

ROBINSON



Share the moment



Nachhaltigkeitsbericht 2024

Kontakt/Verantwortlichkeit:

Veli Sakca

Technical Manager

Tel.: +90(242) 824 63 84

E-Mail: Engineering.camyuva@robinson.com

ROBINSON



ÇAMYUVA



Inhalt

- | | |
|----|--|
| 03 | Vorwort |
| 04 | Management & Nachhaltigkeit |
| 05 | Umwelt <ul style="list-style-type: none">- Unsere Umweltpolitik- Energie- Wasser- Abfall & Schadstoffe |
| 10 | Community & Supply Chain <ul style="list-style-type: none">- Unsere Mitarbeiter- Arbeitsunfälle- Supply Chain Management |
| 14 | Einkauf und Stakeholder & Unsere Gäste |
| 15 | Ziele für eine nachhaltige Entwicklung |
| 16 | Soziales & lokales Engagement, Schutz von Kindern |
| 18 | Zertifizierungen & Auszeichnungen |



Vorwort

Umwelt und Nachhaltigkeit

Die Themen Umwelt und Nachhaltigkeit sind ein zentraler Bestandteil der strategischen Ausrichtung unseres Hotels. Unser Engagement zielt nicht nur auf die Reduzierung von CO₂-Emissionen ab, sondern auch auf die kontinuierliche Verringerung des Energieverbrauchs, des Abfallaufkommens sowie des Einsatzes von Chemikalien.

Darüber hinaus messen wir dem sozialen Engagement eine hohe Bedeutung bei. Wir möchten sicherstellen, dass auch die lokale Bevölkerung und Gemeinde von unserer Arbeit profitieren.

Zur Überprüfung und Weiterentwicklung unserer Maßnahmen orientieren wir uns an anerkannten externen Standards und lassen uns regelmäßig zertifizieren.

Mit diesem Bericht informieren wir unsere Stakeholder transparent über die erreichten Fortschritte und Entwicklungen in den vergangenen drei Jahren.

Ilker Oktay

Clubdirektor / General Manager

Management & Nachhaltigkeit

Unser Hotel orientiert sich an hohen Standards unternehmerischer Verantwortung. Wir sind uns bewusst, dass unsere Tätigkeit einen erheblichen Einfluss auf Umwelt, wirtschaftliche Entwicklung, Ausbildung und Förderung unserer Mitarbeitenden sowie auf deren Gesundheit und Wohlbefinden hat. Unser Ziel ist es, die ökologischen Auswirkungen unseres Handelns – heute und in Zukunft – so gering wie möglich zu halten, lokale Gemeinschaften zu stärken und gleichzeitig ein Höchstmaß an Qualität und Erlebnis für unsere Gäste sicherzustellen. Um dies zu erreichen, verfolgen wir konkrete Ziele: die Steigerung der Energie- und Wassereffizienz, die Reduzierung von Abfällen und die Förderung des Recyclings wiederverwertbarer Materialien, die Sensibilisierung von Gästen und Partnern, die Umsetzung nachhaltiger Einkaufspraktiken sowie die Unterstützung freiwilligen Engagements.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie trägt den Namen **ROBspensible** und bündelt unser Handeln unter drei Leitprinzipien:

R-educ – Ressourcenverbrauch senken

R-ecycle – Kreisläufe fördern

R-eflect – Bewusstsein schaffen

Die Leitlinien von **ROBspensible** sind eng mit der Nachhaltigkeitsstrategie der TUI Group „*Better Holidays, Better World*“ verknüpft. Dabei formulieren wir jährlich neue Ziele, planen Maßnahmen zur Umsetzung, dokumentieren die Aktivitäten und vergleichen die Ergebnisse mit den Zielvorgaben. Auf dieser Basis entwickeln wir kontinuierlich neue Schwerpunkte für die Folgejahre. Unser Bekenntnis zum Klimaschutz ist im Verhaltenskodex fest verankert. Zudem sensibilisieren wir unsere Mitarbeitenden durch gezielte Schulungen und fördern aktiv ihre Weiterentwicklung sowie die Gestaltung guter Arbeitsbedingungen. Auch die Stärkung der Destination vor Ort ist ein zentrales Element unserer Verantwortung. Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht folgt daher drei wesentlichen Handlungsfeldern: **Umwelt, Gesellschaft sowie lokale und soziale Beteiligung.**



