care Foundation mit ihren Partnern ein Weinbauprojekt in Lanzarote, da Sonne und Vulkangestein ideale Bedingungen für die lokale Malvasia-Traube darstellen und so den Weinbau auf Lanzarote erhalten und Arbeitsplätze schafft. Mehr Informationen unter: www.tuicarefoundation.com

Schutz von Kindern



Wir verurteilen jegliche Form der Ausbeutung von Kindern, was eine fundamentale Missachtung der Rechte und Unversehrtheit von Kindern darstellt.

Wir stellen keine Kinder ein und melden alle verdächtigen Aktivitäten gegenüber Kindern, sowohl von Angestellten als auch von Gästen den lokalen Behörden. In Schulungen werden unsere Mitarbeiter über den Schutz von Kindern aufgeklärt und wie sie Vorfälle, die dem Schutz von Kindern zuwiderlaufen, erkennen und ihren Vorgesetzten melden können.

Wir behalten uns das Recht vor, jegliche Beziehungen zu Personen oder Unternehmen abzubrechen, wenn sie mit der Ausbeutung von Kindern in Verbindung stehen.

ROBINSON KYLLINI BEACH

Im Rahmen unseres Engagements für den Schutz der Menschenrechte anbei finden sie die beigefügte Erklärung.

Diese Erklärung beschreibt unsere Grundsätze zur Verhinderung von Ausbeutung, Missbrauch und Menschenhandel in unserer Betrieb.

Giorgos Skoulaxinos
General Manager

1. Unser Unternehmen toleriert keinerlei Form von Ausbeutung, Missbrauch oder Menschenhandel.
2. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erhalten regelmäßige Schulungen zur Erkennung und Meldung von:
 - Kindesmissbrauch und -ausbeutung
 - Arbeitsausbeutung und Menschenhandel
3. Wir arbeiten nicht mit Partners, Lieferanten etc. zusammen, die in irgendeiner Weise an der Ausbeutung, dem Missbrauch oder dem Menschenhandel beteiligt sind.
4. Jeder Verdachtsfall wird unverzüglich den zuständigen Behörden gemeldet.
5. Diese Richtlinie wird von der Geschäftsleitung vollumfänglich unterstützt.

Diese Erklärung wird mindestens alle zwei Jahre an alle vertraglich gebundenen Partners übermittelt.



Zertifizierungen



Auszeichnungen



Das international anerkannte Gütesiegel Travelife findet im TUI Konzern insbesondere bei der Beurteilung der Nachhaltigkeitsleistung Anwendung. Zum Erhalt des Gütesiegels werden eine entsprechende Nachhaltigkeitsorganisation sowie Maßnahmen, die ökologische sowie soziale Aspekte einbeziehen, gefordert. Ein externer Prüfer führt die Audits durch. Das in Gold für 163 erfüllte Prüfkriterien verliehene Gütesiegel ist zwei Jahre gültig.



Die umweltfreundlichsten Hotels aus dem Angebot von TUI Deutschland, werden mit dem TUI-Umwelt-Champion ausgezeichnet. Die Grundlage für die Vergabe des Titels sind die Kriterien von Travelife. Eine zusätzliche Erfolgskontrolle ist das Feedback im TUI-Gästefragebogen auf die Frage: „Wie zufrieden sind Sie mit den Maßnahmen zum Schutz der Umwelt?“. Beide Werte gemeinsam gehen in die jährliche Überprüfung und Auszeichnung der besten Hotels ein. Die Objektivität der Auswahl und des Bewertungsverfahrens wird im Auftrag der TUI Deutschland von einem unabhängigen Gutachter überprüft.



Die **Blaue Flagge** ist ein Umweltzeichen aus dem Bereich des nachhaltigen Tourismus, das jedes Jahr an Strände, an Küsten, Binnengewässer und Marinas vergeben wird, die in der vorangegangenen Saison Standards hinsichtlich Umweltbildung, Umweltmanagement, Dienstleistungsgüte und Wasserqualität eingehalten haben



Cristal Standards, marktführendes Unternehmen im Bereich Gesundheits-, Sicherheits- und Qualitätsmanagement hat eine neue Audit Lösung veröffentlicht, die bei der Prävention der Ausbreitung von Infektionen (POSI) hilft. POSI-Check wurde entwickelt, um Organisationen zu unterstützen, während sich die Welt von der COVID-19-Pandemie erholt. Die POSI-Check-Lösung leitet Hoteliers und Restaurants an, um nachzuweisen, dass sie die Prävention der Ausbreitung von Infektionen effektiv handhaben.

Einladung an Stakeholder

Wir laden alle Interessengruppen

einschließlich unserer Gäste, Mitarbeitenden und der lokalen Gemeinschaft

herzlich ein, uns Rückmeldungen zu unserer Nachhaltigkeitsarbeit zu geben und gemeinsam mit uns daran zu arbeiten, noch bessere Ergebnisse zu erzielen und den positiven Trend fortzusetzen.