

Robinson Nobilis

Nachhaltigkeitsbericht 2024

Als führendes Tourismusunternehmen, das sich den Grundsätzen der Umweltverantwortung, der sozialen Wirkung und der wirtschaftlichen Nachhaltigkeit verschrieben hat, präsentieren wir unsere Strategie für die Zukunft.

Die Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung

Die Ziele der Vereinten Nationen im Fokus

Ziel 6: Sauberes Wasser und sanitäre Einrichtungen

Ziel 7: Zugängliche und saubere Energie

Ziel 12: Verantwortungsbewusste Produktion und Konsum

Ziel 13: Klimaschutz

Ziel 14: Leben im Wasser

Lokale Beitragsstrategie

Robinson Nobilis konzentriert sich auf den Schutz regionaler Ökosysteme, die Unterstützung lokaler Gemeinschaften und die Entwicklung nachhaltiger Tourismusmodelle, um auf lokaler Ebene zu globalen Zielen beizutragen.

Messmethodik

Die Fortschritte bei den Zielen für nachhaltige Entwicklung werden regelmäßig anhand speziell entwickelter Indikatoren und auf internationalen Standards basierender Methoden gemessen und berichtet.

Robinson Nobilis hat die Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung bis 2030 in den Mittelpunkt seiner Unternehmensstrategie gestellt. Im Einklang mit diesen Zielen verpflichtet sich unser Hotel, seine Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren, sozialen Nutzen zu schaffen und wirtschaftliche Nachhaltigkeit zu gewährleisten.





Unsere Schritte für eine nachhaltige Zukunft

Sehr geehrte Gäste, Geschäftspartner und Stakeholder,

Unsere Welt befindet sich in einem Prozess, in dem die natürlichen Ressourcen rapide erschöpft werden und die Auswirkungen des Klimawandels von Tag zu Tag deutlicher werden. Diese Tatsache bedeutet für uns als Vertreter der Tourismusbranche eine größere Verantwortung. Denn wir bieten unsere Dienstleistungen mit dem Ziel an, unseren Gästen die Schönheit der Natur und der Umwelt näherzubringen. Diese Schönheiten zu bewahren und an zukünftige Generationen weiterzugeben, ist unsere grundlegendste Aufgabe. Als Robinson Club Nobilis betrachten wir Nachhaltigkeit nicht nur als ein Konzept, sondern als Grundpfeiler unserer Geschäftstätigkeit. Mit einem Bewusstsein für unsere Verantwortung gegenüber der Natur, der Gesellschaft und der Wirtschaft legen wir großen Wert darauf, sowohl unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren als auch einen sozialen Nutzen zu schaffen. Unser oberstes Ziel ist es, die Zufriedenheit unserer Gäste mit umweltbewussten, ethischen und nachhaltigen Praktiken zu verbinden. Dieser Bericht wurde erstellt, um Ihnen die konkreten Schritte, die wir auf unserem Weg zur Nachhaltigkeit unternommen haben, die erzielten Erfolge und unsere Ziele für die Zukunft transparent darzustellen. Wir verpflichten uns, nicht nur für heute, sondern auch für morgen Werte zu schaffen. Ich danke allen unseren Gästen, Mitarbeitern und Stakeholdern, die sich einem natur- und menschenfreundlichen Tourismusverständnis verschrieben haben, dass sie uns auf diesem Weg begleiten.



Unsere Schritte für eine nachhaltige Zukunft

Liebe Leserinnen und Leser,

Nachhaltigkeit ist zu einem festen Bestandteil unseres Qualitätsverständnisses geworden. Heutzutage ist nicht nur die Qualität der Dienstleistung wichtig, sondern auch, wie diese Dienstleistung erbracht wird und welche Auswirkungen sie hat. Wir betrachten Qualität als Ganzes, das Umweltbewusstsein, soziale Verantwortung und wirtschaftliches Gleichgewicht umfasst.

Als Robinson Nobilis haben wir nachhaltige Praktiken in vielen Bereichen wie Energie- und Wassereinsparung, Abfallmanagement, Zusammenarbeit mit lokalen Lieferanten, Mitarbeiterentwicklung und soziale Projekte in unser Qualitätsmanagementsystem integriert. Wir verbessern nicht nur unsere Prozesse, sondern versuchen auch, die Kultur der Nachhaltigkeit unter allen unseren Mitarbeitern und Geschäftspartnern zu verbreiten.

Dieser Bericht spiegelt unsere Leistung in den Bereichen Qualität und Nachhaltigkeit wider. Bei jedem Schritt messen wir, treffen datengestützte Entscheidungen und verfolgen das Prinzip der kontinuierlichen Verbesserung. Mit diesem Verständnis, das nicht nur die Gegenwart, sondern auch die Zukunft im Blick hat, sind wir entschlossen, unsere Verantwortung für einen nachhaltigen Tourismussektor wahrzunehmen.

Wir wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen.

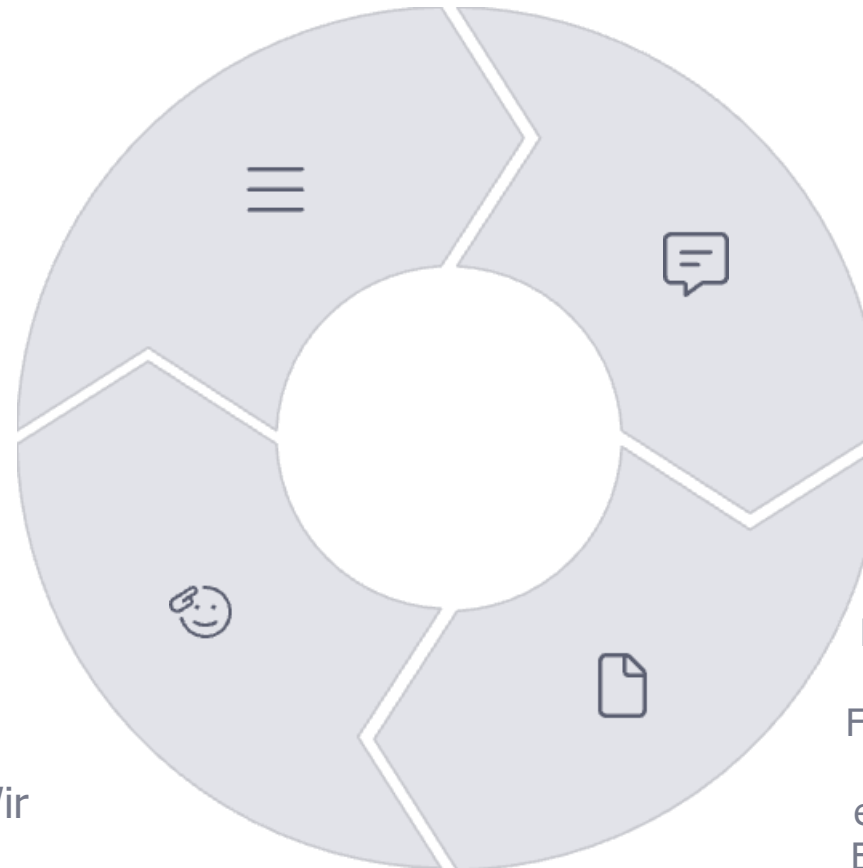
ROBINSON – Mission, Philosophie und Grundsätze

Unsere strategischen Geschäftsziele

Auf dem deutschen Markt ist ROBINSON eine etablierte Marke, die Urlaubs-, VIP- und Gruppengästen erstklassigen Service bietet. ROBINSON steht für einen positiven Lebensstil, wertvolle gemeinsame Zeit und unvergessliche Urlaubserlebnisse.

Bevorzugter Arbeitgeber

Wir möchten der bevorzugte Arbeitgeber für Mitarbeiter in der Hotel- und Freizeitbranche sein. Wir unterstützen die Entwicklung unserer talentierten Mitarbeiter, indem wir ihnen attraktive Möglichkeiten bieten. Dies zeigt sich in der anhaltend hohen Mitarbeiterzufriedenheit. Unsere Mitarbeiter vertreten das ROBINSON-Konzept mit Fachkompetenz und hohem Engagement in ihren jeweiligen Bereichen.



Bevorzugter Geschäftspartner

Wir sind die erste Wahl für Investoren und Geschäftspartner im Bereich Management und Marketing im Premium-Club-Hotelsektor.

Unsere Philosophie

ROBINSON ist ein einzigartiges Urlaubskonzept, das auf sieben Grundwerten basiert: Hotellerie, Nachhaltigkeit, Unterhaltung, Familie, Sport, WellFit® und Kommunikation. Wir legen Wert auf die Individualität jedes einzelnen Gastes. ROBINSON bietet einen positiven Lebensstil und ein einzigartiges Urlaubserlebnis. Es zeichnet sich durch eine herzliche Atmosphäre, Lebensfreude und Aufgeschlossenheit aus. Wir pflegen einen herzlichen Umgang mit unseren Gästen und untereinander und schaffen so eine einzigartige ROBINSON-Atmosphäre. Unsere unverzichtbaren Mitarbeiter, die ROBINS, sind das Herzstück unseres Unternehmens. Sie empfangen unsere Gäste mit einem Lächeln und sorgen dafür, dass sie sich wie ein Teil der Familie fühlen. Sie sind die Botschafter ihres Landes und stets dafür verantwortlich, die hohe Qualität und Vielfalt von ROBINSON zu gewährleisten.

ROBINSON – Unsere drei Versprechen

Unser Versprechen an unsere Gäste: Gastfreundschaft mit Liebe

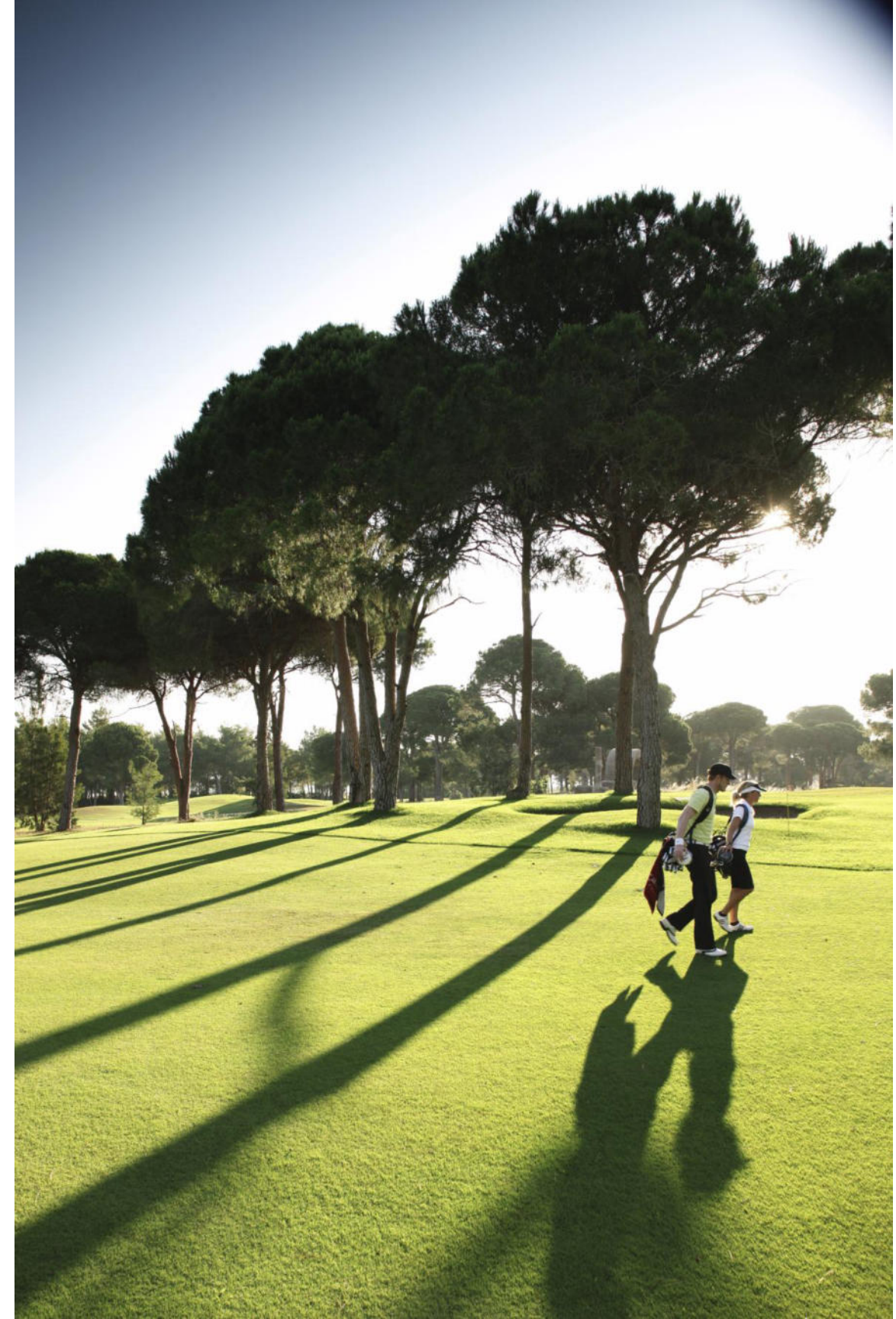
Die Zufriedenheit unserer Gäste steht im Mittelpunkt all unserer Aktivitäten. Wir bieten ihnen einen hochwertigen Service in einer herzlichen, freundlichen und angenehmen Atmosphäre und sorgen für unvergessliche Erinnerungen. Wir gehen sorgsam mit natürlichen Ressourcen um und behandeln unsere Gäste ehrlich und aufrichtig.