Umwelt



Umweltpolitik

Der ROBINSON ÇAMYUVA ist sich seiner Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft bewusst. Wir bekennen uns zur nachhaltigen Entwicklung und haben uns zu folgenden Maßnahmen verpflichtet:

1. Gesetzliche und normative Verpflichtungen

Wir halten die geltenden internationalen und nationalen Gesetze ein und erfüllen die Anforderungen der Norm ISO 14001.

2. Arbeitsbedingungen und Mitarbeiterentwicklung

Wir schaffen ein förderliches Arbeitsumfeld durch regelmäßige Einzel- und Gruppengespräche, gezielte Schulungen und Workshops, Leistungsbeurteilungen sowie Karriereentwicklungsgespräche. Jahresberichte und Umfragen dienen als Instrumente zur kontinuierlichen Weiterentwicklung.

3. Achtung der Menschenrechte

Die Wahrung der Menschenrechte ist ein zentraler Wert von ROBINSON. Wir verpflichten uns, in unseren Beziehungen zu Mitarbeitenden, Lieferanten, Geschäftspartnern, Gästen und den Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, menschenrechtskonform zu handeln und für dieses Thema zu sensibilisieren. Grundlage unserer Richtlinien sind die Allgemeine Erklärung der Menschenrechte, die Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO, 1998) über grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit sowie die UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte im Rahmen des Global Compact der Vereinten Nationen.

4. Wirtschaftliche Nachhaltigkeit

Wir verfolgen eine verantwortungsvolle Unternehmensführung, die auf Risikomanagement, einer starken Unternehmensstruktur und hoher Leistungsfähigkeit basiert. Unser Ziel ist es, einen langfristigen Mehrwert für das Unternehmen zu schaffen.

5. Nachhaltige Beschaffung

Unsere Einkaufsprozesse berücksichtigen Qualität, Preis, Umweltauswirkungen und Gästezufriedenheit. Dabei legen wir besonderen Wert auf die Gesundheit unserer Gäste und Mitarbeitenden. Wenn Qualitätsstandards erfüllt sind, bevorzugen wir hochwertige Produkte aus der Region.

6. Umweltschutz und Ressourcenschonung

Wir identifizieren Faktoren, die zur Umweltverschmutzung führen können, und setzen Maßnahmen um, um diese kontinuierlich zu reduzieren. Technologische Entwicklungen werden genutzt, um eine verantwortungsvolle Nutzung natürlicher Ressourcen sicherzustellen.

7. Gästeorientierung

Unsere Gäste stehen im Mittelpunkt unseres Handelns. Wir möchten ihnen einen gesunden Urlaub ermöglichen, ihre Erwartungen verstehen und unsere Dienstleistungen bedarfsgerecht planen und bereitstellen.

8. Bewusstseinsbildung und Einbindung

Unsere Umweltaktivitäten teilen wir mit Mitarbeitenden, Gästen, Lieferanten und der Gesellschaft. Umweltbewusstsein verstehen wir als Teil einer ganzheitlichen Bildung, die Bedürfnisse erfüllt und zukünftige Generationen einbezieht. Daher engagieren wir uns auch im Bildungssystem, um Nachhaltigkeit zu fördern.

