



 Druckversion

Liebe Frau Mustermann,

das Team Incentives & Business von ROBINSON wünscht Ihnen ein gesundes und erfolgreiches Jahr 2010. Ein besonderes Jahr für uns, denn vor 40 Jahren begann die Vision von ROBINSON mit unserer ersten Clüberöffnung. Wir freuen uns auf unser Jubiläumsjahr und möchten Sie gern daran teilhaben lassen. Wie genau Sie davon profitieren, erfahren Sie in dieser Ausgabe unseres Newsletters.

Viel Spaß wünschen Ihnen



Michael Oczko *Abteilungsleiter Incentives & Business*



Greta Hesse *Verkauf Incentives & Business*



## Jetzt Veranstaltungen buchen und 40 Mal ROBINSON gewinnen

Incentives und Tagungen bei ROBINSON buchen lohnt sich jetzt doppelt: Wer im Zeitraum von Januar bis April 2010 eine Gruppenbuchung bei uns vornimmt und die Gewinnspielfrage richtig beantwortet, hat die Chance, dass seine Firma als Gewinner eines von 40 Clubaufenthalten mit je vier Übernachtungen ausgelost wird.\*Buchen Sie Ihre Veranstaltung in einem der 24 ROBINSON Clubs und beantworten Sie die folgende Gewinnspielfrage per Mail an: [incentivereisen@robinson.de](mailto:incentivereisen@robinson.de) :

**Welcher ROBINSON Club eröffnete vor 40 Jahren seine Pforten?** [a\) ROBINSON Club Quinta da Ria](#) [b\) ROBINSON Club Jandia Playa](#) [c\) ROBINSON Club Playa Granada](#) [d\) ROBINSON Club Daidalos](#)

**\* Teilnahmebedingungen:** Teilnehmen können alle Inhaber/Mitarbeiter unserer Gruppenreisekunden, die das 16. Lebensjahr vollendet haben und im Gewinnspielzeitraum eine Gruppenbuchung für mindestens 10 Personen in einem ROBINSON Club vornehmen. Die Gewinner-Büros werden unter allen Einsendern der richtigen Lösung durch Los ermittelt, die Benachrichtigung erfolgt per E-Mail. Die Zuteilung des Gewinns unter den für ROBINSON-Buchungen zuständigen Mitarbeitern obliegt der Büroleitung. Der Gewinnanspruch ist über diesen Personenkreis hinaus nicht übertragbar. Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Für die Einhaltung etwaiger Besteuerungspflichten im Zusammenhang mit dem Gewinn ist der Gewinner selbst verantwortlich.



## ROBINSON auf der Best of Events in Dortmund

Motivation auf höchstem Niveau im neu eröffneten ROBINSON Club Maldives? Team-Action pur im ROBINSON Club Ampflwang in Österreich? Welcher der 24 ROBINSON Clubs passt am besten zu Ihrer Gruppe? Mit welchem Rahmenprogramm erreichen Sie Ihr individuelles Veranstaltungsziel? Diese und weitere Fragen beantworten wir Ihnen auf der Best of Events, der Fachmesse für Live-Marketing und Event-Services. Am 20. und 21. Januar 2010 stehen Ihnen unsere Experten am Stand Nr 7065a in Halle 7 beratend zur Verfügung.

[Greta.Hesse@robinson.de](mailto:Greta.Hesse@robinson.de)

[www.robinson.com/gruppen](http://www.robinson.com/gruppen)