Unser Versprechen an unsere Mitarbeiter: Wir lieben unsere Arbeit

Wir ROBINS sind der wertvollste Teil von ROBINSON. Wir bieten unseren Gästen unvergessliche Urlaubserlebnisse und setzen unsere Philosophie gemeinsam um. Wir schätzen Vielfalt, Loyalität und Engagement und unterstützen uns gegenseitig. Unsere Führungskräfte sind Vorbilder für ihre Mitarbeiter und stehen ihnen jederzeit zur Seite.

Unser Versprechen an unsere Partner: Professionalität

Wir streben danach, für unsere Geschäftspartner und Investoren die besten Ergebnisse zu erzielen. Wir bieten ihnen einen fairen, transparenten und vertrauenswürdigen Ansatz. Gleichzeitig halten wir uns strikt an die Compliance-Grundsätze der TUI AG.



Inhalt der Präsentation

Unternehmensstrategie

Unsere Führungsstruktur und unser Nachhaltigkeitsansatz

Risikomanagement

Unternehmensweites Risikomanagement und SDG-Ziele

Human Resources

Chancengleichheit und Mitarbeiterzufriedenheit

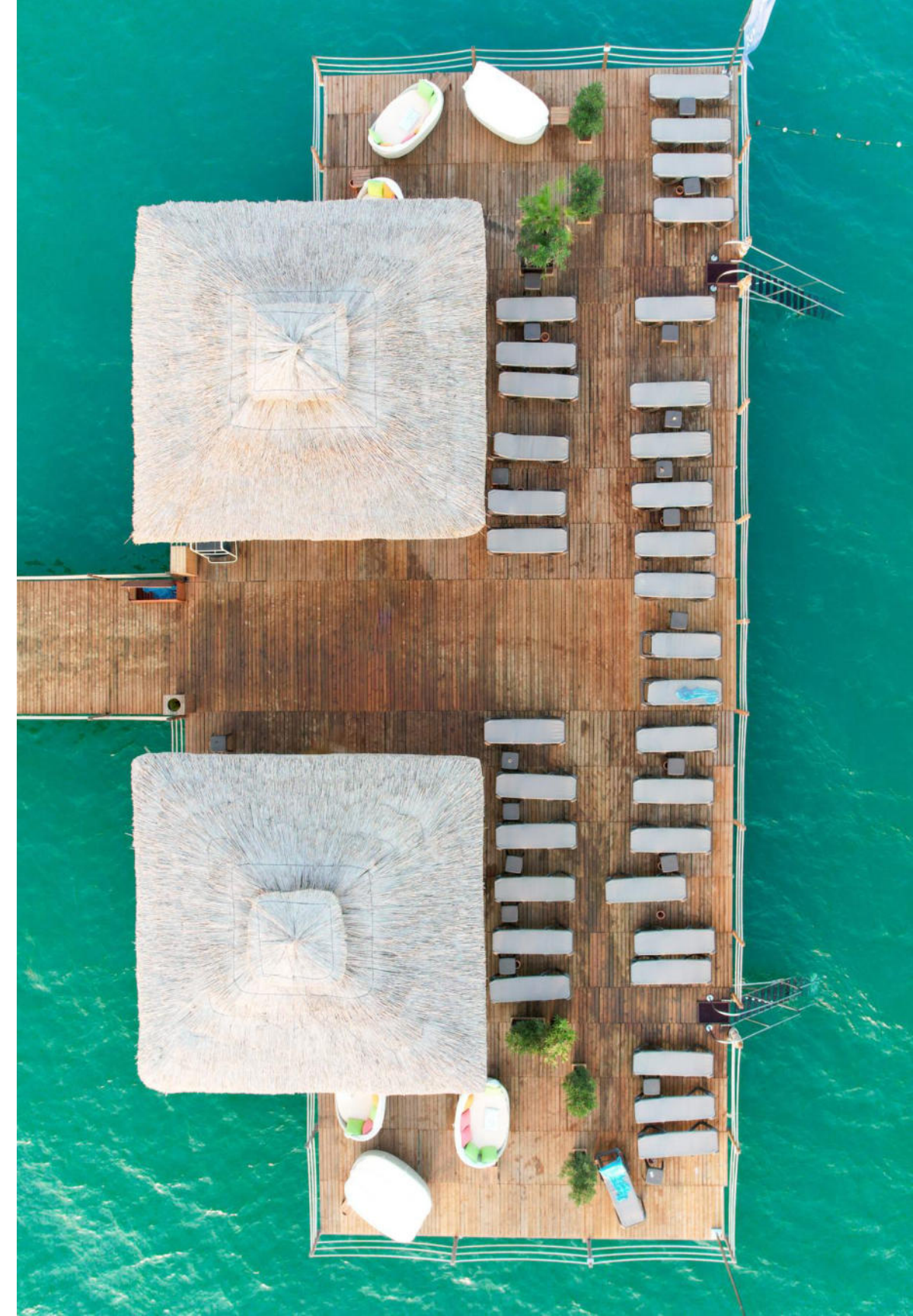
Umweltbelastung

Klimawandel und Biodiversität

Der Qualitätsansatz von Robinson Nobilis

Robinson Nobilis legt großen Wert auf die Qualität seiner Produkte und Dienstleistungen, um seine starke Position in der Branche zu behaupten und seinen Gästen unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Die Hotellerie steht in direktem Zusammenhang mit der Zufriedenheit und Sicherheit der Gäste. In diesem Zusammenhang sind hochwertige Dienstleistungen und ein erstklassiges Produktangebot einer der wichtigsten Faktoren, die das Ansehen von Hotels stärken und ihre Nachhaltigkeit gewährleisten.

Die kontinuierliche Verbesserung der Qualität und das Angebot von Dienstleistungen, die die Erwartungen der Gäste übertreffen, sind der Schlüssel zum langfristigen Erfolg von Robinson Nobilis. Dieser Ansatz zielt nicht nur darauf ab, die Erwartungen der Gäste zu erfüllen, sondern auch darauf, Qualität in der Hotellerie zur Norm zu machen.



Nachhaltiges Qualitätsmanagement

Standards und Verfahren
Regelmäßige Bewertungen zur Überwachung der Leistung jeder Abteilung

Schnelllösungssystem
Mechanismus zur effektiven Bearbeitung von Gästebeschwerden



Misafir Geri Bildirimleri
Analyse von Gästebewertungen zur kontinuierlichen Verbesserung

Prozessverbesserung
Jährliche Überprüfung der operativen Prozesse
Prozesse

Die Gewährleistung der Produkt- und Dienstleistungsqualität erhöht nicht nur die Kundenzufriedenheit, sondern sorgt auch dafür, dass Hotels ihrer ökologischen, wirtschaftlichen und sozialen Verantwortung nachkommen. Qualitativ hochwertige Dienstleistungen sind eine der Grundlagen für nachhaltigen Tourismus.

Aus diesem Grund überprüft Robinson Nobilis jedes Jahr seine Betriebsabläufe, um sicherzustellen, dass die Gäste in jeder Phase einen Service auf höchstem Niveau erhalten.



Gästeorientierter Qualitätsansatz

Regelmäßiges Feedback-Verfahren

Es werden umfassende Bewertungssysteme eingesetzt, die die Leistung jeder Abteilung in ihrem jeweiligen Bereich überwachen.

Kontinuierliche Verbesserung

Die Produkte und Dienstleistungen werden regelmäßig auf Grundlage des Feedbacks der Gäste weiterentwickelt.

Effektives Beschwerdemanagement

Robinson Nobilis hat ein effektives System entwickelt, um alle Beschwerden seiner Gäste schnell zu lösen und dabei die Kundenzufriedenheit in den Vordergrund zu stellen.

Robinson Nobilis wendet eine Reihe von Standards und Verfahren an, um die Zufriedenheit der Gäste und die Servicequalität kontinuierlich zu überwachen. Dieser Ansatz zielt darauf ab, die Qualitätsstandards in der Hotellerie zu erhöhen und damit die Erwartungen der Gäste zu übertreffen.

Durch die Qualitätssicherung in jeder Phase des Gasterlebnisses wird die angesehene Position von Robinson Nobilis in der Branche gefestigt und nachhaltiger Erfolg garantiert.



Unsere Unternehmensstrategie

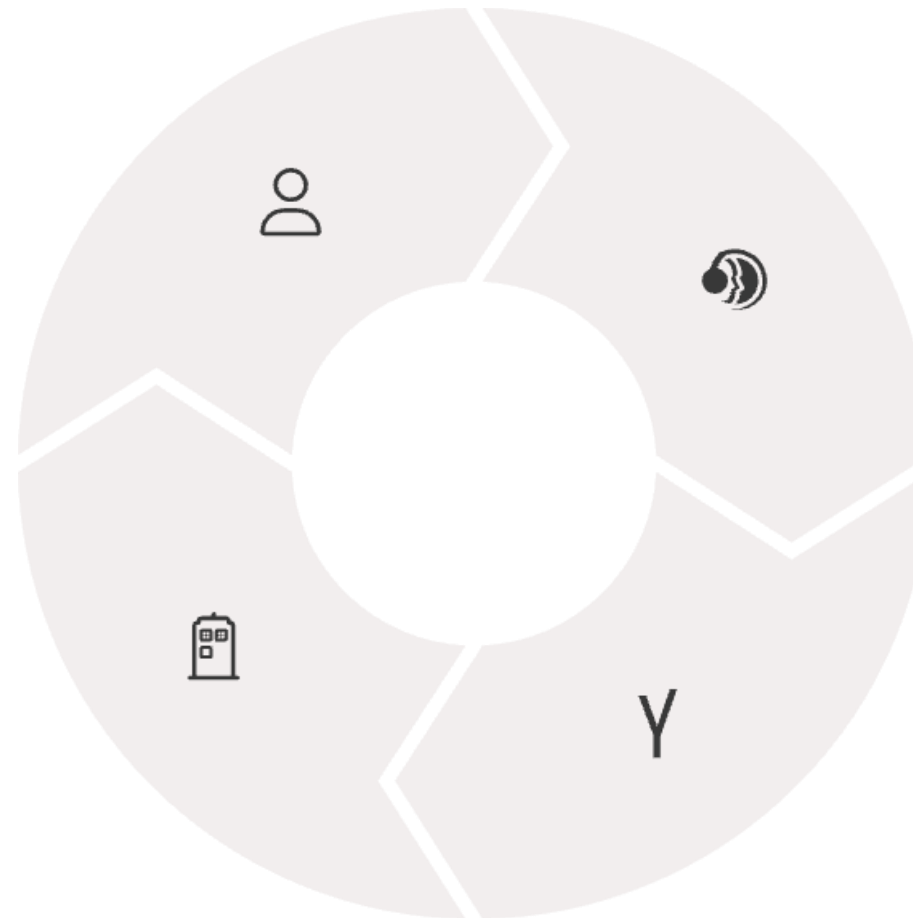
Struktur des Nachhaltigkeitsmanagements

Top Management Leadership

Ein Modell, das von der obersten Führungsebene des Unternehmens geleitet wird, wird umgesetzt.

Politikentwicklung

Identifizierung von Strategien im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit und Durchführung von Projekten



Nachhaltigkeitsausschuss

Die Anlage wird unter der Leitung des Generaldirektors betrieben.

Integration

Die Nachhaltigkeit wird vollständig in die Struktur der Robinson Hotels integriert.

Unser Nachhaltigkeitsausschuss, der zweimal jährlich in den Robinson Hotels zusammentritt, ist für die Entwicklung der Nachhaltigkeitsstrategien, -ziele und -richtlinien unseres Hotels sowie für deren Integration in alle Geschäftsprozesse verantwortlich. Darüber hinaus gehören die Koordination der im Rahmen der Nachhaltigkeit durchgeführten Maßnahmen, die Leistungsüberwachung und die Festlegung der erforderlichen Schulungen zu den Aufgaben unseres Ausschusses.

Wirtschaftswachstum



Effektive Marketing- und Vertriebsstrategien

Wir entwickeln effektive Marketingstrategien, die uns ein breites Kundennetzwerk in der Türkei und auf internationaler Ebene verschaffen.



Effektive Preispolitik

Wir verfolgen eine vernünftige Preispolitik, die unsere operative Rentabilität unterstützt



Kontinuierliche Investitionen und Innovationen

Wir investieren regelmäßig, um das Gästerlebnis kontinuierlich zu verbessern.



Dynamische und schnelle Entscheidungsmechanismen

Mit unserer langjährigen Erfahrung und unserer dynamischen Unternehmenskultur reagieren wir schnell und effektiv auf sich ändernde Marktbedingungen.

Als Robinson Hotels sprechen wir dank unseres umfangreichen Serviceangebots und unserer breiten geografischen Präsenz Gäste aus verschiedenen Kulturen und mit unterschiedlichen Profilen aus aller Welt an. Auf diesem Weg sind unsere starken Unternehmenswerte und unser auf finanzielle Disziplin ausgerichteter Ansatz eine unserer wichtigsten Stützen.