9. Abfallmanagement

Wir haben Prinzipien für den bewussten Umgang mit Ressourcen und Abfällen entwickelt. Ziel ist es, Mitarbeitende, Gäste, Lieferanten und Partner für nachhaltigen Konsum zu sensibilisieren und Abfallaufkommen zu verringern. Die Umweltauswirkungen werden kontinuierlich gemessen, mit festgelegten Zielen verknüpft und durch laufende Überwachung und Optimierung reduziert.

Energie

Unser Hotel verfügt über energieintensive Infrastrukturen wie Schwimmbäder, Klimaanlage und Kühlsysteme. Ziel ist es, die CO₂-Emissionen jährlich um 1 % zu senken, den Strom ausschließlich aus erneuerbaren Energiequellen zu beziehen und die Energieeffizienz kontinuierlich zu steigern.

Optimierung der Infrastruktur: 2023 wurde der Buffetbereich geschlossen und klimatisiert. Dies führte im Vergleich zu 2024 zu einem etwa 5 % höheren Energieverbrauch, der durch weitere Effizienzmaßnahmen kompensiert wird.

Regionale Beschaffung: Durch bevorzugte Einkäufe bei regionalen Lieferanten werden Transportwege verkürzt, CO₂-Emissionen reduziert und lokale Arbeitskräfte sowie Fachkräfte gestärkt.

Blockheizkraftwerk: Unsere mit Gas betriebene Anlage reduziert die CO₂-Emissionen im Vergleich zu konventionellen Kraftwerken um rund 30 %.

Plastikreduktion: Zehn Trinkwasserspender im Hotel ersetzen Einwegplastikflaschen und senken den Verbrauch signifikant.

Energieeffizienz im Betrieb

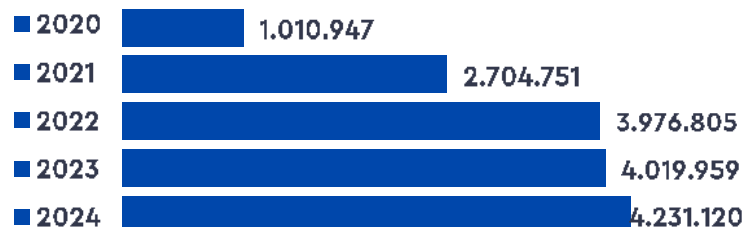
Im Sommer werden ungenutzte Zimmer durch das Schließen der Vorhänge vor Sonneneinstrahlung geschützt, im Winter durch das Schließen der Vorhänge wärmegeklämt.

Sonnenkollektoren unterstützen die Warmwasserbereitung.

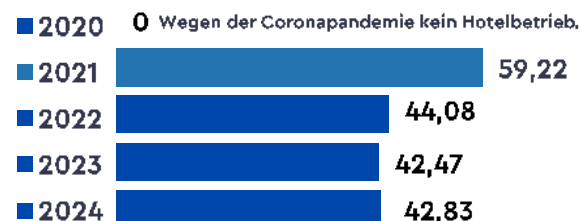
Luftschleieranlagen in Kühlräumen und stark frequentierten Bereichen wie Terrassen und Gärten verhindern Kälteverluste und erhöhen die Effizienz der Kühlsysteme.

Diese Maßnahmen tragen gemeinsam dazu bei, Energie zu sparen, Ressourcen zu schonen und die Klimabilanz des Hotels nachhaltig zu verbessern.

Gesamter Energieverbrauch (in KWh)



Gesamtverbrauch Energie Gast/Tag (in KWh)



Durch gezielte Schulungen und klare Kommunikationswege sensibilisieren wir sowohl unsere Mitarbeitenden als auch unsere Gäste für nachhaltiges Handeln. Ein Beispiel hierfür ist der verantwortungsbewusste Umgang mit Textilien: Bettwäsche und Handtücher werden ausschließlich auf Wunsch der Gäste über den Standard hinaus gewechselt. Auf diese Weise reduzieren wir den Wasser- und Energieverbrauch sowie den Einsatz von Waschmitteln deutlich.

