



 Druckversion

Liebe Frau Mustermann,

mit gewissem Stolz darf sich ROBINSON den deutschen Marktführer für Cluburlaub nennen. Doch wie tauglich sind wir als MICE Partner? In den letzten Jahren haben wir nicht nur unsere Clubanlagen erweitert und renoviert, sondern auch hinter den Kulissen unsere Hausaufgaben gemacht: zielgruppenspezifische Rahmenbedingungen für Veranstaltungen aller Art geschaffen. In unserer Clubtester-Offensive, die wir gemeinsam mit der Fachzeitschrift events durchführen, stellen wir uns Ihrem fachmännischen Urteil.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Mit herzlichen Grüßen



Michael Oczko Abteilungsleiter Incentives & Business



Greta Hesse Verkauf & Marketing Incentives & Business



Wir suchen den Mystery Shopper 2010

Nehmen Sie einen ROBINSON Club unter die MICE-Lupe!

Wie tauglich ist der ROBINSON Club Quinta da Ria für Veranstaltungen aller Art? Das entscheiden Sie! Testen Sie unseren an der Ostalgarve gelegenen Club auf Herz und Nieren. Wenn Sie Veranstaltungsplaner in leitender Funktion sind oder zur Führungsebene einer bekannten Agentur gehören, dann haben Sie gute Chancen, als Clubtester nach Portugal zu fliegen. Senden Sie Ihre Kontaktdaten bis spätestens 25. März an heinrich@events-magazine.de. Wir koordinieren den Termin mit Ihnen und informieren Sie über die angenehmen Begleiterscheine.

Die detaillierte Ausschreibung finden Sie auf den Seiten 22 und 23 der aktuellen Ausgabe der Fachzeitschrift events. Ein ausführliches Interview mit ROBINSON folgt auf den Seiten 62-64.

www.events-magazine.com.



Ski foan - geht auch bei 25 Grad auf Fuerteventura!

Diese und andere Erlebnisse durften 27 Incentiveplaner im Februar 2010 während unseres Fam-Trips genießen.

Kristallklares warmes Wasser, traumhafte Strände und 3.000 Sonnenstunden pro Jahr machen Fuerteventura zu einem regelrechten Paradies. Perfekte Bedingungen um unseren Gästen Veranstaltungen bei ROBINSON schmackhaft zu machen. An vier Tagen hieß unsere Devise "Learning by Doing": Von kulinarischen Schmankerln in unseren Spezialitätenrestaurants und beim selber Kochen, informativem Workshop im Seminarraum, Motto-Parties, Live-Shows über Cross Golfen quer durch den ROBINSON Club Jandia Playa und actionreicher Off-Road-Tour bis hin zum Dünen-Ski-Rennen. Incentives bei ROBINSON!

Zitat Kai Vogelsänger, Geschäftsführer der Vogelsänger Gruppe: "Seit unserem Trip bin ich ROBINSON-"Brainwashed", soll heißen, ich finde das Konzept ROBINSON für Events und Incentives klasse!"

Zitat Jonas Messerschmidt, Rückenwind Event GmbH: "Bei den nächsten Anfragen werde ich gleich das ROBINSON Paradies proaktiv präsentieren. Verkaufsargumente gibt es ja zu Hauf!"

Weitere Ideen für kreative Rahmenprogramme finden Sie hier:

www.robinson-gruppen.de

Greta.Hesse@robinson.de

www.robinson-gruppen.de