Rechtliche Konformität

Verantwortung des Verwaltungsrats

Der Vorstand unseres Unternehmens trägt die letztendliche Verantwortung dafür, dass alle Aktivitäten in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Bestimmungen und Standards korrekt und ehrlich durchgeführt werden und dass Compliance-Risiken wirksam gesteuert werden.

Top Management Audit

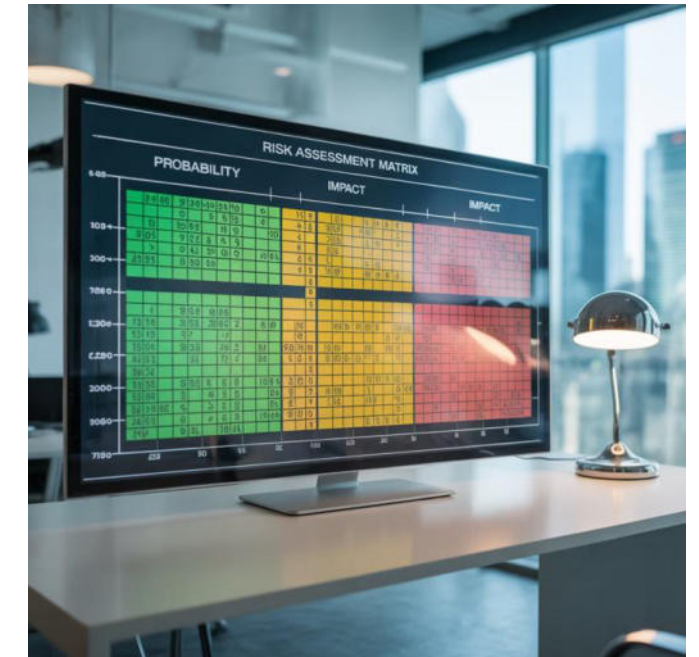
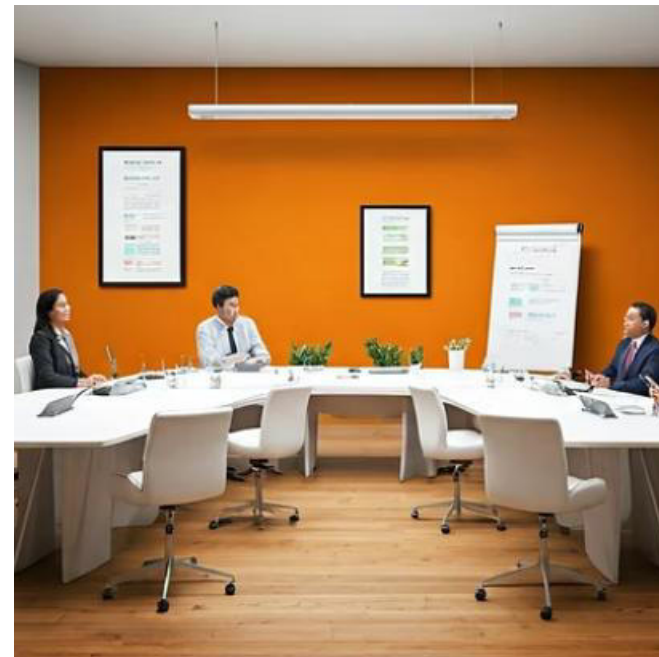
Die Geschäftsleitung ist im Rahmen der Compliance- und Compliance-Risikomanagement-Richtlinie dafür verantwortlich, dass die Unternehmensaktivitäten und das Verhalten der Mitarbeiter stets den gesetzlichen Bestimmungen und Standards entsprechen.

Rechtlicher Prüfungsprozess

Alle Verträge mit Dritten werden vor der Unterzeichnung von der Rechtsabteilung auf ihre Rechtskonformität geprüft. Die Rechtsabteilung bewertet die Unternehmenspraktiken auf der Grundlage der Anfragen der Abteilungen unter rechtlichen Gesichtspunkten.

Da die Aktivitäten im Beherbergungssektor einem strengen gesetzlichen Regulierungsrahmen unterliegen, ist die vollständige Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften bei allen unseren Geschäftstätigkeiten für Robinson Nobilis von entscheidender Bedeutung. Zum Stand des Jahres 2024 gibt es keine gegen Robinson Nobilis angestregten Rechtsstreitigkeiten, die unsere Finanzlage beeinträchtigen könnten.

Unternehmensweites Risikomanagement und Priorisierung



Unternehmensweites Risikomanagement und Priorisierung sind grundlegende Bausteine der Nachhaltigkeitsstrategie unseres Hotels. Durch die systematische Bewertung globaler, nationaler und branchenspezifischer Risiken wollen wir potenzielle Bedrohungen in Chancen verwandeln.

Unternehmensweites Risikomanagement

Globale Risikoanalyse

Heute sind Gesellschaften, die Wirtschaft und indirekt auch Einzelpersonen mit zahlreichen globalen Risiken konfrontiert. Diese Risiken müssen kurz-, mittel- und langfristig sorgfältig bewertet und effektiv gemanagt werden. Der Bericht des Weltwirtschaftsforums für das Jahr 2025 untersucht die kurz- und langfristigen Auswirkungen globaler Risiken.

Die ersten zehn Jahre nach 2020 werden als die Zeit mit den größten Umbrüchen in der Geschichte der Menschheit bezeichnet. In dieser Zeit steht die Geschäftswelt vor vielen Herausforderungen: Von Krisen im Bereich der natürlichen Ressourcen über den Klimawandel bis hin zu Problemen in der Lieferkette und internationalen Krisen – es finden Anpassungsprozesse in einem breiten Spektrum statt.

Der Denkansatz von Robinson

Auch wir bei Robinson machen auf diese globalen Risiken aufmerksam. Durch die Verbesserung der Nachhaltigkeit und Umweltfreundlichkeit unserer Anlagen verfolgen wir einen proaktiven Ansatz gegen die Auswirkungen des Klimawandels. Darüber hinaus entwickeln wir Strategien, um unsere Lieferkette zu sichern und krisenfest zu machen.

Robinson Hotels wendet einen umfassenden Ansatz zum Unternehmensrisikomanagement an, um potenzielle Risiken effektiv zu bewältigen. Das Risikomanagementsystem gewährleistet die Identifizierung und Bewertung von Risiken und Chancen sowie die Entwicklung von Risikostrategien, die bei Bedarf regelmäßig aktualisiert werden.

Priorisierung



Festlegung der Themen

Wir haben eine Liste mit Themen erstellt, die für unsere Anlagen von Bedeutung sein könnten. Dabei wurden Unternehmensstrategien, sich ändernde Rechtsvorschriften und Standards, Branchenpraktiken, Unternehmensverpflichtungen, globale Trends und Erwartungen der Interessengruppen berücksichtigt.



Bewertung der Themen

Zunächst wurden anhand der Auswertung der Ergebnisse von Umfragen unter Gästen und Mitarbeitern die Erwartungen und Zufriedenheit der wichtigsten Stakeholder in Bezug auf die Nachhaltigkeit der Robinson Hotels ermittelt.

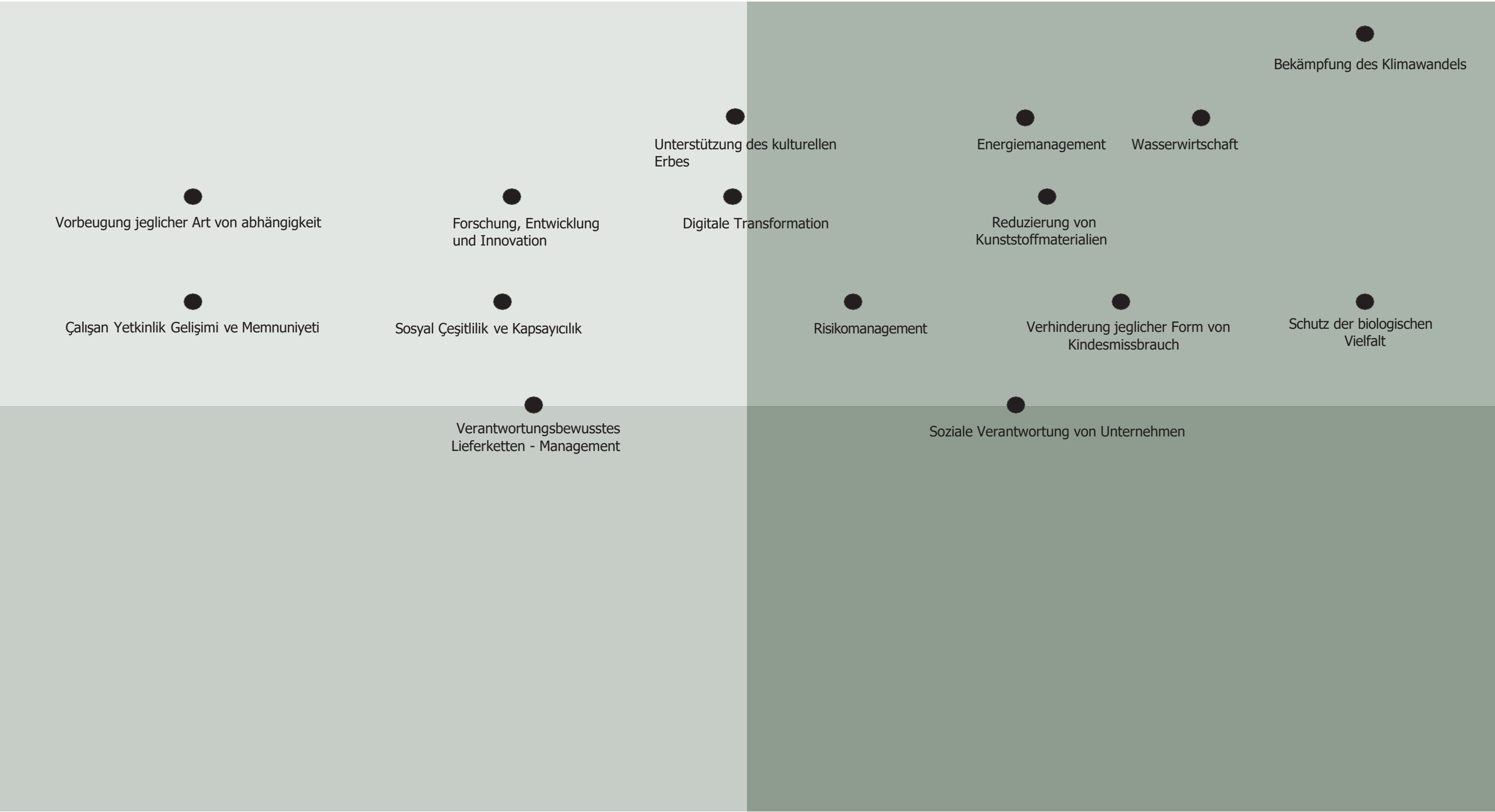


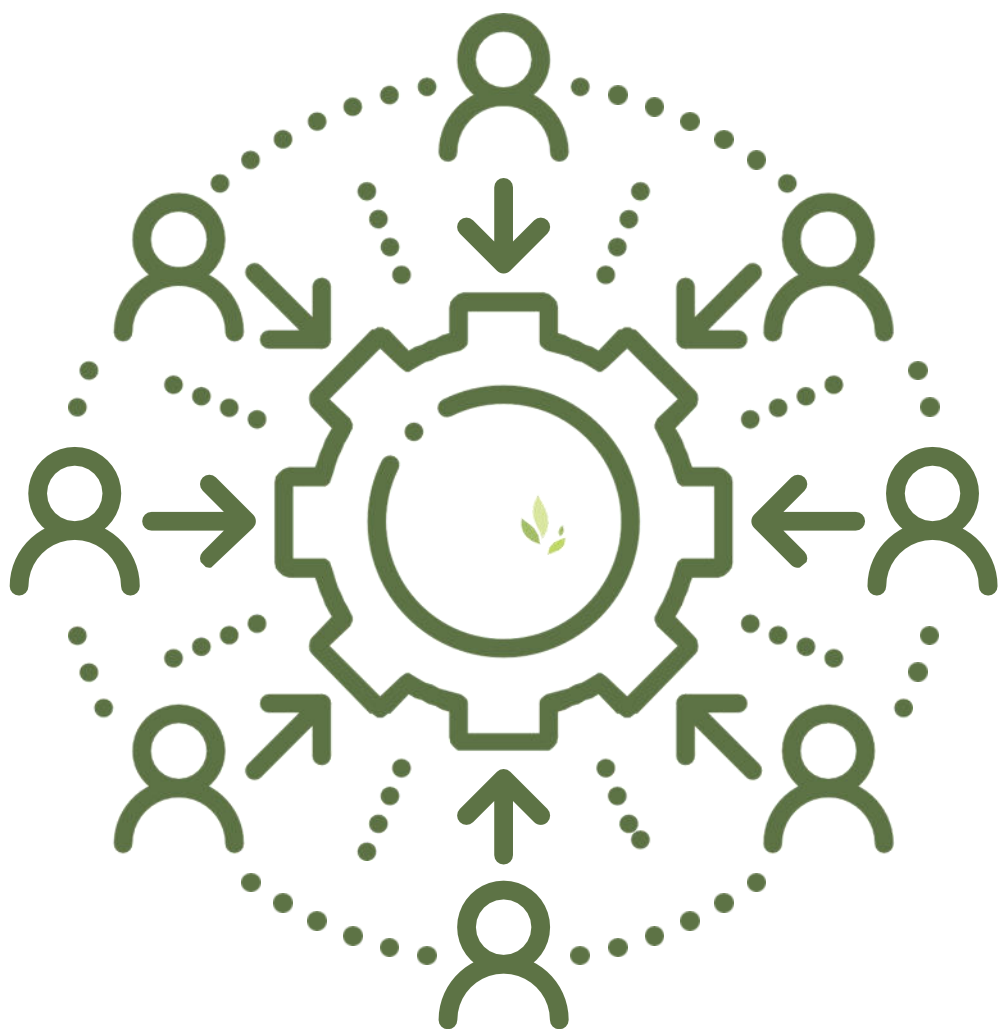
Auswahl der vorrangigen Themen

Die bewerteten Themen wurden der Geschäftsleitung zur Genehmigung vorgelegt, woraufhin ein Projektplan für die durchzuführenden Maßnahmen erstellt wurde. Bei der zu Beginn jedes Jahres stattfindenden Sitzung des Nachhaltigkeitsausschusses legen wir in einer Priorisierung die Themen fest, an die unsere internen und externen Stakeholder hohe Erwartungen knüpfen.