Eine höhere Gästezahl führt naturgemäß zu einem steigenden Verbrauch von Energieressourcen. So besuchten uns im Jahr 2019 mehr Gäste als in den Vorjahren. Dennoch blieb der Anstieg des Energieverbrauchs in einem vertretbaren Rahmen – ein Ergebnis, das die Wirksamkeit unserer Effizienzmaßnahmen bestätigt.

Wasser

Neben dem Schutz der Energiequellen zählt die Reduzierung des Wasserverbrauchs zu den zentralen Zielen unseres Hotels. Trotz der erhöhten Hygienebestimmungen während der Corona-Pandemie ist es uns seit 2017 gelungen, den Gesamtwasserverbrauch pro Gast und Tag kontinuierlich um rund **0,5–1 %** zu senken. Für die kommenden Jahre streben wir eine weitere Reduktion um **1–1,5 %** an.

Technische Optimierungen: Die Installation von Durchflussbegrenzern sowie die regelmäßige Wartung und Instandhaltung der Hotelinfrastruktur zur Vermeidung von Leckagen führten zu einer Einsparung von etwa **12 Litern pro Gast und Tag**.

Zusätzliche Einsparungen: Durch weitere Maßnahmen konnten zusätzlich **7 Liter pro Gast und Tag** eingespart werden, sodass das gesetzte Ziel übertroffen wurde.

Bewusstseinsbildung: Mitarbeitende und Gäste werden kontinuierlich für den verantwortungsvollen Umgang mit Wasser sensibilisiert, unter anderem durch Informationskarten in den Zimmern und Hinweisschilder in öffentlichen Bereichen.

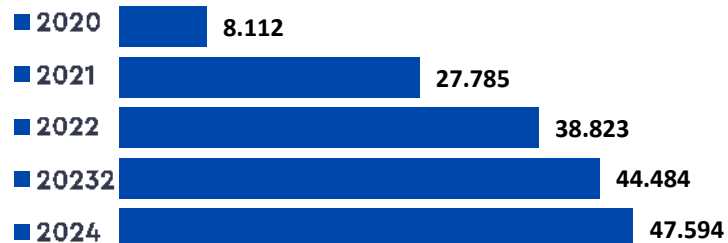
Wasserbezug und Wiederverwendung

Das benötigte Wasser wird aus dem öffentlichen Netz von Kuzdere in Kemer bezogen. Nach der Nutzung erfolgt die Rückführung an die Abwasserbehandlungsanlage in Kemer, wo es aufbereitet und wiederverwendet wird. Für diese Prozesse ist das Transportunternehmen **ASAT** verantwortlich.



ROBponsible

Gesamter Wasserverbrauch (in m³)



Gesamtverbrauch Wasser Gast/Tag (in l)



Abfallmanagement & Schadstoffe

Ein zentrales Ziel unseres Hotels ist die kontinuierliche Reduzierung des Abfallaufkommens. Während wir uns eine jährliche Senkung um **0,5-1 %** vorgenommen haben, konnten wir den Abfallwert im Jahr 2024 um **2 %** reduzieren und damit unser Ziel deutlich übertreffen. Auch in den kommenden Jahren bleibt die Minimierung von Abfällen ein wesentlicher Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

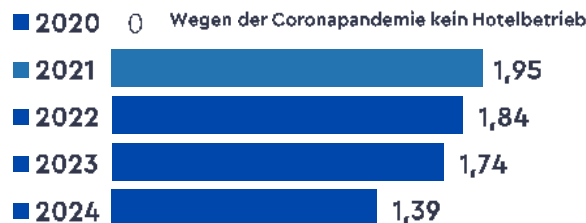
Lebensmittelverschwendung reduzieren

Wir erfassen regelmäßig die Mengen an Lebensmittelabfällen und setzen gezielte Maßnahmen zur Verringerung ein. Dazu gehören: Schulungen für unsere Mitarbeitenden, Information unserer Gäste über Speisen und Portionsgrößen, Sensibilisierung für einen bewussten Umgang mit Lebensmitteln. Zudem legen wir besonderen Wert auf nachhaltige Beschaffung und bevorzugen Lebensmittel aus **regionalen Quellen**, um Transportwege kurz zu halten und die lokale Wirtschaft zu stärken.