UNSERE PRIORITÄTEN





Als Robinson Hotels bauen wir unsere Beziehungen zu unseren internen und externen Stakeholdern auf der Grundlage gegenseitigen Vertrauens auf.

Stakeholder-Gruppe	Zweck der Kommunikation	Kommunikationshäufigkeit und -methode
Unsere Aktionäre und Investoren	Wir arbeiten daran, dass Aktionäre und Investoren schnell und aus erster Hand korrekte und aktuelle Informationen über unser Unternehmen erhalten und ihre Gesellschafterrechte ausüben können.	Mit Besprechungen und Monatsberichten
Offizielle Einrichtungen	Wir halten uns strikt an die gesetzlichen Vorschriften. Wir tauschen uns mit öffentlichen Einrichtungen und Aufsichtsbehörden über neue Vorschriften aus.	Offizielle Stellen führen im Laufe des Jahres regelmäßig und außerplanmäßig Kontrollen durch. Gesetzliche Änderungen werden täglich verfolgt.
Unsere Gäste	Wir nutzen verschiedene Kommunikationskanäle, um die Erwartungen unserer Gäste richtig zu verstehen und diese mit unseren Produkten und Dienstleistungen zu erfüllen.	Guestrelation, Robinson App, Websites, Bewertungsportale und ähnliche Kommunikationsmittel ermöglichen es unseren Gästen, mit uns in Kontakt zu treten.
Unsere Mitarbeiter	Durch die Stärkung der Kommunikation mit den Mitarbeitern verstehen wir deren Erwartungen und integrieren ihre Meinungen in unsere Entscheidungsprozesse.	Es finden monatliche Kommunikationssitzungen statt. Es wird eine Mitarbeiter-Feedback-Plattform (PGB) genutzt. Einmal jährlich wird eine Mitarbeiterzufriedenheitsumfrage durchgeführt.
Lieferanten	Wir bauen unsere Beziehungen zu unseren Lieferanten auf gegenseitigem Vertrauen auf. Wir bemühen uns insbesondere darum, unsere Lieferanten für das Thema Nachhaltigkeit zu sensibilisieren.	Der Nachhaltigkeitsbericht wird jedes Jahr mit den Lieferanten geteilt. Bei der Auswahl der Lieferanten werden deren Praktiken im Bereich Nachhaltigkeit berücksichtigt.



INITIATIVEN, DIE WIR UNTERSTÜTZEN UND AN DENEN WIR BETEILIGT SIND



Die Gerald Asamoah Stiftung für herzkranken Kinder ist eine Stiftung, die vom ehemaligen deutschen Fußballnationalspieler Gerald Asamoah gegründet wurde. Ziel der Stiftung ist es, die Lebensbedingungen herzkranker Kinder zu verbessern, ihre Behandlungsmöglichkeiten zu erweitern und ihre Familien zu unterstützen. Zu diesem Zweck führt sie in Deutschland und international Projekte, Spendenkampagnen und Aufklärungsarbeit durch.



BETUYAB wurde am 5. Oktober 1989 von Investoren in Belek mit dem Ziel gegründet, die Infrastrukturprobleme im Tourismuszentrum Belek durch eine Zusammenarbeit zwischen dem staatlichen und dem privaten Sektor zu lösen. BETUYAB setzt seine Arbeit in bestimmten Bereichen wie Infrastruktur, Werbung, Sicherheit und ökologische Nachhaltigkeit mit einem aus elf Mitgliedern bestehenden Vorstand fort, der von den 47 Partnern/Mitgliedern gemeinsam bestimmt wird.



Die TUI Care Foundation ist eine Stiftung der TUI Group, die sich im Bereich der sozialen Verantwortung engagiert. Die 2010 gegründete Stiftung entwickelt Projekte zur Förderung eines nachhaltigen Tourismus und zum Wohle der lokalen Gemeinschaften und der Umwelt. Die Schwerpunkte der TUI Care Foundation liegen in den Bereichen Bildung, Umweltschutz, lokale Entwicklung und Schutz der natürlichen Ressourcen.



UNSERE BEITRÄGE ZU DEN ZIELEN DER NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG

Wir betrachten die Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung, die mit dem Ziel entwickelt wurden, gemeinsame Lösungen für wichtige globale Probleme zu finden, als einen wichtigen Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Die Ziele, zu denen wir beitragen, werden in unseren Nachhaltigkeitsberichten aufgeführt.

Die von uns unterstützten Ziele sind die Ziele 03, 04, 05, 07, 10, 13, 14, 15 und 16.

GESCHLECHTERGLEICHHEIT



Obwohl wir nicht Unterzeichner der Women's Empowerment Principles (WEPs) sind, einer der wichtigsten globalen Initiativen des Privatsektors, die gemeinsam vom Global Compact der Vereinten Nationen und der Abteilung für Geschlechtergleichstellung und Frauenförderung der Vereinten Nationen ins Leben gerufen wurde, arbeiten wir dennoch im Einklang mit diesen Prinzipien.

GESCHLECHTERGLEICHHEIT



Als Robinson möchten wir nicht nur mit unseren speziellen Angeboten für unsere weiblichen Gäste und Mitarbeiterinnen, sondern auch mit unseren Projekten im Bereich der sozialen Unternehmensverantwortung einen Beitrag zur sozialen, kulturellen und gesellschaftlichen Entwicklung von Frauen leisten. Die Stärkung von Frauen und die Förderung der Gleichstellung der Geschlechter gehören zu unseren vorrangigen Zielen in allen unseren Geschäftsprozessen.

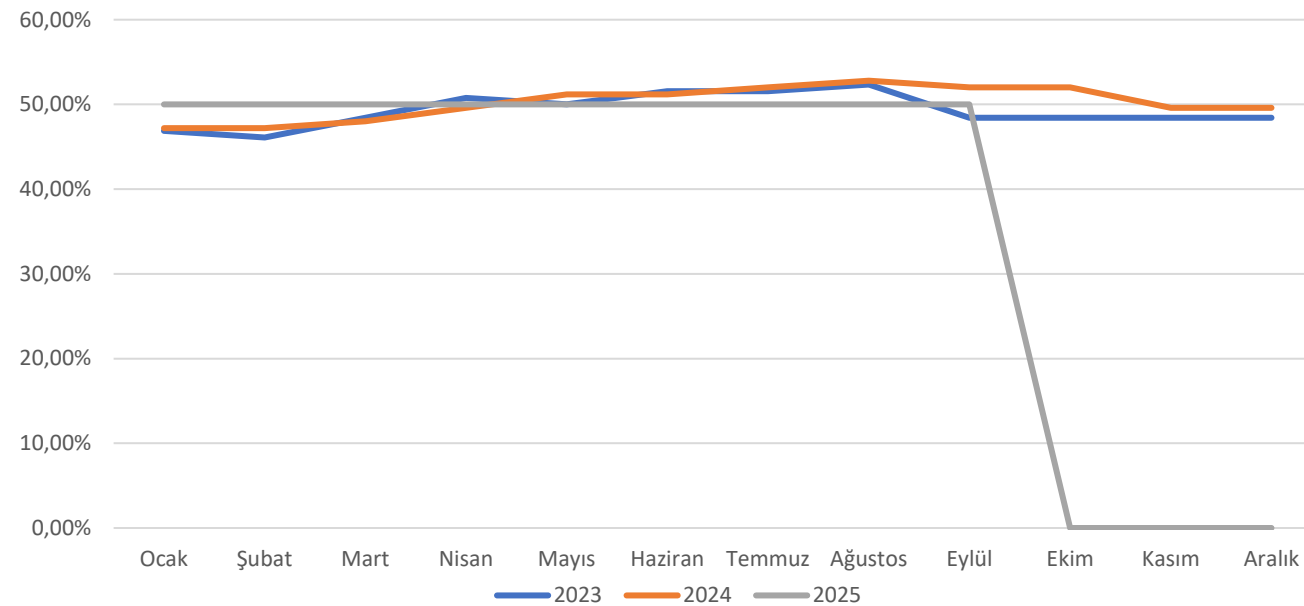
In unseren Personalwesen-Anwendungen legen wir großen Wert auf den Grundsatz der Gleichbehandlung in allen Phasen, von der Vergütung bis hin zur Einstellung und Karriereentwicklung. Wir verwalten unsere Vergütungsprozesse nach dem Grundsatz „gleicher Lohn für gleiche Arbeit“. In diesem Zusammenhang führen wir regelmäßig Analysen durch, um die Gleichheit der Gesamtvergütung unserer weiblichen und männlichen Mitarbeiter sicherzustellen.

Unsere Analysen zeigen, dass Lohnunterschiede im Allgemeinen auf unterschiedliche Dienstalter und Berufserfahrung der Mitarbeiter zurückzuführen sind. Um Lohnungleichheit zu gewährleisten, entwickeln wir kontinuierlich Strategien, um Dienstaltersunterschiede zu minimieren und Chancengleichheit zu schaffen.

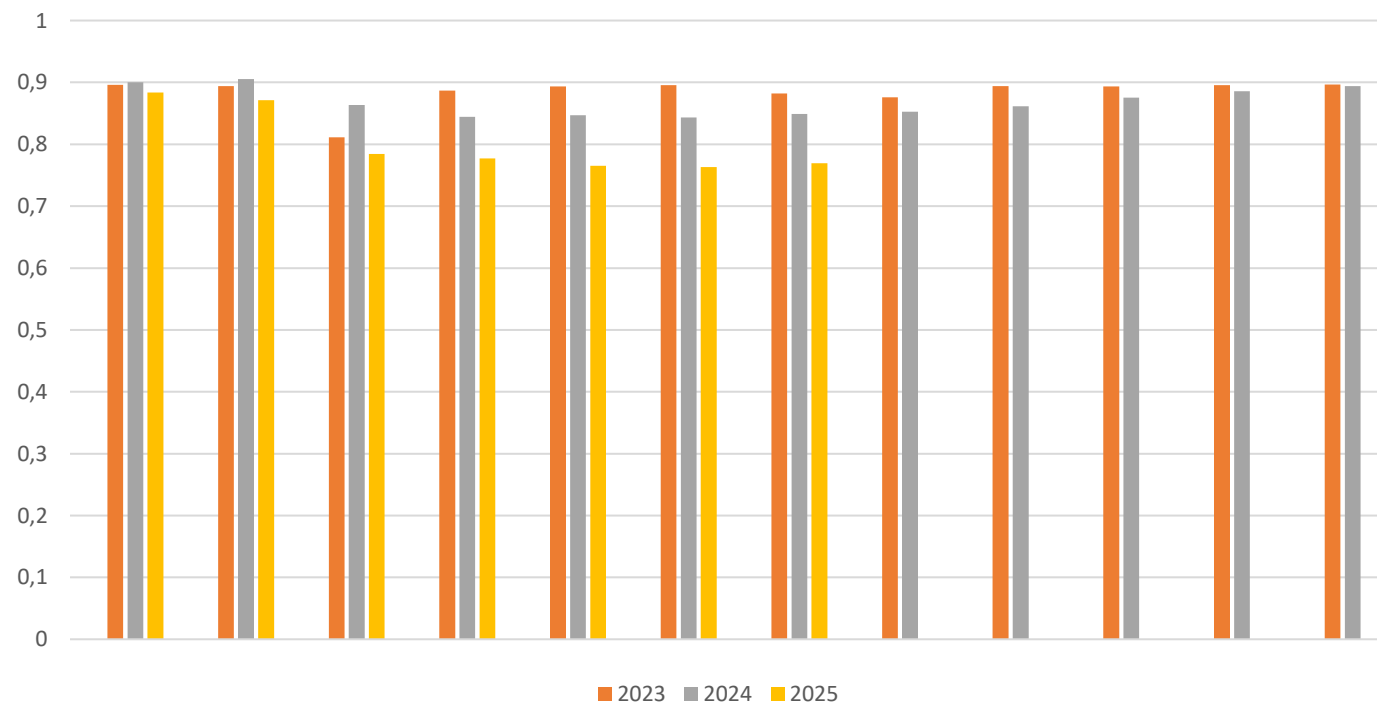
Darüber hinaus unterstützen wir unsere weiblichen Mitarbeiterinnen mit Mentorenprogrammen, Führungskräfteentwicklungsmöglichkeiten und Schulungen. Auf diese Weise ermöglichen wir ihnen, ihre beruflichen Kompetenzen zu erweitern und in ihrer Karriere voranzukommen. Wir führen auch verschiedene Projekte zur Förderung des weiblichen Unternehmertums und zur Stärkung von Frauen in lokalen Gemeinschaften durch.

Als Robinson Hotels bringen wir unser Engagement für die Gleichstellung der Geschlechter und die Stärkung der Rolle der Frau in der Arbeitswelt jeden Tag ein Stück weiter voran.

ANTEIL WEIBLICHER FÜHRUNGSKRÄFTE



LOKALE MITARBEITERQUOTE



Arbeitsethik

Unser Hotel bekennt sich zu den international anerkannten Menschenrechten, den einschlägigen Standards der Internationalen Arbeitsorganisation und der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen. Wir verfolgen den Grundsatz, unsere Arbeits- und Geschäftsstrategien im Einklang mit universellen Prinzipien wie Menschenrechten, Arbeitsbedingungen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung umzusetzen.

Wir legen großen Wert auf Vielfalt und fördern diese. Bei der Einstellung, Beschäftigung und Beförderung in unserem Hotel werden ausschließlich die für die jeweilige Position erforderlichen Qualifikationen und Fähigkeiten berücksichtigt. Unsere Vergütungs- und Beförderungspolitik basiert auf den Qualifikationen und Leistungen unserer Mitarbeiter. Wir lehnen jede Form von Diskriminierung ab und behandeln unsere Mitarbeiter fair und gleichberechtigt, unabhängig von Geschlecht, Familienstand, Alter, Religion, Rasse, politischer Meinung, sozialem und wirtschaftlichem Status, Sprache, ethnischer Herkunft, Nationalität, sexueller Orientierung oder Behinderung.

Wir verpflichten uns, unser Arbeitsumfeld von unangemessenem Verhalten frei zu halten. Wir tolerieren keinerlei körperliche, sexuelle, rassistische, psychische oder verbale Belästigung und Mobbing. Wir beschäftigen keine Kinderarbeiter und zwingen niemanden zur Arbeit. Die gleichen Erwartungen stellen wir auch an unsere Geschäftspartner.

Kinderfreundlicher Tourismus: Der neue Standard für Familienurlaube

Kinderfreundlicher Tourismus ist zu einem wesentlichen Bestandteil des modernen Familienurlaubs geworden und bietet sowohl Kindern als auch Eltern ein komfortables und angenehmes Erlebnis. Dieser neue Ansatz berücksichtigt die spezifischen Bedürfnisse von Familien in jeder Phase – von der Urlaubsplanung über die Unterkunft und Aktivitäten bis hin zur Servicequalität.

Komfort und Sicherheit

Einrichtungen und Aktivitäten, die mit Blick auf die Sicherheit der Kinder und die Zufriedenheit der Eltern konzipiert wurden

Aufstrebende Reiseziele

In Regionen wie Antalya, Bodrum und Dalyan in der Türkei nehmen kinderfreundliche Hotels und Aktivitäten rapide zu.

Ausgewogener Urlaub

Während der Spaß und die Entwicklung der Kinder im Mittelpunkt stehen, wird auch den Eltern eine angenehme und stressfreie Zeit geboten.

Während der Spaß und die Entwicklung der Kinder im Mittelpunkt stehen, wird auch den Eltern eine angenehme und stressfreie Zeit geboten.



Bei Robinson Hotels werden alle Vorgänge im Zusammenhang mit dem Arbeitsleben und den Personalressourcen von der Personalabteilung verwaltet.

In Übereinstimmung mit der Nachhaltigkeitsrichtlinie von Robinson Hotels;

- Im Einstellungsprozess wird der Grundsatz der Chancengleichheit angewendet.
- Die Achtung der Menschenrechte und die Beseitigung von Diskriminierung aufgrund von Rasse, Religion, Sprache oder Geschlecht haben oberste Priorität.
- Es werden alle notwendigen Vorkehrungen getroffen, um die körperliche, geistige und emotionale Integrität der Mitarbeiter im Unternehmen zu schützen.
- Zwangsarbeit und Kinderarbeit sind nicht gestattet. Auch Lieferanten werden bei Lieferantenaudits auf diese Themen aufmerksam gemacht.
- Mitarbeiter können über das etablierte Online-Portal direkt mit der Geschäftsleitung Kontakt aufnehmen.

Als Robinson Hotels bekennen wir uns zum Grundsatz, allen Bewerbern im Einstellungsprozess gleiche Chancen zu bieten. Unsere Einstellungskriterien sind für jede Position klar definiert und wir halten uns in allen unseren Geschäftspraktiken an diese Kriterien.

Wir respektieren die Menschenrechte unserer Mitarbeiter, unabhängig von Rasse, Religion, Sprache oder Geschlecht, und treffen alle notwendigen Vorkehrungen gegen körperlichen, geistigen oder emotionalen Missbrauch. Unethische Praktiken wie Zwangs- oder Pflichtarbeit sowie Kinderarbeit sind strengstens verboten.

Stellenbeschreibungen, Verantwortlichkeiten und Leistungskriterien werden vom Management der Robinson Hotels festgelegt und unseren Mitarbeitern klar kommuniziert. Wir legen Wert auf die Verwendung objektiver Daten in Schulungs-, Zuweisungs- und Beförderungsprozessen und haben dabei die Interessen der Robinson Hotels im Blick. Aktuelle Ankündigungen werden regelmäßig über unser Unternehmensportal veröffentlicht, um den Mitarbeitern den Zugang zu Informationen zu erleichtern.

Darüber hinaus fördern wir die kreativen Ideen unserer Mitarbeiter zu den Aktivitäten und Praktiken der Robinson Hotels, sammeln individuelle Vorschläge und belohnen erfolgreiche Ideen.

Bei Robinson Hotels setzen wir unsere Grundsätze der offenen Kommunikation, Gleichberechtigung und kontinuierlichen Verbesserung in allen unseren Geschäftsprozessen um.

Praktiken zu Kinderrechten und Kinderarbeit bei Robinson Hotels

Als Einrichtung, die den Schutz der Kinderrechte im Tourismussektor priorisiert, setzt sich Robinson Hotels intensiv für das Wohlergehen und die Sicherheit von Kindern ein. Wir unterstützen dieses Engagement mit Richtlinien, die GRI 408: Kinderarbeit entsprechen. Einzelheiten zu den von uns in diesem Bereich umgesetzten Praktiken finden Sie unten:

1. Richtlinie zur Kinderarbeit

Robinson Hotels hat eine Kinderschutzrichtlinie eingeführt, die Kinderarbeit in seinen Betrieben und der Lieferkette strikt verbietet. Verträge mit allen unseren Lieferanten verpflichten uns zur Nulltoleranz gegenüber Kinderarbeit. Wir überprüfen die Umsetzung dieser Richtlinien durch regelmäßige Audits.

2. Schutz und Aufklärung von Kinderrechten

Sensibilisierungsschulungen für Mitarbeiter: Alle unsere Mitarbeiter erhalten regelmäßige Schulungen zu Kinderrechten, der Bekämpfung von Kinderarbeit und sicherem Tourismus. Diese Schulungen basieren auf der UN-Kinderrechtskonvention und den GRI-Standards.

3. Sicherheit und Wohlergehen von Kindern

- **Kinderfreundliche Bereiche:**

Um die körperliche und emotionale Sicherheit der Kinder zu gewährleisten, werden in unseren Kinderclubs umfassende Schulungen zum Umgang mit Kindern durchgeführt. Darüber hinaus ist das Aufnehmen oder Teilen von Bildern von Kindern ohne deren Zustimmung in diesen Bereichen strengstens untersagt.

- **Psychologische Unterstützung:**

Wir bieten kreative, lehrreiche und unterstützende Aktivitäten unter Anleitung von Fachpersonal, um sicherzustellen, dass Kinder ein positives Ferienerlebnis haben.

4. Soziale Projekte

- **Lokale Kinderhilfsprogramme:**

Wir führen verschiedene Projekte im Rahmen unserer sozialen Verantwortung durch, um die Bildung und das Wohlergehen der Kinder vor Ort zu verbessern. Diese Projekte schützen sie vor den negativen Auswirkungen des Tourismussektors und bieten ihnen Zugang zu hochwertigen Bildungschancen.

- **Institutionelle Kooperationen:**

In Zusammenarbeit mit der Gerald Asamoah Foundation unterstützen wir die Behandlungsprozesse von herzkranken Kindern.

5. Berichterstattung und Transparenz

Wir informieren regelmäßig und transparent über unsere Aktivitäten und Entwicklungen zum Schutz der Kinderrechte durch Berichterstattung gemäß den GRI-Standards. Dabei werden alle Prozesse, von unserer Lieferkette bis hin zu den Praktiken vor Ort, sorgfältig überwacht und unsere Bewertungen öffentlich zugänglich gemacht.

Robinson Hotels möchte in der Branche ein vorbildliches Modell für den Schutz von Kindern und die Verteidigung ihrer Rechte sein und sieht diese Mission als integralen Bestandteil seiner Nachhaltigkeitspolitik an.

ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ



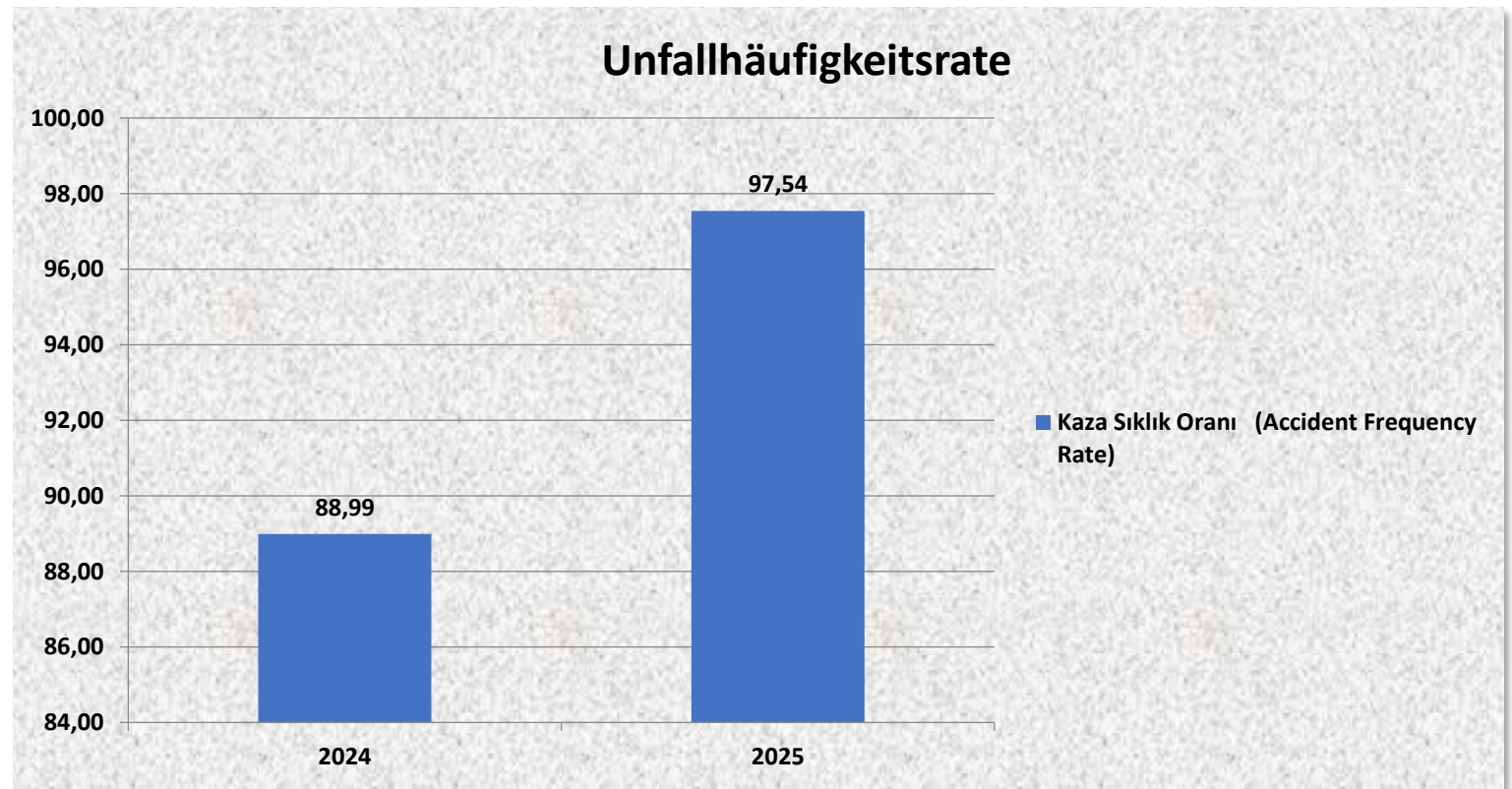
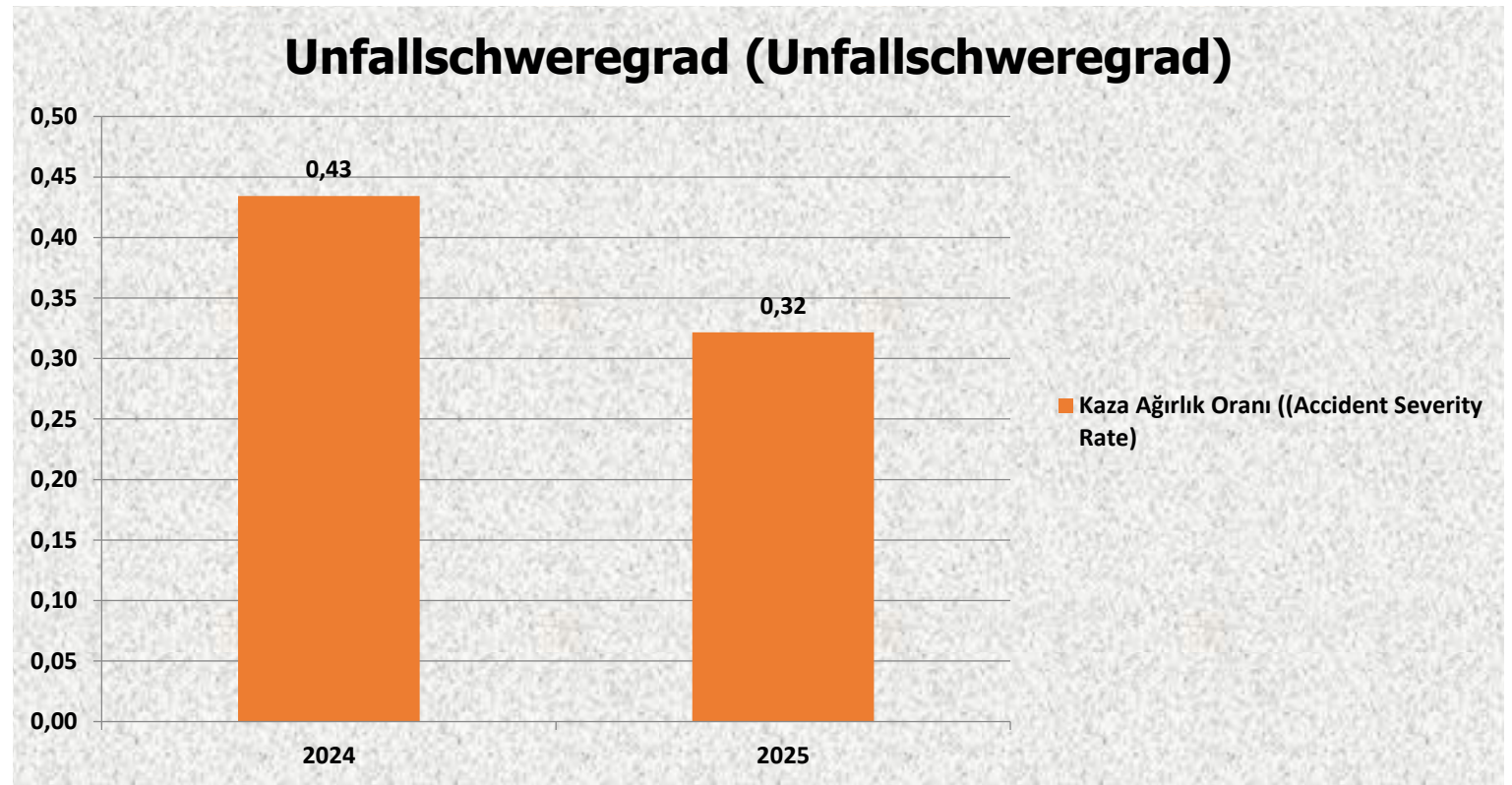
Bei Robinson Nobilis legen wir großen Wert auf Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz. Unsere Arbeitsschutzvorschriften gelten für alle unsere Mitarbeiter. Wie gesetzlich vorgeschrieben, ist an allen unseren Arbeitsplätzen ein Arbeitsschutzausschuss eingerichtet. Seine Tätigkeit erfolgt gemäß Arbeitsschutzgesetz Nr. 6331.

Jeder neue Mitarbeiter erhält bei Arbeitsbeginn eine Schulung zu Arbeitsschutzverfahren und eine Kopie der Arbeitsschutzverordnung. Darüber hinaus erhalten alle Mitarbeiter regelmäßig grundlegende Arbeitsschutzschulungen gemäß Arbeitsschutzgesetz.

Bei Robinson Nobilis legen wir größten Wert auf ein gesundes, sicheres, stressfreies und ergonomisches Arbeitsumfeld für die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter. Um dieses Ziel zu erreichen, verbessern wir kontinuierlich unsere Arbeitsplätze und setzen verschiedene Gesundheits- und Sicherheitsmaßnahmen um, um das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter zu steigern. Wir überprüfen und verbessern kontinuierlich ergonomische Arbeitsbedingungen, Stressmanagement und allgemeine Gesundheitsstandards.

Wir fördern das körperliche und psychische Wohlbefinden unserer Mitarbeiter durch Seminare, Gesundheitsuntersuchungen und Arbeitssicherheitsübungen. Zu diesem Zweck ergreifen wir alle notwendigen Maßnahmen, um allen unseren Mitarbeitern ein sicheres und unterstützendes Arbeitsumfeld zu bieten.

Als Robinson Nobilis erfüllen wir weiterhin unsere Verpflichtungen hinsichtlich Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz und sind bestrebt, die Sicherheit unserer Mitarbeiter auf höchstem Niveau zu gewährleisten.



WASSERMANAGEMENT

Süßwasserökosysteme stehen weltweit unter erheblichem Druck durch Landwirtschaft, Industrie und das tägliche Leben. Die wachsende Bevölkerung und der hohe Wasserbedarf der Wirtschaft machen die nachhaltige Nutzung der Wasserressourcen zu einer zunehmenden Herausforderung.

Das Gastgewerbe, einer der Sektoren mit dem höchsten Wasserverbrauch, spielt bei der Lösung dieses globalen Problems eine wichtige Rolle. Der effiziente und verantwortungsvolle Umgang mit Wasser zur Gewährleistung des Gästekomforts ist ein Eckpfeiler des nachhaltigen Tourismus.

Als Robinson Hotels ist der Schutz und die effiziente Nutzung der Süßwasserressourcen eine der obersten Prioritäten unserer Nachhaltigkeitsstrategie.



Die globale Wasserkrise und ihre Auswirkungen



Der Druck auf die Wasserressourcen beschränkt sich nicht nur auf den steigenden Verbrauch; auch Naturkatastrophen infolge des Klimawandels beeinträchtigen den Wasserkreislauf erheblich. Infolgedessen steigt der Bedarf der Weltbevölkerung, während die effiziente Nutzung der Wasserressourcen zu einer noch größeren Herausforderung wird.

Wassermanagement im Beherbergungssektor



Eine effiziente Wassernutzung, insbesondere in Resorts und Hotels, ist sowohl für die ökologische als auch für die wirtschaftliche Nachhaltigkeit von entscheidender Bedeutung. Veränderte Klimabedingungen machen die Bewirtschaftung der Wasserressourcen komplexer. Während Dürren den Zugang zu Wasser erschweren, können plötzliche und intensive Regenfälle auch Überschwemmungen verursachen.

Wassermanagement für eine nachhaltige Zukunft



Lebenswichtige Ressource

Wasser ist für die Nachhaltigkeit von Gemeinschaften, Ökosystemen und wirtschaftlichen Aktivitäten von entscheidender Bedeutung und wird im Rahmen der Menschenrechte als grundlegende Ressource anerkannt.



Sektorale Führung

Als wasserbewusstes Unternehmen ist es unsere Verantwortung, das Bewusstsein für dieses Problem zu schärfen und eine Führungsrolle in der Branche einzunehmen.



Unsere zukünftigen Ziele

Wir wollen unsere Wassermanagementpolitik weiterentwickeln und unsere Aktivitäten zum Schutz der Wasserressourcen ausbauen.

Die Beiträge des Gastgewerbes zur Wassereffizienz tragen maßgeblich zum Schutz natürlicher Wasserressourcen und zur langfristigen Nachhaltigkeit von Unternehmen bei. Wir bei Robinson Hotels wissen, dass eine effiziente Wassernutzung nicht nur für die ökologische, sondern auch für die soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit von entscheidender Bedeutung ist.



WASSERMANAGEMENT

Süßwasserökosysteme stehen weltweit unter erheblichem Druck durch Landwirtschaft, Industrie und das tägliche Leben. Die wachsende Bevölkerung und der hohe Wasserbedarf der Wirtschaft machen die nachhaltige Nutzung der Wasserressourcen zunehmend schwieriger.

Dieser Druck auf die Wasserressourcen beschränkt sich nicht nur auf den steigenden Verbrauch; häufigere und intensivere Dürren, übermäßige Niederschläge und durch den Klimawandel verursachte Naturkatastrophen wirken sich ebenfalls stark auf den Wasserkreislauf aus. Infolgedessen steigt der Bedarf der Weltbevölkerung, während die effiziente Nutzung der Wasserressourcen noch anspruchsvoller wird.

Das Gastgewerbe, einer der Sektoren mit dem höchsten Wasserverbrauch, spielt eine wichtige Rolle bei der Bewältigung dieses globalen Problems. Der effiziente und verantwortungsvolle Umgang mit Wasser zur Gewährleistung des Gästekomforts ist ein Eckpfeiler des nachhaltigen Tourismus. Insbesondere in Resorts und Hotels ist eine effiziente Wassernutzung sowohl für die ökologische als auch für die wirtschaftliche Nachhaltigkeit von entscheidender Bedeutung.

Als Robinson Hotels handeln wir im Bewusstsein dieser Realitäten. Der Schutz und die effiziente Nutzung der Süßwasserressourcen ist eine der obersten Prioritäten unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Mit den Maßnahmen, die wir im Bereich Wassermanagement ergreifen, reduzieren wir nicht nur unsere negativen Auswirkungen auf die Umwelt, sondern auch

Wir möchten unsere Gäste auch für den Schutz der Wasserressourcen sensibilisieren. In unserem Hotel setzen wir wassersparende Technologien ein, nutzen Systeme zur Minimierung des Wasserverbrauchs bei der Landschaftsbewässerung und fördern die Wiederverwendung von Abwasser.

Die Beiträge des Gastgewerbes zur Wassereffizienz tragen maßgeblich zum Schutz natürlicher Wasserressourcen und zur langfristigen Nachhaltigkeit von Unternehmen bei. Als wasserbewusstes Unternehmen liegt es in unserer Verantwortung, das Bewusstsein für dieses Thema zu schärfen und eine führende Rolle in der Branche einzunehmen.

Angeichts der zunehmenden Wasserknappheit und der sich verändernden Klimabedingungen wird der Wert jedes Tropfens deutlicher, und Maßnahmen zur Lösung dieses Problems sind unerlässlich. Wasser ist für die Nachhaltigkeit von Gemeinschaften, Ökosystemen und wirtschaftlichen Aktivitäten von entscheidender Bedeutung und wird im Rahmen der Menschenrechte als grundlegende Ressource anerkannt. Als Robinson Hotels sind wir uns unserer Verantwortung bewusst, Wasser zu schützen und effizient zu nutzen, und gestalten unsere Nachhaltigkeitspolitik entsprechend.

Wir bei Robinson Hotels wissen, dass ein effizienter Wasserverbrauch nicht nur für die ökologische, sondern auch für die soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit von entscheidender Bedeutung ist. Vor diesem Hintergrund streben wir eine kontinuierliche Verbesserung unserer Wassermanagementrichtlinien und den Ausbau unserer Aktivitäten zum Schutz der Wasserressourcen an.

Unsere Abfallmanagementprozesse



Quellentrennung

In unserem gesamten Hotel gibt es speziell eingerichtete Abfallstationen, um Abfälle getrennt nach Glas, Papier, Kunststoff, Metall und Biomüll zu sammeln.



Temporäre Lagerung

Der getrennte Abfall wird sicher in speziellen Lagerbereichen auf der Rückseite unseres Hotels aufbewahrt, bevor er an Recyclinganlagen geschickt wird.



Transport und Recycling

Der gesammelte Abfall wird regelmäßig zu zugelassenen Recyclinganlagen transportiert und wieder in die Wirtschaft eingeführt.



Überwachung und Kontrolle

Alle Prozesse werden regelmäßig überwacht und unsere Umweltleistung kontinuierlich verbessert.





Küchen- und Abfallmanagement



Lokale und saisonale Produkte

Durch die Auswahl lokaler und saisonaler Produkte konnten die CO2-Emissionen in der Lieferkette reduziert werden.



Organische Abfallwirtschaft

Es wurden Anwendungen zur Wiederverwendung organischer Abfälle entwickelt.