Umweltfreundliche Produkte

Die von uns eingesetzten Produkte – wie Reinigungsmittel – sind **umweltzertifiziert und biologisch abbaubar**. Unser Ziel ist es, den Verbrauch dieser Mittel um weitere **0,5-1 %** zu senken und so die Umweltbelastung kontinuierlich zu minimieren.

Abfall (in kg) pro Übernachtung



Im Jahr 2021 haben wir ein umfassendes Abfallmanagementsystem eingeführt, das sowohl unsere Gäste als auch unsere Mitarbeitenden aktiv zur Mülltrennung motiviert. Für dieses Engagement wurden wir vom Ministerium für Umwelt und Stadtentwicklung mit dem Zertifikat „Null Abfall“ ausgezeichnet. Die fachgerechte Sammlung und Weiterverarbeitung recycelbarer Materialien wie Papier, Plastik, Glas und gefährliche Abfälle erfolgt durch zertifizierte Partnerunternehmen. Zur sicheren und transparenten Trennung werden Papier, Plastik, Dosen, Glas, Batterien und Handtücher in farblich gekennzeichneten Müllsäcken gesammelt und anschließend recycelt.

Community & Supply Chain



Unsere Mitarbeitenden

Derzeit sind im ROBINSON Çamyuva **283 Mitarbeitende aus sechs Nationen** beschäftigt. Davon stammen **6,5 % aus dem Ausland**, während **93,5 % aus der Türkei** kommen. Die **Frauenquote** liegt bei **24 %**. Auch Menschen mit körperlichen Einschränkungen finden bei uns Beschäftigung; im Jahr 2023 machten sie **2 % der Belegschaft** aus. **Auszubildende ab 16 Jahren** stellten im Jahr 2023 rund **9 %** unserer Arbeitskräfte.

Wir orientieren uns an **nationalen und internationalen Standards** in den Bereichen Umweltschutz, Arbeitsrecht und Arbeitssicherheit. Durch umfassende **Schulungs- und Ausbildungsprogramme**, die zweimal jährlich stattfinden, werden unsere Mitarbeitenden nicht nur zu Nachhaltigkeitsthemen geschult. Das Umweltbewusstsein wird kontinuierlich gestärkt – etwa durch Meetings, Aushänge, E-Mails oder Informationsblätter. Ein hohes Maß an **Arbeitszufriedenheit** ist für uns besonders wichtig. Daher führen wir regelmäßig **externe Mitarbeiterzufriedenheitsumfragen** durch, um Engagement, Bindung und Zufriedenheit zu fördern.

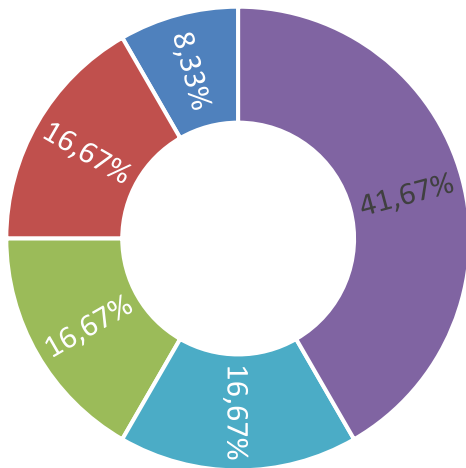
Wir pflegen eine **Ausbildungskultur**, die gezielt auf Schulung und Weiterentwicklung setzt, um Führungspositionen vorzugsweise aus den eigenen Reihen zu besetzen. Die Begleitung individueller Karrierewege ist ein zentraler Bestandteil unseres Personalmanagements.