Reduzierung des Plastikverbrauchs

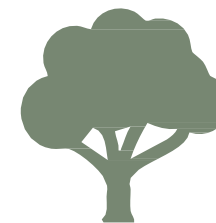
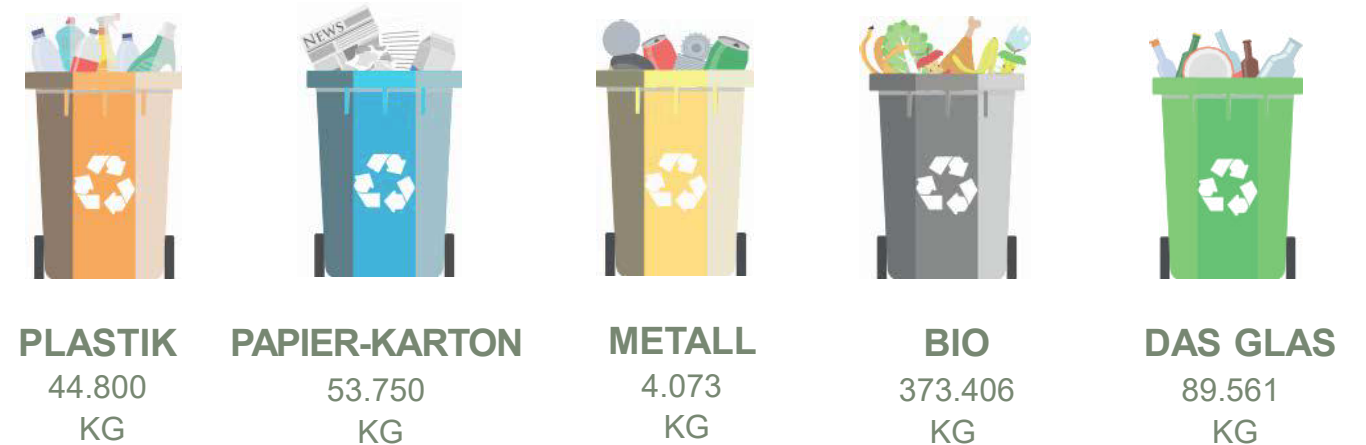
Die umfassende Verwendung wiederverwertbarer Materialien und der Zero-Waste-Ansatz wurden übernommen.

ABFALLWIRTSCHAFT

Der Begriff Abfallmanagement bezieht sich auf die Aktivitäten zur Vermeidung der Abfallerzeugung, zur Reduzierung des Abfalls an der Quelle, zur Wiederverwendung, zur Trennung nach Eigenschaften und Art, zur Sammlung, zur Zwischenlagerung, zum Transport, zum Recycling, zur Rückgewinnung (einschließlich Energierückgewinnung), zur Entsorgung, zur Überwachung nach Entsorgungsprozessen sowie zur Kontrolle und Prüfung des Abfalls.

Robinson Nobilis setzt im Rahmen seiner „Zero Waste“-Zertifizierung ein Abfallmanagementmodell um. Wir sensibilisieren unsere Mitarbeiter durch regelmäßige Schulungen, insbesondere für die getrennte Abfallsammlung. Wir verwalten unser Abfallmanagement mit Unterstützung unserer Gäste und nutzen Abfallstationen, die sich in unserem gesamten Gebäude befinden.

Robinson Nobilis hat sein Abfallaufkommen im Jahr 2024 gemessen und basierend auf den Ergebnissen:



Dadurch wurde das Fällen von 3421 Bäumen verhindert.



Dadurch konnten 6171 m3 Wasser eingespart werden.

ENERGIEMANAGEMENT

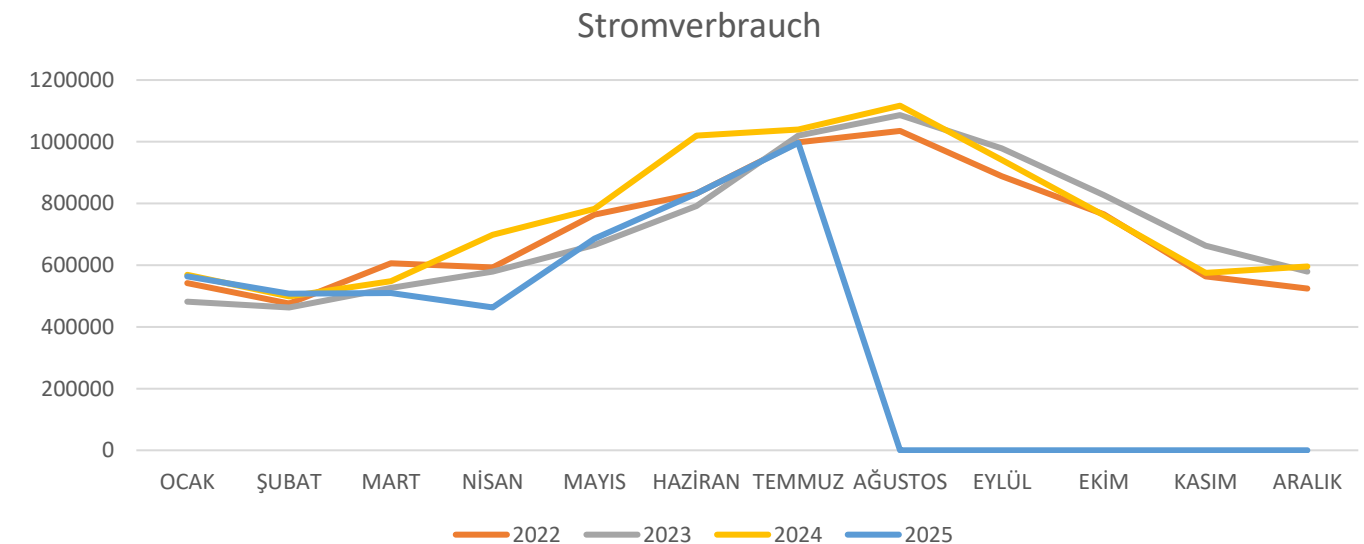
Die globalen Energieressourcen stehen aufgrund des rasanten Bevölkerungswachstums und der zunehmenden Industrietätigkeit unter erheblichem Druck. Der Energiebedarf steigt in allen Sektoren, von der Industrie und dem Transportwesen bis hin zum Wohnungsbau und Tourismus. Dieser Bedarf führt zu einer rapiden Erschöpfung der natürlichen Ressourcen, während Energieerzeugung und -nutzung durch Treibhausgasemissionen zum Klimawandel beitragen. Der Druck auf die Energieressourcen nimmt aufgrund der Auswirkungen des Klimawandels, steigender Energiekosten und der Anforderungen der Weltbevölkerung täglich zu.

Der Gastgewerbesektor mit seinem hohen Energieverbrauch spielt bei der Lösung dieses Problems eine entscheidende Rolle. Hotels und Resorts sind stark auf Energie angewiesen, um den Komfort ihrer Gäste zu gewährleisten. Ein nachhaltiges Management dieses Energieverbrauchs ist jedoch sowohl aus ökologischen als auch aus wirtschaftlichen Gründen entscheidend. Effiziente Energienutzung senkt nicht nur die Kosten, sondern trägt auch erheblich zur Reduzierung des CO2-Fußabdrucks bei.

Bei Robinson Nobilis steht Energieeffizienz im Mittelpunkt unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Wir setzen eine Vielzahl innovativer Technologien und Verfahren ein, um den Energieverbrauch unserer Anlagen zu optimieren und unsere Umweltbelastung zu minimieren. Wir investieren in erneuerbare Energiequellen, nutzen energiesparende Geräte und entwickeln Lösungen, die die Energieeffizienz in Bereichen wie Beleuchtung, Heizung und Kühlung steigern. Diese Bemühungen sichern die Nachhaltigkeit unseres Unternehmens und unterstützen unser Ziel, die Umwelt zu schützen.

Die Bedeutung eines verantwortungsvollen und effizienten Umgangs mit Energie wächst täglich. Steigende Energiekosten und der Kampf gegen den Klimawandel machen Energiemanagement zu einer strategischen Priorität im Tourismussektor. Jeder Schritt in Richtung Energieeffizienz trägt maßgeblich zur ökologischen Nachhaltigkeit und zum langfristigen Erfolg unserer Unternehmen bei. Energieeinsparungen schonen nicht nur natürliche Ressourcen, sondern ermöglichen es uns auch, unseren Gästen ein nachhaltigeres Übernachtungserlebnis zu bieten.

Mit diesem Bewusstsein wollen wir als Robinson Nobilis die Branche im Energiemanagement anführen und Energieressourcen auf die effizienteste Weise nutzen.





Robinson Nobilis ist maßgeblich an der Ausweitung des Biodiversitätsschutzes beteiligt, da Ökosysteme florieren und Wachstum fördern. Wir überwachen und bewerten regelmäßig die direkten und indirekten Auswirkungen unserer Aktivitäten auf lokale Ökosysteme und die Biodiversität. Zu unseren Zielen gehört es, negative Auswirkungen auf die Biodiversität zu minimieren und Ökosysteme und gefährdete Arten aktiv zu unterstützen und zu schützen.

Bei Robinson Nobilis legen wir großen Wert auf den Schutz natürlicher Lebensräume. So setzt unsere Anlage in der Region Belek beispielsweise verschiedene Maßnahmen zum Schutz der Lebensräume seltener und vom Aussterben bedrohter Pflanzen- und Tierarten in der Region um. Die Strandlilien an unserem Strand stehen unter dem Schutz der Internationalen Union für Naturschutz (IUCN), weshalb besondere Schutzmaßnahmen ergriffen werden, um sie vor Schäden zu schützen. Unser gesamtes Anlagenteam wird im Rahmen unserer Umweltpolitik zu diesem Thema geschult und für den Schutz dieser Pflanzen sensibilisiert.

Am Strand des Robinson Nobilis befinden sich Nester von Unechten Karettschildkröten. Um diese Nester zu schützen, teilen wir unser Engagement für die Strandnutzung sowohl mit unseren Mitarbeitern als auch mit unseren Gästen im Rahmen eines Projekts der Ecological Research Association mit Unterstützung der Belek Tourism Investors Association. Unsere Küstenteams werden regelmäßig zu Unechten Karettschildkröten und Sandlilien geschult und halten ihr Wissen auf dem neuesten Stand. Darüber hinaus informieren Umweltbewusstseinstafeln und Informationsschilder in besonders geschützten Sandliliengebieten unsere Gäste im gesamten Hotel.

BIODIVERSITÄT



Robinson Nobilis leistet Beitrag zum Schildkröten-Hilfsprogramm

Angetrieben von unserem Verantwortungsbewusstsein gegenüber Natur und Umwelt unterstützen wir bei Robinson Nobilis gemeinsam mit der TUI Care Foundation und der EKAD (Ökologische Forschungsgesellschaft) das Turtle Aid Programm. Dieses sinnvolle Programm ist entscheidend für den Schutz der Meeresschildkröten und die Sicherung einer gesunden Umwelt für zukünftige Generationen.

Meeresschildkröten spielen eine entscheidende Rolle für das Gleichgewicht unseres Ökosystems und den Schutz des Meereslebens. Aufgrund zunehmender menschlicher Einflüsse und Umweltbedrohungen sind diese seltenen Arten jedoch bedroht. Das Turtle Aid Program führt verschiedene Naturschutzprojekte und wissenschaftliche Forschungen durch, um Meeresschildkröten zu schützen, ihren Lebensraum zu verbessern und ihr nachhaltiges Überleben zu sichern.

Nachhaltigkeit und Naturschutz

Dieses Projekt, das in Zusammenarbeit mit der TUI Care Foundation und EKAD durchgeführt wird, umfasst Aktivitäten zum Schutz der Nistplätze von Meeresschildkröten, zum sicheren Transport der Jungtiere ins Meer und zur Sensibilisierung für das Thema. Wir von Robinson Nobilis unterstützen diese wertvollen Bemühungen mit unserer finanziellen Unterstützung und unseren direkten Beiträgen zum Programm. Darüber hinaus möchten wir durch verschiedene Schulungsprogramme und Veranstaltungen zur Sensibilisierung für das Thema Umwelt ein breiteres Publikum erreichen. Die Sensibilisierung für den Umweltschutz ist nicht nur unsere Verantwortung, sondern die Verantwortung der gesamten Gesellschaft.

Investition in die Zukunft

Wir bei Robinson Nobilis sehen unsere Unterstützung solcher Projekte nicht nur als Investition in ökologische Nachhaltigkeit, sondern auch als Investition in die Zukunft. Der Schutz der Meeresschildkröten trägt zu einer größeren Artenvielfalt und gestärkten Ökosystemen bei. Der Schutz natürlicher Lebensräume trägt zur gemeinsamen Zukunft aller Lebewesen bei.

Robinson Nobilis ist sich bewusst, dass die Reduzierung negativer Umweltauswirkungen von entscheidender Bedeutung ist. Daher ist es unser Ziel, die Umweltauswirkungen zu minimieren, indem wir sowohl positive als auch negative Aspekte unserer Investitionsentscheidungen bewerten.

Wir überwachen die Umweltauswirkungen unserer Geschäftstätigkeit effektiv und regelmäßig, berichten transparent darüber und ergreifen jährlich verschiedene Maßnahmen, um diese Auswirkungen zu reduzieren.

Da wir die Notwendigkeit der Überwachung, Berichterstattung und Reduzierung von Treibhausgasemissionen im Rahmen des Kampfes gegen den Klimawandel erkannt haben,

führen wir seit 2019 unsere Bemühungen zum CO₂-Fußabdruck-Management fort.

Im Jahr 2025 kauften und nutzten wir Strom aus erneuerbaren Energiequellen und dokumentierten dies mit einem I-REC-Zertifikat.