Wir legen großen Wert auf **Compliance auf allen Ebenen** und geben allen Mitarbeitenden die Möglichkeit, anonym an die Geschäftsleitung zu berichten. Darüber hinaus setzen wir umfassende Weiterbildungsmaßnahmen um und informieren regelmäßig über interne Stellenausschreibungen. Diese Maßnahmen sind entscheidende Bausteine für die vertrauensvolle und transparente Beziehung zu unseren Mitarbeitenden.



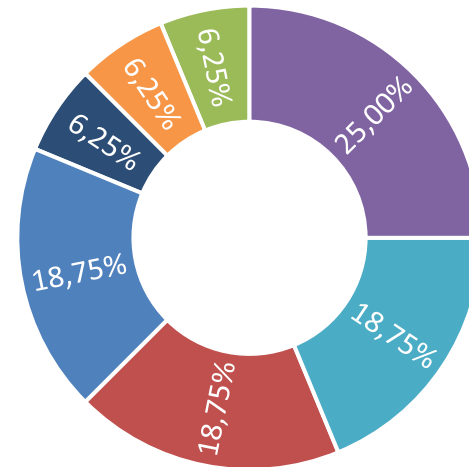
Arbeitsunfälle 2023 - 2024

2024



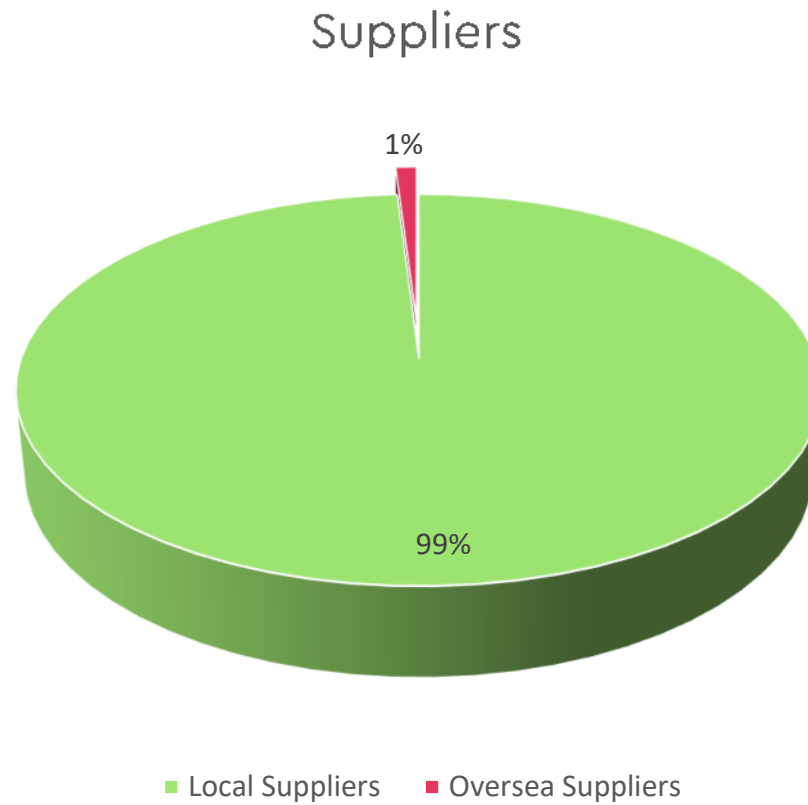
■ Housekeeping ■ Restaurant ■ Bar
■ Kitchen ■ Stewarding

2023



■ Housekeeping ■ Restaurant ■ Bar
■ Kitchen ■ Stewarding ■ Entertainment
■ Watersports