Wir nutzen zentralisierte Automatisierungssysteme, um Energie zu sparen und Treibhausgasemissionen zu reduzieren.

Wir implementieren effektive Wartungs- und Kontrollprozesse für alle Klimaanlage, Elektroinstallationen und sonstigen Systeme in unseren Gebäuden.

Wir setzen uns insbesondere dafür ein, die Umwelt- und Klimaauswirkungen von Kältemitteln mit hohem Treibhauspotenzial zu minimieren.

Die Treibhausgasemissionen von Robinson Nobilis werden jährlich anhand des NET-ZERO-Modells gemessen, das von unserer deutschen Zentrale verwaltet wird.

KAMPF GEGEN DEN KLIMAWANDEL

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



Bei Robinson Nobilis beeinflusst das starke Liefernetzwerk, das wir mit unseren Lieferanten aufgebaut haben, ein breites Ökosystem von Stakeholdern entlang unserer Wertschöpfungskette. Um unseren positiven Einfluss innerhalb dieses breiten Netzwerks zu verstärken und nachhaltig zu gestalten, ist es entscheidend, dass unsere Stakeholder unsere Geschäftsprinzipien verstehen und verinnerlichen.

Bei der Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten orientieren wir uns an unserem Verhaltenskodex für Lieferanten, der sie zur Einhaltung bestimmter Standards verpflichtet. Diese Grundsätze bilden den Rahmen für unsere Arbeitsbedingungen und stellen sicher, dass unsere Lieferanten diese Standards einhalten. Darüber hinaus implementieren wir in jeder Phase einen strengen Lieferantenbewertungsprozess – von der Lieferantenauswahl bis zur Leistungsbewertung. Dies gewährleistet einen verantwortungsvollen und nachhaltigen Einkaufsprozess.

Wir sind uns bewusst, dass die Widerstandsfähigkeit unserer Lieferkette entscheidend zu unserem operativen Erfolg beiträgt. Daher managen wir Lieferkettenrisiken proaktiv und reagieren schnell auf potenzielle Probleme. Mit unserem Verhaltenskodex für Lieferanten bieten wir allen unseren Lieferanten einen klaren Rahmen für die Arbeitsbedingungen und entwickeln Strategien zur Risikominimierung und Erhöhung der Widerstandsfähigkeit unserer Lieferkette.

Durch die Integration unseres Nachhaltigkeitsansatzes in unsere gesamte Lieferkette minimieren wir unsere ökologischen und sozialen Auswirkungen. Dieser Ansatz steigert nicht nur die Effizienz unserer laufenden Abläufe, sondern trägt auch zu unserem langfristigen Ziel bei, eine nachhaltige und verantwortungsvolle Lieferkette aufzubauen.

Bei Robinson Nobilis bieten wir unseren Gästen durch die sorgfältige Steuerung all dieser Prozesse weiterhin Service von höchster Qualität und setzen branchenweit bewährte Verfahren durch eine nachhaltige und verantwortungsvolle Lieferkette um.

Ziele für nachhaltige Entwicklung und GRI-Beziehung



In unserem von Robinson Nobilis erstellten Nachhaltigkeitsbericht haben wir umfassende und aussagekräftige Integrität erreicht, indem wir die international anerkannten GRI-Berichtsstandards an die Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDGs) angepasst haben. In diesem Zusammenhang haben wir die von den GRI-Standards geforderten Daten in unsere Berichte integriert und gleichzeitig detailliert erläutert, wie jeder Punkt mit den SDGs zusammenhängt.

GRI- und SDG-Berichterstattungskonformitätsparameter

GRI-BERICHTSSTANDARDS	SDG-Entsprechung	SDG-SYMBOL
Allgemeine Informationen (2-1 bis 2-5): Enthält Angaben zur Organisation, zur Berichtsstruktur und zu externen Prüfungen.	SKA 16 – Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen: Sicherstellen, dass Institutionen rechenschaftspflichtig, transparent und zuverlässig arbeiten. SKA 17 – Partnerschaften für Ziele: Erläuterungen zu den Kontaktdaten und zum Berichtszyklus in Bezug auf Partnerschaften.	 
Verwaltung (2-6 bis 2-21): Verwaltungsstruktur, Aufgaben der Verwaltungsorgane, Umgang mit Interessenkonflikten und Vergütungspolitik.	SKA 5 – Geschlechtergleichstellung: Vielfalt und Gleichstellung in Führungsgremien gewährleisten. SKA 16 – Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen: Gute Unternehmensführung, Vermeidung von Interessenkonflikten und Bewertung der Leistung des Verwaltungsrats. SKA 8 – Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum: Faire Vergütung und Schutz der Arbeitnehmerrechte.	  
Nachhaltigkeitsstrategie und –politik (2-22 bis 2-30): Erklärungen zur Nachhaltigkeitsstrategie, politische Verpflichtungen, Compliance, Einbeziehung von Interessengruppen und Tarifverträge.	SKA 12 – Verantwortungsvolle Produktion und Konsum: Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien und Anpassung der Unternehmenspolitik an diese Ziele. SKA 16 – Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen: Transparenz, ethische Grundsätze und Einhaltung der Gesetze. SKA 17 – Partnerschaften für Ziele: Beteiligung und Zusammenarbeit der Interessengruppen.	  
Wichtige Themen (3-1 bis 3-3): Der Prozess zur Identifizierung und Verwaltung wichtiger Themen.	SKA 16 – Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen: Institutionen müssen die sozialen Auswirkungen ihrer Aktivitäten definieren und steuern. SKA 8 – Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum: Arbeitsbedingungen und Themen der Arbeitssicherheit und des Gesundheitsschutzes.	 
Biodiversität (101-1 bis 304-4): Strategien und Managementansätze im Bereich Biodiversität, Auswirkungen auf Ökosysteme, Lebensräume und Arten.	SKA 15 – Leben an Land: Verhinderung des Verlusts der biologischen Vielfalt, Schutz und Wiederherstellung von Ökosystemen. SKA 14 – Leben im Wasser: Schutz der Meeres- und Süßwasserökosysteme. SKA 12 – Verantwortungsvolle Produktion und Konsum: Verantwortungsvolle Nutzung von Ressourcen und Nachhaltigkeit der Ökosysteme.	  

GRI- und SDG-Konformitätsparameter

GRI-BERICHTSSTANDARDS	SDG-ANTWORT	SDG-SYMBOL
Ökonomische Parameter (201-1 bis 207-4): Informationen zur wirtschaftlichen Wertschöpfung, zu staatlichen Hilfen, Investitionen in die Gemeinschaft und zu Steuern.	SDG 8 – Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum: Wirtschaftliche Werte schaffen und zur lokalen Wirtschaft beitragen. SDG 9 – Industrie, Innovation und Infrastruktur: Investitionen in soziale Infrastruktur. SDG 10 – Ungleichheiten verringern: Lokale Verteilung und lokale Beschäftigungspraktiken. SDG 1 – Keine Armut: Lokale Entwicklung und Verringerung der Vulnerabilität in der Schöpfungsökonomie.	   
Umwelt (301-1 bis 308-2): Materialverbrauch, Energie, Wasser, Emissionen, Abfall und Umweltauswirkungen der Lieferkette.	SDG 6 – Sauberes Wasser und Sanitärversorgung: Wassernutzung, Wasserverbrauch und Schutz der Wasserressourcen. SDG 7 – Bezahlbare und saubere Energie: Energieverbrauch, Energieintensität und Nutzung erneuerbarer Energien. SDG 13 – Maßnahmen zum Klimaschutz: Reduzierung der CO2-Emissionen und Bekämpfung des Klimawandels. SDG 12 – Verantwortungsvolle Produktion und Konsum: Verwendung von Recyclingmaterialien, Abfallmanagement und nachhaltige Produktion. SDG 15 – Leben an Land: Schutz und Wiederherstellung von Lebensräumen.	    
Soziales (401-1 bis 418-1): Mitarbeiterbezogene Kennzahlen, Arbeitsschutz, Vielfalt, Menschenrechte, gesellschaftliches Engagement und Kundendatenschutz.	SKA 3 – Gesunde Menschen: Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz, Prävention von Arbeitsunfällen und Krankheiten. SKA 4 – Qualifizierte Bildung: Mitarbeiterschulung und berufliche Weiterentwicklung. SKA 5 – Geschlechtergleichstellung: Vielfalt, gleiche Bezahlung und Beschäftigung von Frauen. SKA 8 – Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum: Faire Arbeitsbedingungen, Arbeitnehmerrechte, Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz. SKA 10 – Weniger Ungleichheiten: Vielfalt, Beitrag zu lokalen Gemeinschaften und Chancengleichheit. SKA 16 – Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen: Kundendatenschutz, Verhinderung von Menschenrechtsverletzungen und Maßnahmen gegen Diskriminierung.	     

Beispiele für Projekte zur sozialen Verantwortung



Im Rahmen des Turtle-Friendly Tourism-Programms der TUI Care Foundation haben wir Studien zu Schutzgebieten an unserer Küste durchgeführt, Sensibilisierungsveranstaltungen für Gäste und Mitarbeiter organisiert und gemeinsame Studien mit wissenschaftlichen Einrichtungen durchgeführt.



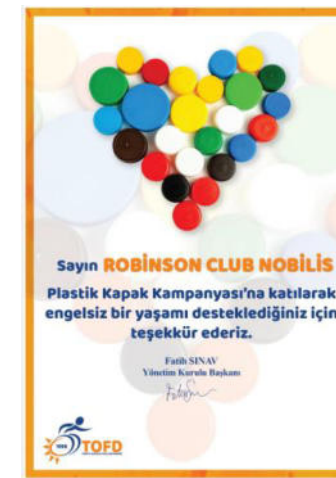
Als Robinson Nobilis sammeln wir Abfälle aus unserer Umwelt und tragen durch unsere regelmäßigen Strandreinigungsaktivitäten zum Schutz des Meeresökosystems und zur ökologischen Nachhaltigkeit bei.



Wir unterstützen junge Sportler und tragen zur Popularisierung des Golfsports bei, indem wir in Zusammenarbeit mit dem türkischen Golfverband Turniere auf unserer Anlage organisieren.



Die Teilnahme an der Baumpflanzaktion, die von der Forstverwaltung Serik unterstützt wurde, erfolgte aus sozialem Verantwortungsbewusstsein und ehrenamtlichem Engagement im Rahmen von „Robponsible“, Robinsons Nachhaltigkeitsansatz. Ziel der Aktion war es, einen Beitrag zum Naturschutz zu leisten, das Umweltbewusstsein zu stärken und kulturelle Werte zu vermitteln.



Bei Robinson Nobilis verfolgen wir einen umfassenden Ansatz für die Nachhaltigkeitsberichterstattung, der auf den international anerkannten GRI-Standards (Global Reporting Initiative) basiert. Diese Standards ermöglichen es uns, unsere Nachhaltigkeitsleistung transparent, objektiv und messbar darzustellen und gleichzeitig die ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit aus einer breiteren Perspektive zu bewerten.

In diesem Bericht präsentieren wir Daten und Analysen, die den GRI-Standards entsprechen, sowie eine Struktur, die sich an den Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) der Vereinten Nationen orientiert. Dies unterstreicht deutlich das Engagement von Robinson Nobilis, zu nachhaltiger Entwicklung beizutragen. Im Einklang mit den Leitprinzipien der SDGs unterstreichen unsere Maßnahmen in Schlüsselbereichen wie Energieeffizienz, Wasserschutz, Erhalt der Biodiversität, lokale Beschäftigung und soziale Entwicklung unser Ziel, unseren Gästen und Geschäftspartnern eine nachhaltige Zukunft zu bieten.

Dieser Bericht, den wir unter Berücksichtigung der GRI-Berichterstattung und der SDGs erstellt haben, zeigt die Bemühungen von Robinson Nobilis, als wertschöpfendes Unternehmen einen Beitrag zur Region zu leisten und gleichzeitig seiner ökologischen und sozialen Verantwortung gerecht zu werden. Mit diesem Prozess wollen wir nicht nur für heute, sondern auch für zukünftige Generationen zu einer nachhaltigen Welt beitragen. Wir möchten die Kontinuität unserer Entwicklung sicherstellen, indem wir unsere Ergebnisse allen Stakeholdern transparent präsentieren.

In unserem Nachhaltigkeitsbericht hat Robinson Nobilis die international anerkannten GRI-Berichtsstandards an die Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDGs) angepasst und so umfassende und aussagekräftige Integrität erreicht. In diesem Zusammenhang haben wir die von den GRI-Standards geforderten Daten in unsere Berichte integriert und gleichzeitig detailliert erläutert, wie jeder Punkt mit den SDGs zusammenhängt.





Feedback und Kontakt

Wir freuen uns über Ihre Kommentare, Anregungen und Fragen zu diesem Bericht.

Wir streben eine kontinuierliche Verbesserung unserer Nachhaltigkeitsbemühungen an und betrachten das Feedback unserer Stakeholder als wichtigen Bestandteil dieses Prozesses.

Wenn Sie detaillierte Informationen zum Bericht erhalten, Anregungen geben oder sich beteiligen möchten, wenden Sie sich bitte an unsere Nachhaltigkeitsbeauftragten, Duygu KARABAĞ und Carolin JÄGER

Duygu.karabag@robinson.com

Carolin.jaeger@robinson.com