Supply Chain Management

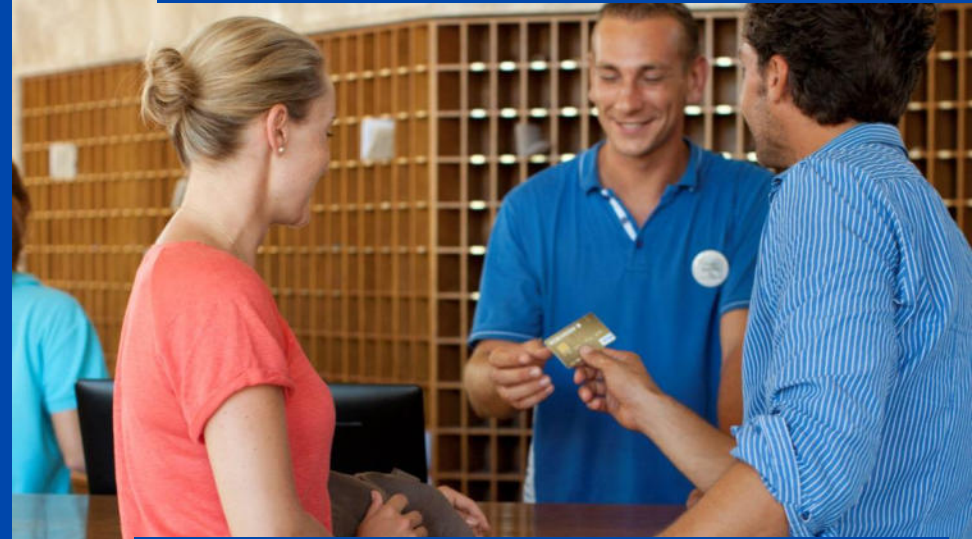


Einkauf und Stakeholder



Für unsere Verantwortlichen im Einkauf gilt die Priorität auf **nachhaltige, umweltfreundliche und regionale Produkte**. Bei der Anschaffung technischer Geräte muss die **Umweltfreundlichkeit** der Produkte nachweislich belegt werden. Beim Einkauf von Lebensmitteln legen wir besonderen Wert auf **frische, regionale und nachhaltige Produkte**, um lange Transportwege zu vermeiden und gleichzeitig lokale Produzenten zu unterstützen. Über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg beziehen wir unsere **Stakeholder aktiv ein**. Bei der Auswahl von Vertragspartnern achten wir auf **gemeinsame Zielsetzungen im Bereich Klimaschutz**. Darüber hinaus erfolgt ein kontinuierlicher Austausch mit Wissenschaft, Regierungs- und Nichtregierungsorganisationen, um bewährte Praktiken zu integrieren. Gleichzeitig stimmen wir unsere Maßnahmen mit der **lokalen Gemeinschaft** ab, um eine nachhaltige Entwicklung vor Ort sicherzustellen.

Unsere Gäste



Unser Hotel bekennt sich zu seiner Verantwortung gegenüber der Umwelt, die wir gemeinsam mit unseren Gästen und Mitarbeitenden tragen. Auf Wunsch stehen Gespräche mit unseren Umweltverantwortlichen jederzeit zur Verfügung, um Fragen zu Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen zu beantworten.

Darüber hinaus bieten wir **Umweltrundgänge** durch die Clubanlage an, die von unserem Umweltbeauftragten geführt werden und auf Anfrage für Gäste verfügbar sind. Unsere Gäste sind eingeladen, sich aktiv an unseren Umweltmaßnahmen und Initiativen zur Nachhaltigkeit zu beteiligen. Hinweise hierzu finden sich im **TV-Infokanal der Zimmer**, im Hoteleingangsbereich sowie an der Rezeption. Die Kommunikation unserer Aktivitäten erfolgt sowohl über den **Nachhaltigkeitsbericht** und die gängigen **Social-Media-Kanäle** als auch über **Informationswände** innerhalb der Clubanlage, um Transparenz und Beteiligung zu gewährleisten.

Der ROBINSON Çamyuva hat sich verpflichtet, die definierten Entwicklungsziele in sämtliche Aktivitäten des Hotels zu integrieren. Alle Maßnahmen, die im Sinne der nachhaltigen Entwicklung durchgeführt werden, werden **transparent** dokumentiert und über den **jährlich erstellten Nachhaltigkeitsbericht** allen Stakeholdern zugänglich gemacht.



Soziales & lokales Engagement



Soziales Engagement



Der ROBINSON ÇAMYUYA setzt sich aktiv für Menschen mit körperlichen und/oder geistigen Einschränkungen in der Region ein. So wurde beispielsweise Herr Halil Alkan mit einem neuen elektrischen Rollstuhl unterstützt. Unser Anliegen ist es, die Möglichkeiten des Tourismus gezielt zu nutzen, um **positiven Einfluss auf Menschen und Gemeinschaften** in unserer Umgebung zu nehmen und direkt vor Ort einen Unterschied zu bewirken.

Darüber hinaus engagieren wir uns gemeinsam mit unseren Gästen für den **Schutz lokaler Straßenhunde und -katzen**. Im Rahmen dieses Projekts spenden wir regelmäßig Hundefutter, Katzenfutter sowie artgerechtes Zubehör und Pflegeprodukte.

Schutz von Kindern



Der ROBINSON ÇAMYUYA verurteilt jede Form von Kindesmissbrauch, da sie eine grundlegende Missachtung der Rechte und der Würde von Kindern darstellt.

Wir beschäftigen keine Kinder und melden **alle verdächtigen Aktivitäten**, die Kinder betreffen – sowohl durch Mitarbeitende als auch durch Gäste – unverzüglich den zuständigen örtlichen Behörden. Unsere Mitarbeitenden werden regelmäßig geschult, um **Anzeichen von Kindeswohlgefährdung frühzeitig zu erkennen** und solche Vorfälle ihren Vorgesetzten zu melden. Darüber hinaus behalten wir uns das Recht vor, **jede Zusammenarbeit mit Personen oder Unternehmen zu beenden**, die mit Kindesmissbrauch in Verbindung gebracht werden.



Zertifizierungen



Das international anerkannte Gütesiegel Travelife findet im TUI Konzern insbesondere bei der Beurteilung der Nachhaltigkeitsleistung Anwendung. Zum Erhalt des Gütesiegels werden eine entsprechende Nachhaltigkeitsorganisation sowie Maßnahmen, die ökologische sowie soziale Aspekte einbeziehen, gefordert. Ein externer Prüfer führt die Audits durch. Das in Gold für 163 erfüllte Prüfkriterien verliehene Gütesiegel ist zwei Jahre gültig.



Auszeichnungen



Die umweltfreundlichsten Hotels aus dem Angebot von TUI Deutschland, werden mit dem TUI-Umwelt-Champion ausgezeichnet. Die Grundlage für die Vergabe des Titels sind die Kriterien von Travelife. Eine zusätzliche Erfolgskontrolle ist das Feedback im TUI-Gästefragebogen auf die Frage: „Wie zufrieden sind Sie mit den Maßnahmen zum Schutz der Umwelt?“. Beide Werte gemeinsam gehen in die jährliche Überprüfung und Auszeichnung der besten Hotels ein. Die Objektivität der Auswahl und des Bewertungsverfahrens wird im Auftrag der TUI Deutschland von einem unabhängigen Gutachter überprüft.



Die Blaue Flagge ist ein Umweltzeichen aus dem Bereich des nachhaltigen Tourismus, das jedes Jahr an Strände an Küsten, Binnengewässer und Marinas vergeben wird, die in der vorangegangenen Saison Standards hinsichtlich Umweltbildung, Umweltmanagement, Dienstleistungsgüte und Wasserqualität eingehalten haben. (TÜRKÇEV) Die Blaue Flagge wird von der Stiftung für Umwelterziehung vergeben.

